

# 2017-2022年中国咖啡机行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡机行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/277142277142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡机人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。

在这将近一世纪的咖啡机器演进史中，意大利人发现，由于利用额外的8-9bar加压，迫使水迅速地通过咖啡粉，富含压力的水和咖啡粉间产生平均的抗力，让每杯咖啡的萃取时间缩短到25秒，也使得咖啡粉末得以研磨到如面粉般柔细，以提高萃取率；同时更凝聚咖啡里的芳香成分及胶质，在咖啡上产生一层赭红色的克丽玛，由于这层克丽玛，使得Espresso以浓稠的胶状体展现，而得以和浓郁的牛奶泡沫紧密融合，创造出包括卡布奇诺在内的各式意大利咖啡。

就是由于Espresso这种咖啡冲煮法，不但加快冲煮速度，同时也提高了咖啡品质，一方面使得咖啡馆老板节省时间及成本，使每日冲煮量提高数倍，一方面也吸引了更多的咖啡人口，现今已风靡了整个世界的咖啡市场，成为市场上的主流。虽然意大利人从来未曾占领过任何生产咖啡的殖民地，但他们却将传统工艺的高超技术，用于改良冲煮咖啡的方法，创造出Espresso这样优秀的冲煮技术及机器，轻易占领世界上绝大多数的咖啡市场。

近年来才出现的胶囊咖啡机，市场反应很好。除雀巢外，早在2012年，伊莱克斯就携手意大利咖啡商LAVAZZA共同推出胶囊咖啡机，并正式在中国推广。主要品牌涉及德龙、伊莱克斯、雀巢等，价格在1000~3000元之间。同时，胶囊咖啡机开发了另一个新的盈利点，消费者需要不断购买咖啡胶囊，使得咖啡机厂商与消费者建立长久的联系。2014年我国胶囊咖啡机行业产量约142万台，同比2013年的120万台，增长了18.33%，近几年我国胶囊咖啡机行业产量情况如下图所示：

2009-2014年我国胶囊咖啡机业产量情况

我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

2015-2020年中国胶囊咖啡机行业市场规模预测（单位：万元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡机行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章咖啡机产业相关概述

### 第一节咖啡机功能与改进

### 第二节咖啡机分类及特点分析

#### 一、半自动咖啡机

#### 二、全自动咖啡机

#### 三、其他品种

### 第三节咖啡机的保养

## 第二章2016年全球咖啡机市场运营态势分析

### 第一节2016年全球咖啡机市场运营环境分析

### 第二节2016年全球咖啡机市场运营现状综述

#### 一、全球咖啡机品牌发展

#### 二、全球咖啡机需求分析

#### 三、全球咖啡机竞争分析

#### 四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

### 第三节2016年全球咖啡机重点市场分析

#### 一、意大利

#### 二、瑞士

#### 三、美国

## 第三章2016年中国咖啡机行业发展环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节中国咖啡机行业政策分析

#### 一、《家用咖啡机性能测试方法》

#### 二、进出口政策分析

### 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节2016年中国咖啡机行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四章2016年中国咖啡机市场发展形态分析

##### 第一节2016年中国咖啡机市场总况

##### 一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段

##### 二、咖啡机市场日益红火

##### 三、咖啡机品牌渗透情况分析

##### 四、咖啡壶供需情况分析

##### 第二节2016年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

##### 一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场

##### 二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场

##### 三、售后服务体系落后

#### 第五章中国咖啡机制造行业数据监测分析

##### 第一节中国咖啡机制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国咖啡机制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

##### 第三节中国咖啡机制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章2016年中国手动咖啡机市场运营态势分析

###### 第一节手动咖啡机产品特点

###### 第二节2016年中国手动咖啡机市场分析

###### 一、手动咖啡机市场消费特性

###### 二、重点需求市场分析

###### 三、手动咖啡机市场销售情况

###### 第三节手动咖啡机市场价格分析

##### 第七章2016年中国全自动咖啡机市场深度剖析

###### 第一节全自动咖啡机产品特性

###### 第二节2016年中国全自动咖啡机市场分析

###### 一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快

###### 二、全自动咖啡机开发出新的功能

###### 三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

###### 第三节2016年全自动咖啡机重点需求市场分析

###### 一、家用市场

###### 二、饭店咖啡厅

###### 三、餐厅

###### 四、酒吧

###### 五、办公室

###### 第四节2016年全自动咖啡机价格分析

##### 第八章2016年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析

###### 第一节飞利浦PHILIPS

###### 一、品牌竞争力分析

###### 二、全自动式研磨飞利浦新品咖啡机上市

###### 三、产品价格分析

###### 四、消费者评价

###### 五、市场销售情况

###### 第二节伊莱克斯Electrolux

###### 一、品牌竞争力分析

###### 二、新品特性与功能改进

###### 三、产品价格分析

###### 四、消费者评价

###### 五、市场销售情况

###### 第三节德龙D Longhi

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

#### 第四节Saeco喜客

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

#### 第五节灿坤EUPA

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

#### 第六节ACA北美

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

#### 第七节意利ILLY

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

#### 第八节博朗Braun

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

## 第九节松下Panasonic

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

## 第十节东菱

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

## 第九章2016年中国咖啡机市场消费调研

### 第一节受访者基本情况

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、区域分布
- 四、职业
- 五、月收入情况
- 六、是否有喝咖啡的习惯
- 七、是否拥有咖啡机

### 第二节消费者消费行为调研

- 一、你喝咖啡的频率有多高
- 二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）
- 三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）
- 四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））
- 五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）
- 六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些
- 七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见
- 八、你对咖啡机关注度分析
- 九、你对咖啡机价格敏感度
- 十、你对咖啡机品牌满意度分析

## 第十章2006-2016年中国咖啡机进出口数据监测分析

### 第一节2006-2016年中国咖啡机进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节2006-2016年中国咖啡机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2006-2016年中国咖啡机进出口平均单价分析

### 第四节2006-2016年中国咖啡机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第十一章2016年中国咖啡机市场营销策略分析

#### 第一节中国咖啡机营销渠道

##### 一、营业场所

##### 二、商务接待

##### 三、OFFICE办公

##### 四、家居

#### 第二节客户资料获取途径

##### 一、营业场所

##### 二、商务接待

##### 三、OFFICE办公

##### 四、家居

#### 第三节咖啡机推广策略

##### 一、引导性营销为主

##### 二、电话营销与体验营销组合

##### 三、网络营销——专业网店支持

#### 第四节咖啡机营销要点

##### 一、营业场所营销要点

##### 二、商务接待营销要点

##### 三、OFFICE办公营销要点

##### 四、家居营销要点

#### 第五节咖啡机营销方式

##### 一、针对营业场所

###### 1、买机送咖啡粉

###### 2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱

###### 3、买粉送机

###### 4、租用咖啡机，收取押金方式

## 5、合作分成

### 二、针对其它场所

#### 第十二章2016年中国咖啡机市场竞争新格局透析

##### 第一节2016年中国咖啡机竞争总况

###### 一、咖啡机市场竞争程度

###### 二、国内外咖啡机品牌竞争力分析

###### 三、中国咖啡机营销方式竞争分析

###### 四、中国咖啡机价格竞争分析

##### 第二节2016年中国咖啡机集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、生产企业集中度分析

##### 第三节2017-2022年中国咖啡机竞争趋势分析

#### 第十三章2016年中国咖啡机重点企业运营财务状况分析（企业可自选）

##### 第一节伊莱克斯(中国)电器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节厦门灿坤实业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节北美电器(珠海)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节博朗有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节主力实业（深圳）有限公司

###### 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节奥仕达主力电器（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节宁波贝仕迪电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节中山市海湾华业制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节全能电业科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节航宇控股集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节慈溪市金凯电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节群韵饮料机械(上海)有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十三节宁波夏纳电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十四节思捷利电业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十四章2017-2022年中国咖啡机市场前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国咖啡机市场前景预测分析

#### 一、咖啡机市场容量增长预测分析

#### 二、咖啡机市场规模预测分析

#### 三、咖啡机市场产销形势预测分析

#### 四、咖啡机市场销售空间预测分析

### 第二节2017-2022年中国咖啡机细分市场前景预测

#### 一、手动咖啡机市场前景预测

#### 二、全自动咖啡机市场前景预测

#### 三、投币咖啡机市场前景预测

### 第三节2017-2022年中国咖啡机发展趋势预测

#### 一、咖啡机技术发展趋势

#### 二、咖啡机营销趋势

### 第四节2017-2022年中国咖啡机市场盈利预测

## 第十五章2017-2022年中国咖啡机市场投资前景预测

### 第一节2017-2022年中国咖啡机行业投资概况

#### 一、咖啡机行业投资特性

#### 二、咖啡机具有良好的投资价值

#### 三、咖啡机投资环境利好

### 第二节2017-2022年中国咖啡机投资机会分析

#### 一、咖啡机投资吸引力分析

#### 二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

### 第三节2017-2022年中国咖啡机投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、资金风险分析

#### 三、市场运营机制分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节专家投资观点

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业出货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国咖啡机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2016年中国咖啡机进口数量分析

图表：2006-2016年中国咖啡机进口金额分析

图表：2006-2016年中国咖啡机出口数量分析

图表：2006-2016年中国咖啡机出口金额分析

图表：2006-2016年中国咖啡机进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国咖啡机进口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国咖啡机出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者区域分布

图表：受访者职业分布

图表：受访者月收入情况

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：受访者是否拥有咖啡机

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/277142277142.html>