

2018-2023年中国激光产业市场运营规模现状与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国激光产业市场运营规模现状与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297146297146.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光装备应用领域广泛，激光行业稳健成长

激光是通过人工方式，用光或放电等强能量激发特定的物质而产生的光。自1960年，人类成功地制造出世界上第一台激光器以来，激光设备行业得以快速发展。目前激光器已经广泛应用在切割、打标、精密金属焊接等各个环节；涉及机械、汽车、航空、钢铁、造船、电子制造、军工等多个行业级应用领域。

激光器是激光的发生装置，主要由泵浦源、增益介质、谐振腔等组成。泵浦源为激光器的光源，谐振腔为泵浦光源与增益介质之间的回路，增益介质指可将光放大的工作物质。在工作状态下增益介质通过吸收泵浦源提供的能量，经谐振腔振荡选模输出激光。

从产业链上来看，激光器产业链主要由激光材料生产商及器件生产商、激光器生产商和激光装备生产商组成。

产业链上游为核心光纤材料、光学元器件和其他机械及数控组件。光学材料包括激光晶体材料、特种光纤等等；光学元器件包括激光光学镜片、振镜、声光电开关、调制器、激光加工头等；其他设备包括机械、数控、电源设备等。

产业链中游为激光器设备，按照功率划分，激光器可以分为高功率激光器、低功率激光器；按照类型划分，激光器可以分为CO₂激光器、YAG激光器、光纤激光器、半导体激光器等；按照工作模式分类，激光器可以分为连续激光器和脉冲激光器；按照脉冲激光器的脉冲宽度分类，激光器又可以分为毫秒、微秒、纳秒、皮秒、飞秒激光器。

产业链下游为激光设备，激光设备按照应用分类包括激光切割、焊接、打标、钻孔等，可以应用在汽车、钢铁、石油、造船、航空航天等多元应用场景。

图：激光产业链

过去几年激光设备市场稳步增长

激光加工相比传统机械加工具备明显优势：激光加工以非接触方式进行，加工过程能耗低、环保效益高、加工速度快、低噪音、热影响小、适应性强，可加工超高硬度、高脆性、高熔点材料，并可实现自动控制，在精密加工、复杂结构加工、批量自动化生产等领域具备明显优势，市场规模快速扩大。根据中国报告网收集的数据显示，2012-2016年，全球激光器行业收入规模从87亿美元增加至2016年的104亿美元，年复合增长率为4.47%。整体激光器行业维持稳步增长态势。

受益于制造业国内转移就制造业整体生产效率提升，我国激光行业市场增长迅速。2016年我国激光设备销售收入达到385亿元，同比增长达到11.59%，2010-2016年激光设备市场销售规模年均增长达到25.83%。

图：全球激光器市场增长情况

图：我国激光设备市场增长情况

按照应用领域分类，根据中国报告网收集的数据显示，2016年，全球激光器行业应用领域中材料加工相关的激光器收入31.20亿美元，占全球激光器收入的30%，为仅次于通讯的第二大激光器应用领域；研发与军事运用相关激光器收入8.32亿美元，占全球激光器收入的8%；医疗美容相关激光器收入8.32亿美元，占全球激光器的8%。

按照激光设备类型分类，2016年，金属切割、打标及半导体显示占全球激光材料加工收入的36%、18%和12%，是激光器材料加工最大的行业应用领域。

图：全球激光器按照应用场景分类

图：全球工业激光器按照设备类型分类

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2015-2017年世界激光产业运行状况分析

第一节2015-2017年世界激光产业发展综述

一、全球激光产业亮点分析

二、全球激光产业技术研究

三、全球激光产业动态分析

第二节2015-2017年世界主要国家激光产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2018-2023年世界激光产业发展趋势分析

第二章2015-2017年中国激光产业运行环境解析

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2015-2017年中国激光产业政策环境分析

一、激光防护安全标准

二、激光防护措施

三、激光的安全与防护

第三节2015-2017年中国激光产业社会环境分析

第三章2015-2017年中国激光产业运行形势分析

第一节2015-2017年中国激光产业运行总况

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段

二、我国激光技术研究获得重大突破

三、激光产业主要聚集区

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链

第二节2015-2017年中国激光市场运行分析

一、中国激光市场销售总额

二、我国激光市场需求分析

三、影响我国激光产业发展因素分析

第三节2015-2017年中国激光产业发展存在的问题探讨

第四节2015-2017年中国激光行业发展策分析

一、我国激光产业发展战略分析

二、我国激光行业发展对策与措施

三、激光在产业中的具体运用

第四章2015-2017年中国激光行业技术研究

第一节2015-2017年中国激光行业技术分析

- 一、激光技术简介
- 二、激光加工技术分析
- 三、激光数字纸制品加工技术

第二节2015-2017年中国激光行业技术研究新进展

- 一、我国激光冲击强化应用技术突破情况
- 二、我国激光技术发展分析
- 三、我国激光技术文献主要分布领域

第三节2015-2017年中国激光行业技术应用及趋势

- 一、激光快速制造技术应用新领域
- 二、激光技术在表面处理及三维建模中的应用
- 三、激光加工技术在机械制造业中的应用
- 四、激光制造技术的发展趋势

第五章2015-2017年中国激光市场深度剖析

第一节2015-2017年中国激光产业四大产业群分析

- 一、华中
- 二、环渤海湾
- 三、长江三角洲
- 四、珠江三角洲

第二节2015-2017年中国激光市场热点产品分析

- 一、激光晶体
- 二、关键元器件
- 三、配套件
- 四、激光器

第三节2015-2017年中国激光应用领域透析

- 一、工业生产
- 二、交通运输
- 三、通讯
- 四、信息处理
- 五、医疗卫生
- 六、军事
- 七、文化教育

第六章2015-2017年中国激光主要制品市场进出口统计分析

第一节中国自动数据处理设备激光打印机市场进出口数据分析

- 一、中国自动数据处理设备激光打印机出口统计
- 二、中国自动数据处理设备激光打印机进口统计
- 三、中国自动数据处理设备激光打印机进出口价格对比
- 四、中国自动数据处理设备激光打印机进出口主要来源地及出口目的地

第二节中国激光照相排版设备市场进出口数据分析

- 一、中国激光照相排版设备出口统计
- 二、中国激光照相排版设备进口统计
- 三、年中国激光照相排版设备进出口价格对比
- 四、中国激光照相排版设备进出口主要来源地及出口目的地

第三节年中国辐照元件激光切割机市场进出口数据分析

- 一、中国辐照元件激光切割机出口统计
- 二、中国辐照元件激光切割机进口统计
- 三、2015-2017年中国辐照元件激光切割机进出口价格对比
- 四、中国辐照元件激光切割机进出口主要来源地及出口目的地

第四节年中国激光器市场进出口数据分析

- 一、2015-2017年中国激光器出口统计
- 二、2015-2017年中国激光器进口统计
- 三、2015-2017年中国激光器进出口价格对比
- 四、中国激光器进出口主要来源地及出口目的地

第七章2015-2017年中国激光制造子行业运行态势分析

第一节2015-2017年中国激光切割机市场分析

- 一、激光切割主要技术工艺
- 二、数控激光切割技术分析
- 三、激光切割机市场发展现状分析

第二节2015-2017年中国激光打标机市场分析

- 一、我国激光打标机技术发展状况
- 二、激光打标技术在电源模块行业中的应用
- 三、我国激光打标技术的发展前景

第三节2015-2017年中国激光雕刻机市场分析

- 一、激光雕刻机工作原理
- 二、激光雕刻技术在布艺绣花中应用

三、我国激光雕刻包装设备未来发展分析

第四节2015-2017年中国激光焊接设备市场分析

- 一、激光焊接设备发展现状
- 二、激光焊接技术在汽车工业中应用现状及趋势
- 三、水下激光焊接技术研究和应用的进展
- 四、激光焊接技术发展现状

第五节2015-2017年中国激光显示产业分析

- 一、激光显示特点及应用
- 二、我国激光显示产业问题与对策分析
- 三、我国激光显示产业现状与趋势

第六节2015-2017年中国激光打印机产业分析

- 一、全球打印机市场激光时代分析
- 二、中国激光打印机市场分析

第七节2015-2017年中国其他激光产业分析

- 一、紫激光ctp
- 二、激光背投电视
- 三、激光照排机
- 四、激光核电

第八章2015-2017年中国激光产业市场竞争新格局透析

第一节2015-2017年中国激光产业竞争总况

- 一、激光产业竞争日益激烈
- 二、激光显示成竞争焦点
- 三、技术竞争分析
- 四、主要产品市场竞争分析
- 五、中国激光行业兼并重组分析

第二节2015-2017年中国激光产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2015-2017年中国激光产业提升竞争力策略分析

第九章全球激光设备制造巨头企业运行分析

第一节美国lumenis公司

- 一、企业概况
- 二、产品覆盖情况

三、产品销售情况

第二节德国trumpf（通快公司）

第三节rofin公司

第四节美国coherent（相干公司）

第十章中国激光产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节深圳市大族激光科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节上海团结普瑞玛激光设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北京楚天激光设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节济南捷迈数控机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2015-2017年中国激光产业上游产业运行走势分析

第一节2015-2017年中国激光行业加工机床分析

一、激光加工机床应用情况

二、用激光等处理各种材料的特种加工机床进出口

第二节2015-2017年中国激光材料产业分析

一、我国激光材料技术现状

二、中国激光材料加工发展现状

第三节激光器

- 一、超快光纤激光器市场发展分析
- 二、我国高性能光纤激光器研发状况
- 三、激光器市场前景展望

第十二章2015-2017年中国激光产业主要下游产业及需求分析

第一节2015-2017年中国激光通讯产业分析

- 一、激光通信概况
- 二、激光通讯技术分析

第二节2015-2017年中国激光医疗产业分析

- 一、医学激光市场的现状
- 二、我国激光医疗器械的市场前景

第三节2016年中国激光检测产业分析

- 一、激光测速概况
- 二、雷达测速与激光测速比较

第四节2016年中国激光全息产业分析

- 一、激光全息原理及其种类
- 二、激光全息标签模压加工工艺分析
- 三、激光全息印刷技术特点及全息材料应用

第十三章2018-2023年中国激光产业发展预测分析

第一节2018-2023年中国激光产业前景预测分析

- 一、激光器市场未来发展格局
- 二、激光加工业发展前景
- 三、激光产业化前途分析
- 四、中国激光设备发展趋势

第二节2018-2023年中国激光产业市场预测分析

- 一、光纤光缆市场需求预测
- 二、激光检测在车身焊接中应用状况
- 三、激光产业市场供给预测分析

第三节2018-2023年中国激光产业盈利预测分析

第十四章2018-2023年中国激光产业投资战略研究

第二节2018-2023年中国激光产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、主要产品投资热点分析

第三节2018-2023年中国激光产业投资风险分析

- 一、技术壁垒
- 二、资本壁垒
- 三、销售模式壁垒
- 四、信誉壁垒
- 五、销售服务网络壁垒

第四节hb汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表1全球激光器主要企业

图表2全球激光器应用领域的市场结构图

图表32015年季度国内生产总值

图表42015年国内gdp运行情况

图表5社会消费品零售总额

图表62015年中国居民消费价格指数同比

图表72015年全国居民消费价格涨跌幅

图表82015年份规模以上工业生产主要数据

图表9规模以上工业增加值增速（%）

图表10东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

图表112015年我国发电量

图表122015年我国钢材产量

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297146297146.html>