

2018-2023年中国直升机行业市场需求现状分析与 投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国直升机行业市场需求现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/307145307145.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直升机行业前景可期

当先中国幅员辽阔，地形和气候条件复杂，在建立符合需求的直升机产业链上难度很大，随着我国制造能力的提升和研发对各项关键技术的突破，中国直升机产业实现了重大跨越，发展能力和水平不断提高，已逐步形成上下游完善的产业链。不仅具备了独立创新发展的能力，更具备与世界主流制造商对等合作的能力。

图:直升机行业上下游关系

目前，中国航空工业直升机凭借12大系列、50多个型号的直升机跻身全球七大直升机制造商。直一8、直一9、直一10、直一11以及直19等系列军用直升机，以及AC311,AC312, AC313, AC352等系列民用直升机，不仅全面服务于国防建设和社会民生，其中一些“明星”机型还享有国际声誉。在中俄两国战略合作大项目—中俄联合研制重型直升机的研制中，中国航空工业直升机与俄罗斯直升机公司将依据对等合作的原则，发挥各自优势探索实现这一全球直升机领域“独一无二，’6勺突破。此前，中国航空工业与全球直升机“巨头”空客直升机联合研制的中型多用途直升机AC352，已经在去年12月20日成功实现首飞。在这一项目中，中方与外方的合作同样为“对等合作”。

产业链相关上市公司有望直接受益

直升机主要由机身和升力、动力、传动三大动部件和机载飞行设备组成。机身用来支撑和固定直升机各个部件，将各个系统连成一体，用来运载人员、设备和物资等。机身外部的的设计对直升机的飞行性能、操纵性和稳定性均有重要的影响。

图:直升机结构示意图 直升机产业链包括整机、子系统、零部件以及原材料。其中子系统包括动力系统、飞行设备、传动系统、通信导航系统以及旋翼系统等。展望未来，军用领域要求直升机飞行速度更快、机动性能更好、生存能力更强、航电武器更先进;在民用领域要求全寿命周期成本低、安全可靠、低噪声、低振动等。未来直升机发动机、飞行设备和新材料等子板块或成为重点发展的领域。

图:直升机产业链 发动机包括三类部件:直升机的发动机分为两类，活塞式发动机和涡轮轴发动机。目前涡轮轴发动机为主要采用的动力装置，只有部分小型直升机还在使用活塞式发动机。发动机部分主要包括发动机整机、发动机控制系统和发动机铸造件等三类部件。其中，航发动力是我国直升机发动机的总装企业;发动机控制方面，航发控制、海特高新和晨

晨曦航空是我国发动机控制系统的主要生产企业，其中晨曦航空所研发的全权限数字式电子控制系统作为传统机械液压式控制器的升级换代产品，代表了航空发动机控制装置的发展趋势；而发动机铸锻件的生产企业包括航发动力和中航重机。

飞行设备子系统需关注飞控系统、飞参系统和惯导系统：飞行设备子系统包括机电系统、航电系统、光电系统、飞控系统、飞参系统和通信导航系统等。机电系统、航电系统和光电系统基本被中航机电、中航光电、中航电测和光电股份等国有企业所垄断，而飞控系统、飞参系统和惯导系统市场化程度较高，有些民营企业市场占有率较高，如晨曦航空、航新科技等。原材料领域复材是重点：传统的飞机原材料分类包括金属材料和非金属材料，未来复合材料的应用是直升机发展的一大趋势。举例来看，10吨级通用直升机直-20使用了大量高质量的复合材料和尖端技术。根据中国青年报文章，直-20的机身采用半硬壳式结构和符合“三性”（可靠性、维修性、保障性）的设计技术，并且运用了大量复合材料、新技术、新手段：包括大吨位钛合金球柔性桨毂、先进复合材料桨叶、新构型弹性元件等。

桨毂的钛合金锻件无论从锻件结构、尺寸以及各项性能指标上看，都达到了国外同类产品的先进水平。它不仅降低了直升机的重量，使直升机具有较好的控制性和机动性，还可大大提高其使用寿命以及耐腐蚀性能。原材料领域建议关注旋翼系统的总装企业中直股份，以及碳纤维第一股光威复材。

表：直升机产业链相关上市公司汇总

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 直升飞机行业现状及特点

第一章 直升飞机行业发展概述

第一节 直升机的概念

一、直升机的定义

二、直升机的特点

三、直升机的分类

1、单旋翼式

2、双旋翼式

3、新概念式

四、直升机的应用

第二节 直升飞机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 直升飞机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二部分 直升飞机行业供需及分布

第二章 直升飞机行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、直升飞机行业生产总量及增速

二、直升飞机行业产能及增速

三、国内外经济形势对直升飞机行业生产的影响

四、2018-2023年直升飞机行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2015-2017年直升飞机行业需求总量及增速

二、国内外经济形势对直升飞机行业需求的影响

三、2018-2023年直升飞机行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、直升机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对直升机行业供需平衡的影响
- 三、直升机行业供需平衡趋势预测

第三章 我国直升机产业进出口分析

第一节 我国直升机产品进口分析

- 一、2017年进口总量分析
- 二、2017年进口结构分析

第二节 我国直升机产品出口分析

第三节 我国直升机产品进出口预测

- 一、2017年进口分析
- 二、2017年出口分析
- 三、2017年直升机进口预测
- 四、2017年直升机出口预测

第四章 直升机区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2015-2017年技术发展分析
- 六、2015-2017年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2015-2017年技术发展分析
- 六、2015-2017年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第五章 直升机上下游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对直升机行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对直升机行业的影响

第三部分 直升飞机产业链及竞争分析

第六章 直升机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 直升机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业总市值对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

第五节 2015-2017年直升机行业竞争格局分析

一、2017年直升机行业竞争分析

二、2017年中外直升机产品竞争分析

三、2015-2017年国内外直升机竞争分析

四、2015-2017年我国直升机市场竞争分析

五、2017年国内主要直升机企业动向

第六节 直升飞机优势企业财务分析

一、中航直升机股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

二、中航飞机股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

三、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

四、中航动力股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分 行业发展趋势分析及预测

第七章 直升机行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势回顾

二、2017年宏观经济形势展望

三、2017年政策走势及其影响

四、2017年国际行经济形势展望

第二节 2017年直升机行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2023年中国直升机市场趋势分析

一、2015-2017年直升机市场趋势总结

二、2018-2023年直升机发展趋势分析

- 三、2018-2023年直升机市场发展空间
- 四、2018-2023年直升机产业政策趋向
- 五、2018-2023年直升机价格走势分析

第八章 未来直升机行业发展预测

第一节 未来直升机需求与消费预测

- 一、2018-2023年直升机产品消费预测
- 二、2018-2023年直升机市场规模预测
- 三、2018-2023年直升机行业销售收入预测
- 四、2018-2023年直升机行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国直升机行业供需预测

- 一、2018-2023年中国直升机供给预测
- 二、2018-2023年中国直升机产量预测
- 三、2018-2023年中国直升机需求预测
- 四、2018-2023年中国直升机供需平衡预测
- 五、2018-2023年中国直升机产品价格预测
- 六、2018-2023年主要直升机产品进出口预测

第五部分 直升飞机行业投资前景及策略分析

第九章 直升机行业投资现状分析

第一节 2017年直升机行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年份行业投资分析
- 五、2017年份地区投资分析

第二节 2017年直升机行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

第十章 直升机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2017年我国宏观经济形势分析

三、2017年全球宏观经济形势分析

四、2018-2023年投资趋势

第二节 政策法规环境分析

一、2017年直升机行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018-2023年社会环境对行业的影响

第十一章 直升机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017年行业投资收益率分析

第二节 直升机行业投资效益分析

一、2015-2017年直升机行业投资状况分析

二、2018-2023年直升机行业投资趋势预测

三、2018-2023年直升机行业的投资方向

四、2018-2023年直升机行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响直升机行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响直升机行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响直升机行业运行的不利因素分析

三、2018-2023年我国直升机行业发展面临的机遇分析

第四节 直升机行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年直升机行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年直升机行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年直升机行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年直升机行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年直升机同业竞争风险及控制策略

六、其他风险分析

第十二章 直升机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外直升机行业投资现状及经营模式分析

一、境外直升机行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国直升机行业商业模式探讨

第三节 我国直升机行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十三章 中国直升机项目融资问题分析与专家建议

第一节 中国直升机项目的融资演变

第二节 中国直升机项目特点、融资特点及影响因素分析

一、直升机及其项目的主要特点

二、直升机项目的融资特点

第三节 中国直升机项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、项目融资方式

三、项目融资模式

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

更多图表详见正文（GYGSL JP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/307145307145.html>