

# 2018年中国网络教育服务市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网络教育服务市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/337145337145.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络教育主要指网络时代以网络为主要传播媒体的教育形式，多种传播媒体共同作用于教育主体时，若以网络为主要传播形式，亦为本文综述范畴。网络教育不仅包含狭义的网络学历教育，也包含广义的有组织有目的的网络学习。

网络教育的优势

资源利用的最大化

各种教育资源通过网络跨越了空间距离的限制，使学校的教育成为可以超出校园向更广泛的地区辐射的开放式教育。学校可以充分发挥自己的学科优势和教育资源优势，把最优秀的教师、最好的教学成果通过网络传播到四面八方。人们学习不再属于一种地区性的活动，人们可以绝对地就近入学，也可以多次进行统一课程的学习，对不了解、不清楚的内容进行专门、统一的复习。

学生主体性扩大、教师主导责任性强

网络教育是以学生自主学习为主，改变了以教师为中心的教育模式，让学生站到了整个教学过程的主导地位，学生成了信息加工体，是意义的主动构建者，而不是外部刺激的被动者和被灌输的对象。

课程针对性强、实用价值高

传统的课堂教育，是由学校和老师根据经验定制并向成批量的学习者传授一套预定的知识和技能，这实际上是一种工业化的教育方式。有些东西的实用性不大，有些根本就用不着，网络教育就能很好地解决这个问题。因为网络教育在提供教育信息的主题中，有作为公共性质的图书馆、学校以及政府部门，也有作为私人性质的个人网页、专家资讯站以及各商业网站，所以网络教育提供的信息更加具有针对性、更加具体。资料来源：公开资料整理

目前中国的网络教育模式主要有两种：

### 1、远程实时授课模式

这种模式简单表示为：直播课堂+网上自学课件、讨论答疑+教学站辅导。学校通过通讯卫星或计算机网络的双向交互视频会议系统，将授课教师在校内课堂实时的转播到各远程的教学点。

### 2、远程自学课件模式

这种模式简单表示为：自学课件+网上讨论答疑+教学站辅导。学校将老师的讲课实况录制成视频流课件，或教师根据教学内容与讲解逻辑制作成CAI课件，把课件刻录到光盘上，通过邮政系统发送到各教学站点或学生手中。学生可以集中在教学站点观看课件，也可

以在家上网点播课件。学生基本上自学课件与书本教材完成学习过程。

目前，中国现代远程教育招生规模已达到中国招生总规模的八分之一，现代远程教育开展的专业技术人员非学历教育培训也达数千万人，初步建立了适合在职人员远程继续学习、自主化学习的教学、管理和支持服务模式，促进了终身教育体系、学习型社会的形成。

在线教育整体市场目前处于快速发展阶段，主要驱动因素为以下三个方面：1) 市场刚性需求较强，特别是在应试教育体制、现有教育资源失衡及人才选拔机制单一现状下，大家对于高等教育入学、职称考试、职业发展等培训需求很大；2) 随着互联网和移动互联网的普及，在线教育可以让用户将大量碎片化的时间用于学习，形成独特优势；3) 政府推行教育资源均等化，放开网络教育资质，推进教育产业与互联网融合发展。根据预测，到2020年我国网络教育的市场规模将突破2000亿元。

图：2016-2021年网络教育市场规模预测（单位：亿元）数据来源：公开数据整理  
(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国网络教育服务市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 网络教育行业概述

### 第一节 网络教育基础阐述

## 一、网络教育的定位

## 二、网络教育的特点

## 三、网络教育的组织

## 四、网络教育行业结构

### 第二节 网络教育的模式

#### 一、网络教育的主要模式

#### 二、远程教育的教学模式

#### 三、远程教育的运营模式

#### 四、网络教育市场的几种主要业务模式

### 第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

#### 一、网络远程教育中的教学主体—教师

#### 二、网络远程教育中的学习主体—学生

#### 三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

#### 四、网络教育重构师生关系

#### 五、网络环境下的师生交互策略

### 第四节 网络教育经济性和教育性

## 第二章 2015-2017年中国网络教育服务行业运行环境分析

### 第一节 2015-2017年中国网络教育服务政策分析

#### 一、国家教育经费投入的增加

#### 二、加强网络教育的规范化管理

### 第二节 2015-2017年中国宏观经济环境及影响分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

### 第三节 2015-2017年中国网络教育服务社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

#### 三、中国人口学历情况

#### 四、中国互联网普及与应用状况

#### 五、中国就业形势

### 第四节 2015-2017年中国网络教育技术环境分析

#### 一、硬技术是网络教育的发展基础

## 二、软技术是网络教育的发展根本

### 第三章 2015-2017年中国网络教育市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2017年中国网络教育市场运行总况

##### 一、中国网民参加网络教育的情况

##### 二、中国网络教育市场规模状况

##### 三、中国网络教育市场增速分析

##### 四、中国网络教育迈进服务时代

#### 第二节 2015-2017年中国网络远程教育市场现状综述

##### 一、网络大学越来越受到青睐

##### 二、中国网络远程教育市场年产值分析

##### 二、中国网络教育用户规模持续增长

##### 三、网络教育更受男性用户青睐

### 第四章 2015-2017年中国网络教育服务行业运行现状分析

#### 第一节 2015-2017年中国网络教育服务行业特征分析

##### 一、品牌与资源结合是发展之本

##### 二、“本地化”是市场运作的精髓

##### 三、“专业”是规避风险最有效手段

##### 四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

#### 第二节 2015-2017年中国网络教育服务行业运行现状综述

##### 一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”

##### 二、服务质量成为网络教育发展重点

##### 三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

##### 四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

#### 第三节 2015-2017年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

### 第五章 2015-2017年中国网络教育服务市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2017年中国网络教育服务市场综述

##### 一、网络教育服务行业市场容量分析

##### 二、网络教育服务消费群体分析

##### 三、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

#### 第二节 2015-2017年中国网络教育服务行业供求格局分析

##### 一、“终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡

##### 二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

## 第六章 2015-2017年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

### 第一节 中小学网络教育

- 一、中国中小学网络教育市场规模
- 二、中国中小学网络教育市场用户规模
- 三、中国中小学网络教育服务商市场份额
- 四、中国中小学网络教育特点分析
- 五、中国中小学网络教育案例分析

### 第二节 网络高等教育

### 第三节 职业认证网络教育

### 第四节 企业E-Learning

## 第七章 2015-2017年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析

### 第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争现状分析
- 三、区域标杆企业

### 第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

### 第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

### 第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

### 第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

### 第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

## 第八章 2015-2017年中国网络教育用户行为调研分析

### 第一节 2015-2017年中国网络教育用户基本属性分析

- 一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况
- 二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

### 第二节 2015-2017年中国网络教育用户基本行为分析

- 一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况
- 二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例
- 三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况
- 四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况
- 五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例
- 六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例
- 七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

### 第三节 2015-2017年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

- 一、网络高等教育用户行为分析
- 二、职业认证网络教育用户行为分析
- 三、网络基础教育用户行为分析

## 第九章 中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节 安博教育在线

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 精品学习网

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 A&K教育软件

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 北京中教育星软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析



#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 北京金洪恩电脑有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第十章 2018-2024年中国网络教育服务产业前景预测分析

##### 第一节 2018-2024年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、网络教育市场将迎来快速发展
- 五、我国网络教育发展战略目标

##### 第二节 2018-2024年中国网络教育服务行业新趋势探析

- 一、现代远程教育发展趋势分析
- 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势
- 三、中国网络高等教育的发展趋势
- 四、网络教育应用的发展趋势
- 五、网络教育模式的发展趋势

#### 第十一章 2018-2024年中国网络教育服务投资战略研究

##### 第一节 2015-2017年中国网络教育投资状况分析

- 一、教育行业迎来IPO和并购高峰
- 二、中国教育业两年引资逾七成
- 三、网络教学投资成行业热点
- 四、中国网络教育融资情况
- 五、远程教育产业运营成本和收益

##### 第二节 2018-2024年中国网络教育服务投资机会分析

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇

##### 第三节 2018-2024年中国网络教育服务投资风险与防范

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

##### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 1 远程教育的成本构成及比例

图表 2 远程教育的运营模式

图表 3 中国网络高等教育SWOT 分析

图表 4 2017年1-6月份GDP累计同比增长率（%）

图表 5 2017年1-6月份居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2017年1-6月份工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 7 2017年1-6月份社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 2017年1-6月份固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/337145337145.html>