

中国苯乙烯市场发展态势分析与投资战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苯乙烯市场发展态势分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

苯乙烯是一种有机化合物，化学式为C₈H₈，是合成树脂、离子交换树脂及合成橡胶等的重要单体。

二、行业供需规模

1、产能、产量

近年来我国苯乙烯产能、产量不断增长。到目前我国是全球最大的苯乙烯产能国。根据数据显示，截至2021年，我国苯乙烯产能达到1478.9万吨；产量达到1254.35万吨，同比增长46.05%。

数据来源：观研天下整理

2、需求情况

我国是全球苯乙烯消费增长最快的国家。根据数据显示，2015-2021年我国苯乙烯需求量不断增加。到2021年我国苯乙烯需求量达1400万吨，较2020年增加了261万吨，同比增长22.9%。

数据来源：观研天下整理

3、供需规模分析

虽然近年我国苯乙烯的产能不断扩张，自足率逐渐得到提升，供需缺口不断减少。但目前我国苯乙烯生产仍不能满足国内需求，市场供需仍存在缺口。数据显示，2021年我国苯乙烯供需缺口从2017年的314.88万吨减少至145.66万吨。

数据来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

苯乙烯产业链上游是纯苯和乙烯等原材料，与原油息息相关；中游是苯乙烯制造；下游主要是用来生产丁苯橡胶、聚苯乙烯、泡沫聚苯乙烯等产品，以及最终这些产品的消费领域，包括家电，建筑和汽车等领域。

资料来源：观研天下整理

1、上游市场

(1) 纯苯

纯苯是一种化学物质，是指纯净的苯，别名有安息油、苯查儿、纯苯、精苯、净苯、困净苯、溶剂苯，是由原油通过催化重整加工得到的石油苯或由炼焦煤加工生产得到的焦化苯提纯加工所得。

近年来受下游需求市场增长影响，我国纯苯行业生产不断扩张。数据显示，2021年我国纯苯行业产能从2017年的1243万吨提升至1853万吨，CAGR为10.5%；产量从2017年的883.47万吨提升至1452.5万吨，较2020年同比上升15.3%。而虽然近年我国纯苯行业生产能力不断提升，产能、产量不断增长，但目前国内纯苯生产不足以供应市场需求。

数据来源：观研天下整理

(2) 乙烯

乙烯是由两个碳原子和四个氢原子组成的化合物，是合成纤维、合成橡胶、合成塑料（聚乙烯及聚氯乙烯）、合成乙醇（酒精）的基本化工原料，也用于制造氯乙烯、苯乙烯、环氧乙烷、醋酸、乙醛和炸药等，也可用作水果和蔬菜的催熟剂，是一种已证实的植物激素。

乙烯是世界上产量最大的化学产品之一，作为石油化工产业的核心，乙烯产品占石化产品的75%以上，在国民经济中占有重要的地位，随着中国经济的快速发展，人民生活水平得到了很大的提升，中国乙烯市场也正蓬勃发展，我国是世界仅次于美国的第二大乙烯生产国。数据显示，2022年1-7月我国乙烯产量完成1615.9万吨。

数据来源：观研天下整理

2、下游市场

(1) 下游产品

A、聚苯乙烯

聚苯乙烯是一种合成树脂，是制造塑料、复合材料、涂料、胶粘剂等制品的重要基础原料。近年来随着绿色中国的不断推进深入和生产制造行业的持续兴旺，为了满足产业结构与消费水平的升级需要，我国聚苯乙烯产业蓬勃发展。数据显示，2021年我国聚苯乙烯产量达325万吨，同比增长11.30%，需求量达422.6万吨，同比增长3.88%。

数据来源：观研天下整理

B、工程塑料

工程塑料是可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料，具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

虽然我国工程塑料起步较晚，但发展迅速，目前已逐步形成了具有树脂合成、塑料改性与合金、加工应用等相关配套能力的完整产业链，产业规模不断扩大，并且出口不断增长；企业规模持续壮大，产品品种不断增加；科技水平日益提高，部分产品技术、质量指标也已接近国外先进水平。

近年来我国工程塑料需求量一直保持增长趋势。数据显示，2021年我国工程塑料需求量约665万吨，同比增长6.06%。估计2022年我国工程塑料需求量达680万吨。

数据来源：观研天下整理

(2) 下游应用领域

A、塑料

目前我国是塑料制品生产大国。数据显示，2018-2021年我国塑料制品产量小幅波动。2021年全国塑料制品产量为8004万吨，同比增长5.72%。

数据来源：国家统计局、中国轻工业网，观研天下整理

B、汽车

汽车是现代生活的必需品。近年来随着我国城市化进程不断加快、人均可支配收入提高等因素推动下，我国汽车保有量保持上升趋势，且已超过美国成为全球汽车保有量最大的国家。目前我国汽车保有量已突破3亿辆，随着平均车龄的提高，汽车消费将逐渐从增量市场转向存量市场，汽车产业也将进入后市场发展的时代，从而也将带动汽车用品市场的发展。根据公安部数据，2022年我国汽车保有量达到了3.2亿辆，同比增长5.6%，人均汽车拥有率达到22%。

数据来源：公安部，观研天下整理

产销量方面，虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施的常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销

量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国苯乙烯市场发展态势分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国苯乙烯行业发展概述

第一节 苯乙烯行业发展情况概述

一、苯乙烯行业相关定义

二、苯乙烯行业基本情况介绍

三、苯乙烯行业发展特点分析

四、苯乙烯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、苯乙烯行业需求主体分析

第二节中国苯乙烯行业生命周期分析

一、苯乙烯行业生命周期理论概述

二、苯乙烯行业所属的生命周期分析

第三节苯乙烯行业经济指标分析

一、苯乙烯行业的赢利性分析

二、苯乙烯行业的经济周期分析

三、苯乙烯行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球苯乙烯行业市场发展现状分析

第一节全球苯乙烯行业发展历程回顾

第二节全球苯乙烯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲苯乙烯行业地区市场分析

一、亚洲苯乙烯行业市场现状分析

二、亚洲苯乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲苯乙烯行业市场前景分析

第四节北美苯乙烯行业地区市场分析

一、北美苯乙烯行业市场现状分析

二、北美苯乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美苯乙烯行业市场前景分析

第五节欧洲苯乙烯行业地区市场分析

一、欧洲苯乙烯行业市场现状分析

二、欧洲苯乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲苯乙烯行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界苯乙烯行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球苯乙烯行业市场规模预测

第三章 中国苯乙烯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对苯乙烯行业的影响分析

第三节中国苯乙烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对苯乙烯行业的影响分析

第五节中国苯乙烯行业产业社会环境分析

第四章 中国苯乙烯行业运行情况

第一节中国苯乙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国苯乙烯行业市场规模分析

一、影响中国苯乙烯行业市场规模的因素

二、中国苯乙烯行业市场规模

三、中国苯乙烯行业市场规模解析

第三节中国苯乙烯行业供应情况分析

一、中国苯乙烯行业供应规模

二、中国苯乙烯行业供应特点

第四节中国苯乙烯行业需求情况分析

一、中国苯乙烯行业需求规模

二、中国苯乙烯行业需求特点

第五节中国苯乙烯行业供需平衡分析

第五章 中国苯乙烯行业产业链和细分市场分析

第一节中国苯乙烯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苯乙烯行业产业链图解

第二节中国苯乙烯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对苯乙烯行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对苯乙烯行业的影响分析
- 第三节我国苯乙烯行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国苯乙烯行业市场竞争分析

第一节中国苯乙烯行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国苯乙烯行业竞争现状分析

- 一、中国苯乙烯行业竞争格局分析
- 二、中国苯乙烯行业主要品牌分析

第三节中国苯乙烯行业集中度分析

- 一、中国苯乙烯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国苯乙烯行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国苯乙烯行业模型分析

第一节中国苯乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国苯乙烯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国苯乙烯行业SWOT分析结论

第三节中国苯乙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国苯乙烯行业需求特点与动态分析

第一节中国苯乙烯行业市场动态情况

第二节中国苯乙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节苯乙烯行业成本结构分析

第四节苯乙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苯乙烯行业价格现状分析

第六节中国苯乙烯行业平均价格走势预测

一、中国苯乙烯行业平均价格趋势分析

二、中国苯乙烯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苯乙烯行业所属行业运行数据监测

第一节中国苯乙烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国苯乙烯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国苯乙烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国苯乙烯行业区域市场现状分析

第一节中国苯乙烯行业区域市场规模分析

影响苯乙烯行业区域市场分布的因素

中国苯乙烯行业区域市场分布

第二节中国华东地区苯乙烯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苯乙烯行业市场分析

(1) 华东地区苯乙烯行业市场规模

(2) 华南地区苯乙烯行业市场现状

(3) 华东地区苯乙烯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苯乙烯行业市场分析

(1) 华中地区苯乙烯行业市场规模

(2) 华中地区苯乙烯行业市场现状

(3) 华中地区苯乙烯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苯乙烯行业市场分析

(1) 华南地区苯乙烯行业市场规模

(2) 华南地区苯乙烯行业市场现状

(3) 华南地区苯乙烯行业市场规模预测

第五节华北地区苯乙烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区苯乙烯行业市场分析

- (1) 华北地区苯乙烯行业市场规模
- (2) 华北地区苯乙烯行业市场现状
- (3) 华北地区苯乙烯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区苯乙烯行业市场分析

- (1) 东北地区苯乙烯行业市场规模
- (2) 东北地区苯乙烯行业市场现状
- (3) 东北地区苯乙烯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区苯乙烯行业市场分析

- (1) 西南地区苯乙烯行业市场规模
- (2) 西南地区苯乙烯行业市场现状
- (3) 西南地区苯乙烯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区苯乙烯行业市场分析

- (1) 西北地区苯乙烯行业市场规模
- (2) 西北地区苯乙烯行业市场现状
- (3) 西北地区苯乙烯行业市场规模预测

第十一章 苯乙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国苯乙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国苯乙烯行业未来发展前景分析

一、苯乙烯行业国内投资环境分析

二、中国苯乙烯行业市场机会分析

三、中国苯乙烯行业投资增速预测

第二节 中国苯乙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国苯乙烯行业规模发展预测

一、中国苯乙烯行业市场规模预测

二、中国苯乙烯行业市场规模增速预测

三、中国苯乙烯行业产值规模预测

- 四、中国苯乙烯行业产值增速预测
- 五、中国苯乙烯行业供需情况预测
- 第四节中国苯乙烯行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国苯乙烯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国苯乙烯行业进入壁垒分析

- 一、苯乙烯行业资金壁垒分析
- 二、苯乙烯行业技术壁垒分析
- 三、苯乙烯行业人才壁垒分析
- 四、苯乙烯行业品牌壁垒分析
- 五、苯乙烯行业其他壁垒分析

第二节苯乙烯行业风险分析

- 一、苯乙烯行业宏观环境风险
- 二、苯乙烯行业技术风险
- 三、苯乙烯行业竞争风险
- 四、苯乙烯行业其他风险

第三节中国苯乙烯行业存在的问题

第四节中国苯乙烯行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国苯乙烯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国苯乙烯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国苯乙烯行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节苯乙烯行业营销策略分析

- 一、苯乙烯行业产品营销
- 二、苯乙烯行业定价策略
- 三、苯乙烯行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577143.html>