

2009-2010年中国手表行业市场调查及投资预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国手表行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/5714257142.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国手表行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国手表市场政策环境

- (一) 《中国钟表标准概述》
- (二) 《上海市钟表行业行规行约》
- (三) 中国对高档手表征收高额消费税

三、2008-2009年中国手表市场社会环境

第二章 2008-2009年全球手表行业运营状况

一、美国钟表行业发展

- (一) 美国钟表市场概述
- (二) 美国手表市场消费意识
- (三) 美国手表市场面临的问题

二、瑞士钟表行业发展

- (一) 瑞士钟表制造业发展历程
- (二) 瑞士制表业市场优势
- (三) 瑞士钟表名企简述
- (四) 瑞士钟表出口

三、日本钟表行业发展

- (一) 日本电波钟表市场发展状况
- (二) 日本高档手表市场畅销
- (三) 日本手表市场流行品种的介绍

第三章 2008-2009年中国手表行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国手表行业发展动态

- (一) 天津海鸥手表勇闯全球顶级钟表展

二、2008-2009年中国手表市场发展现状

- (一) 钟表行业发展走向中高端
- (二) 手表材质的历史进化
- (三) 品牌促进中国钟表企业发展

三、2008-2009年中国手表市场运行

- (一) 中国手表市场运行特点

(二) 高档手表市场发展解读

(三) 2008年腕表流行八大特征

四、瑞士中高档腕表在中国市场销售前景与中长期走势

五、手机普及对腕表市场的影响及对策

第四章 2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业主要指标

一、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业总体数据

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国表产量数据统计

一、2007年中国表产量数据

(一) 2007年全国表产量数据

(二) 2007年表重点省市数据

二、2008年中国表产量数据

(一) 2008年全国表产量数据

(二) 2008年表重点省市数据

三、2009年中国表产量数据

(一) 2009年全国表产量数据

(二) 2009年表重点省市数据

第六章 2008-2009年中国手表市场营销态势

一、手表的品牌营销

(一) 手表品牌的营销价值

(二) 手表品牌营销的推导形式转换

(三) 手表品牌经营无技巧

(四) 后WTO的钟表市场营销

二、钟表零售终端之连锁店经营

(一) 钟表终端市场探究

- (二) 名表零售终端简述
- (三) 中国钟表连锁店发展状况
- 三、手表的蓝领市场营销
 - (一) 蓝领手表消费潜力
 - (二) 中档品牌为主与品牌集中度较低
 - (三) 蓝领手表市场营销模式探讨
 - (四) 蓝领手表价值观在配合营销中的外显
- 四、天梭表的低成本营销综述
 - (一) 低成本营销概述
 - (二) 天梭表低营销成本战略
 - (三) 天梭表低成本营销战略的成就
 - (四) 对于天梭表营销策略的疑问探讨
- 第七章 2008-2009年中国手表市场竞争格局透析
 - 一、2008-2009年中国手表市场竞争现状
 - (一) 高级手表打出“怀旧”牌
 - (二) 全球巨名钟表商将开拓重点转向中国
 - 二、2008年中国钟表业总体竞争格局
 - (一) 从品牌来看，进口手表占优势
 - (二) 从市场划分来看，中高档市场成为必争之地
 - (三) 从销路来看，进口表与合资表平分市场份额
 - 三、2008-2009年中国手表行业集中度
 - (一) 市场集中度
 - (二) 区域集中度
 - 四、国有高端手表品牌自主创新以应对国际竞争
 - 五、2009-2012年中国手表行业竞争趋势
- 第八章 全球品牌手表企业
 - 一、Swatch斯沃琪集团
 - 二、劳力士
 - 三、瑞士豪华表公司
- 第九章 中国手表行业重点企业
 - 一、深圳市飞亚达(集团)股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
 - 二、珠海格力罗西尼表业有限公司
 - (一) 企业概况

(二) 企业财务

三、光大依波钟表(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、天王电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、山东伟博集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、西铁城(中国)钟表有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、时运达(深圳)电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、上海表业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、太和精机(珠海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国手表行业发展及投资

一、2009-2012年中国手表行业发展前景

(一) 钟表的美好前景将会再次来临

(二) 钟表业于国内市场发展前景

(三) 高档手表市场空间广阔

二、2009-2012年中国手表行业发展趋势

(一) 腕表流行趋势

(二) 2009手表十大潮流看点

(三) 新款女腕表流行手表趋势

三、2009-2012年中国手表行业市场预测

(一) 中国手表行业市场供给预测

(二) 中国手表行业市场需求预测

四、2009-2012年中国手表行业投资

(一) 中国手表行业投资环境

(二) 中国手表行业投资机会

(三) 中国手表行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/5714257142.html>