

中国眼科光学仪器行业发展态势与盈利空间评估 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科光学仪器行业发展态势与盈利空间评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/187144187144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国眼科光学仪器行业发展态势与盈利空间评估报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼科光学仪器产品概述 16

第一节 产品定义 16

第二节 产品用途与特点 16

第三节 行业生命周期分析 16

第四节 行业发展现状及趋势 18

第二章眼科光学仪器行业环境分析 26

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP分析 26

二、消费价格指数分析 27

三、城乡居民收入分析 30

四、社会消费品零售总额 31

五、全社会固定资产投资分析 32

六、进出口总额及增长率分析 41

第二节 我国眼科光学仪器行业政策环境分析 44

一、眼科光学仪器行业政策 44

二、相关产业政策影响分析 45

第三节 2012-2014年中国眼科光学仪器行业社会环境分析 46

第四节 我国眼科光学仪器行业技术环境分析 51

一、我国眼科光学仪器技术发展概况 51

二、我国眼科光学仪器技术水平分析 51

三、我国眼科光学仪器质量情况分析 52

第三章眼科光学仪器行业上、下游产业链分析	53
第一节 眼科光学仪器产业链分析	53
一、产业链模型介绍	53
二、眼科光学仪器产业链模型分析	56
第二节 上游行业发展状况分析	57
一、2012-2014年主要原料产量分析	57
二、2012-2014年原材料的应用趋势	64
第三节 下游产业发展情况分析	67
一、2012-2014年医疗器械市场分析	67
二、2012-2014年医疗市场发展分析	68
三、2012-2014年眼镜市场发展分析	69
第四章中国眼科光学仪器市场分析	75
第一节 眼科光学仪器市场现状分析及预测	75
一、2009-2014年眼科光学仪器行业总产值分析	75
二、2014-2019年眼科光学仪器行业总产值预测	76
第二节 眼科光学仪器产品产量分析及预测	76
一、2009-2014年我国眼科光学仪器产量分析	76
二、2014-2019年我国眼科光学仪器产量预测	79
第三节 眼科光学仪器市场需求分析及预测	81
一、2009-2012年眼科光学仪器市场需求分析	81
二、2014-2019年眼科光学仪器市场需求预测	83
第五章中国眼科光学仪器进出口数据分析	86
第一节 我国眼科光学仪器进出口数据分析	86
一、进口分析	86
二、出口分析	88
第二节 2014-2019年眼科光学仪器产品进出口预测	90
一、进口预测	90
二、出口预测	91
第六章 2012-2014年中国眼科光学仪器行业总体发展状况	94
第一节 中国眼科光学仪器行业规模情况分析	94
一、行业单位规模情况分析	94
二、行业人员规模状况分析	94
三、行业资产规模状况分析	95
四、行业市场规模状况分析	96
第二节 中国眼科光学仪器行业产销情况分析	97

一、行业生产情况分析	97
二、行业销售情况分析	98
三、行业产销情况分析	99
第三节 中国眼科光学仪器行业财务能力分析	99
一、行业盈利能力分析	99
二、行业偿债能力分析	100
三、行业营运能力分析	100
四、行业发展能力分析	101
第七章中国眼科光学仪器细分市场分析	102
第一节 眼科光学仪器细分市场分析	102
一、2012-2014年眼科光学仪器细分市场容量	102
二、2012-2014年眼科光学仪器细分市场份额	110
第二节 未来五年主要产品市场预测	111
一、2014-2019年眼底照相机市场预测	111
二、2014-2019年OCT市场预测	112
三、2014-2019年CSLO市场预测	113
四、2014-2019年验光仪市场预测	114
五、2014-2019年像差仪市场预测	115
第八章中国眼科光学仪器市场规模分析	116
第一节 2012-2014年中国眼科光学仪器市场规模分析	116
第二节 2012-2014年眼科光学仪器区域市场规模分析	116
第三节 2012-2014年眼科光学仪器区域结构分析	117
一、2012-2014年东北地区市场规模分析	117
二、2012-2014年华北地区市场规模分析	117
三、2012-2014年华东地区市场规模分析	118
四、2012-2014年华中地区市场规模分析	118
五、2012-2014年华南地区市场规模分析	119
六、2012-2014年西部地区市场规模分析	119
第四节 2014-2019年中国眼科光学仪器市场规模预测	120
第九章眼科光学仪器价格趋势分析	122
第一节 2012年上半年我国眼科光学仪器市场价格分析	122
第二节 2012年下半年我国眼科光学仪器市场价格分析	123
第三节 2013年眼科光学仪器原材料价格走势分析	123
第四节 2014-2019年我国眼科光学仪器市场价格预测	123
第十章眼科光学仪器行业竞争格局分析	125

第一节 眼科光学仪器行业竞争结构分析	125
一、行业内现有企业的竞争	125
二、新进入者的威胁	126
三、替代品的威胁	127
四、供应商的讨价还价能力	128
五、购买者的讨价还价能力	128
第二节 行业国际竞争力比较	129
一、生产要素	129
二、需求条件	131
三、相关和支持性产业	132
四、企业的战略、结构和竞争对手	133
第三节 中国眼科光学仪器行业集中度分析	133
第四节 眼科光学仪器国内外SWOT分析	133
第五节 2014-2019年眼科光学仪器行业竞争格局预测	138
第十一章眼科光学仪器重点生产厂家分析	142
第一节 德国海德堡	142
一、企业基本概况	142
二、公司主要财务指标分析	142
三、企业成本费用指标	147
第二节 日本尼德克 (NIDEK)	151
一、企业基本概况	151
二、公司主要财务指标分析	152
三、企业成本费用指标	156
第三节 美国optovue	161
一、企业基本概况	161
二、公司主要财务指标分析	161
三、企业成本费用指标	166
第四节 日本拓普康	170
一、企业基本概况	170
二、公司主要财务指标分析	171
三、企业成本费用指标	176
第五节 日本佳能医疗	180
一、企业基本概况	180
二、公司主要财务指标分析	181
三、企业成本费用指标	186

第六节 深圳市莫廷影像技术有限公司 191

一、企业基本概况 191

二、公司主要财务指标分析 192

三、企业成本费用指标 196

第十二章 中国眼科光学仪器行业投资策略建议 201

第一节 外部风险分析 201

一、宏观经济风险 201

二、宏观经济政策风险 202

三、技术风险分析 202

四、政策和体制风险 203

第二节 投资风险分析 204

一、市场风险分析 204

二、管理风险分析 205

三、竞争风险 205

四、医械市场风险 206

第三节 行业应对策略 207

一、把握国家投资的契机 207

二、竞争性战略联盟的实施 207

三、企业自身应对策略 208

第四节 市场的重点客户战略实施 213

一、实施重点客户战略的必要性 213

二、合理确立重点客户 213

三、重点客户战略管理 214

四、重点客户管理功能 217

图表目录

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 17

图表 2 2002年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 3 2002年12月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 27

图表 4 2002年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表 5 2012-2014年固定资产投资同比增速 33

图表 6 2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 34

图表 7 2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速 35

图表 8 2013年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据 36

图表

2002年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 41

图表 10 产业链形成模式示意图 54

图表 11 眼科光学仪器的产业链结构图 56

图表 12 2012-2014年平板玻璃产量分析 57

图表 13 2012年中国平板玻璃分省市产量数据统计 58

图表 14 2013年1-12月中国平板玻璃分省市产量数据统计 61

图表 15 2010年中国眼镜成镜产量统计表 70

图表 16 2011年1-12月中国分省市眼镜成镜产量统计分析 72

图表 17 2012年中国眼镜成镜产量统计表 72

图表 18 2013年1-12月中国眼镜成镜产量统计表 73

图表 19 2010-2014年眼科光学仪器行业总产值分析 75

图表 20 2014-2019年眼科光学仪器行业总产值预测分析 76

图表 21 2010-2014年我国眼科光学仪器产量分析 78

图表 22 2010-2014年我国眼科光学仪器产量增长趋势图分析 79

图表 23 2014-2019年我国眼科光学仪器产量预测分析 79

图表 24 2014-2019年我国眼科光学仪器产量趋势预测分析 80

图表 25 2010-2014年眼科光学仪器市场需求分析 81

图表 26 2010-2014年眼科光学仪器市场需求趋势分析 82

图表 27 2014-2019年我国眼科光学仪器市场需求预测分析 83

图表 28 2014-2019年我国眼科光学仪器市场需求趋势预测分析 84

图表 29 2013-2015年重要眼科光学仪器用户需求量预测表 84

图表30 2011-2015年眼科光学仪器需求量预测趋势图 85

图表 31 2010-2014年眼科光学仪器市场进口分析 86

图表 32 2010-2014年眼科光学仪器市场进口趋势分析 87

图表 33 2013年1-12月部分省市眼科光学仪器进口分析 87

图表 34 2010-2014年眼科光学仪器市场出口分析 88

图表 35 2010-2014年眼科光学仪器市场出口分析 89

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/187144187144.html>