

2021年中国水利工程市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水利工程市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/537146537146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利工程就是利用防止水的灾害工程。水利工程是国民经济基础设施的重要组成部分，在防洪安全、水资源合理利用、生态环境保护等方面对国民经济的发展具有不可替代的重要作用。

因此我国出台多项政策来促进水利工程的健康发展。如2021年3月水利部办公厅发布的《2021年水利工程建设工作要点》明确了“十四五”水利建设工作任务，以水利工程建设高质量发展为主线，高标准推进水利工程建设，持续规范水利建设市场秩序，大力提升水利工程建设管理水平，切实保障水利工程质量安全。

2017年-2021年我国水利工程相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

单位

主要内容

2021年3月

《2021年水利工程建设工作要点》

水利部办公厅

明确“十四五”水利建设工作任务，以水利工程建设高质量发展为主线，高标准推进水利工程建设，持续规范水利建设市场秩序，大力提升水利工程建设管理水平，切实保障水利工程质量安全。

2021年1月

《水利建设领域疫情防控工作方案》

水利部办公厅

1、强化政治站位，进一步加强组织领导,强化底线思维,坚决防止防护意识减弱和麻痹松懈思想2、强化疫情防控，结合开化水利工程建设实际完善疫情工作体系3、强化重点环节，各在建、拟建工程要做好防疫物资及建筑材料的储备，对春节期间人员管理和节后开复工有针对性地进行安排部署。

2020年12月

《水利工程项目法人管理指导意见》

水利部

为进一步加强水利工程建设管理，加快建立与新时代水利工程建设管理高质量发展相适应的项目法人管理制度。

2020年10月

《水利工程建设监理规定（修订征求意见稿）》

水利部

为进一步加强水利工程建设管理，坚持和完善工程建设监理制，我部组织修订了《水利工程建设监理规定》，形成了征求意见稿。为广泛听取社会各界的意见和建议，现将征求意见稿全文公布。

2020年9月

《水利工程启闭机事中事后监管工作实施方案》

水利部办公厅

进一步加强水利工程启闭机事中事后监管工作，保障水利工程建设质量和安全。

2020年2月

《国务院关于加快水利改革发展的决定》

中共中央

文件主要包括八个方面的内容，指出水利改革的目标任务，重点加强农田水利建设和水利基础设施，以及加大财政的投资力度，实行严格的水资源管理制度等，提出了我国水利改革的发展方向。

2019年5月

《水利部关于修改部分规章的决定》（第三次修正）

水利部

坚持生命至上、人民至上，把广大水利工程建设者的生命安全放在第一位，科学有序做好水利建设中的疫情常态化防控工作。严格执行中央和所在地方的疫情防控规定，加强统筹协调，建立健全上下联动的工作机制，强化底线思维，坚持问题导向，确保各项防控措施落实到位。

2018年8月

《水利扶贫行动三年（2018-2020年）实施方案》

水利部

全面解决贫困人口饮水安全问题。到2020年，按照农村饮水安全评价标准，统筹贫困村和非贫困村饮水安全巩固提升，全面解决贫困人口饮水安全问题，强化工程建设管理和运行管护，进一步提升农村供水保障程度。

2018年3月

《2018年水利建设与管理工 作要点》

水利部

深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照部党组的统一部署，全面推行河长制湖长制，扎实推进重大水利工程建设，强化水库大坝安全管理，不断加强水利工程建设管理、运行管理、河湖管理和市场监管，推动水利建设与管理工 作再上新台阶，为新时代水利改革发展提供坚实保障。

2018年2月

《深化农田水利改革的指导意见》

水利部

农田水利是保障国家粮食安全、促进农业现代化的重要基础，是实施乡村振兴战略的有力支撑，深化农田水利改革是推动农田水利持续健康发展的根本保障。

2017年12月

《政府和社会资本合作建设重大水利工程操作指南（试行）》

国家发展改革委、水利部

1、鼓励社会资本优先参与建设运营并明确项目范围2、实施框架与国家发展改革委PPP工作导则一致。3、明确入库并设置负面清单。4、强化实施计划和政府投资资金的刚性约束5、明确政府授权的实施机构类型等等。

2017年10月

《水利工程生产安全重大事故隐患判定标准（试行）》

中华人民共和国水利部

1、事故隐患排查治理是水利建设各参建单位和运行管理单位安全生产工作的重点2、水利建设各参建单位和运行管理单位是事故隐患判定工作的主体3、各级水行政主管部门要建立健全重大事故隐患治理督办制度。资料来源：公开资料整理

在国家政策的驱动下，我国水利工程行业发展前景广阔，市场规模将保持持续增长。

预计到2025年我国水利工程行业有望突破11300亿元。

2019年-2025年我国水利工程行业市场规模预测

资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水利工程市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水利工程行业发展概述

第一节 水利工程行业发展情况概述

- 一、水利工程行业相关定义
- 二、水利工程行业基本情况介绍
- 三、水利工程行业发展特点分析
- 四、水利工程行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水利工程行业需求主体分析

第二节 中国水利工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水利工程行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国水利工程行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水利工程行业生命周期分析

- 一、水利工程行业生命周期理论概述
- 二、水利工程行业所属的生命周期分析

第四节 水利工程行业经济指标分析

- 一、水利工程行业的赢利性分析
- 二、水利工程行业的经济周期分析

三、水利工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水利工程行业进入壁垒分析

- 一、水利工程行业资金壁垒分析
- 二、水利工程行业技术壁垒分析
- 三、水利工程行业人才壁垒分析
- 四、水利工程行业品牌壁垒分析
- 五、水利工程行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水利工程行业市场发展现状分析

第一节 全球水利工程行业发展历程回顾

第二节 全球水利工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水利工程行业地区市场分析

- 一、亚洲水利工程行业市场现状分析
- 二、亚洲水利工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水利工程行业市场前景分析

第四节 北美水利工程行业地区市场分析

- 一、北美水利工程行业市场现状分析
- 二、北美水利工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水利工程行业市场前景分析

第五节 欧洲水利工程行业地区市场分析

- 一、欧洲水利工程行业市场现状分析
- 二、欧洲水利工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水利工程行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水利工程行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水利工程行业市场规模预测

第三章 中国水利工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水利工程总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水利工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水利工程产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水利工程行业运行情况

第一节 中国水利工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水利工程行业市场规模分析

第三节 中国水利工程行业供应情况分析

第四节 中国水利工程行业需求情况分析

第五节 我国水利工程行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水利工程行业供需平衡分析

第七节 中国水利工程行业发展趋势分析

第五章 中国水利工程所属行业运行数据监测

第一节 中国水利工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水利工程所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水利工程所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水利工程市场格局分析

第一节 中国水利工程行业竞争现状分析

- 一、中国水利工程行业竞争情况分析
- 二、中国水利工程行业主要品牌分析

第二节 中国水利工程行业集中度分析

- 一、中国水利工程行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水利工程行业市场集中度分析

第三节 中国水利工程行业存在的问题

第四节 中国水利工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国水利工程行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水利工程行业需求特点与动态分析

第一节 中国水利工程行业消费市场动态情况

第二节 中国水利工程行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水利工程行业成本结构分析

第四节 水利工程行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水利工程行业价格现状分析

第六节 中国水利工程行业平均价格走势预测

- 一、中国水利工程行业价格影响因素
- 二、中国水利工程行业平均价格走势预测
- 三、中国水利工程行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水利工程行业区域市场现状分析

第一节 中国水利工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水利工程市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水利工程市场规模分析
- 四、华东地区水利工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水利工程市场规模分析
- 四、华中地区水利工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水利工程市场规模分析
- 四、华南地区水利工程市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水利工程行业竞争情况

第一节 中国水利工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水利工程行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水利工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水利工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水利工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国水利工程行业未来发展前景分析

一、水利工程行业国内投资环境分析

二、中国水利工程行业市场机会分析

三、中国水利工程行业投资增速预测

第二节 中国水利工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国水利工程行业市场发展预测

一、中国水利工程行业市场规模预测

二、中国水利工程行业市场规模增速预测

三、中国水利工程行业产值规模预测

四、中国水利工程行业产值增速预测

五、中国水利工程行业供需情况预测

第四节 中国水利工程行业盈利走势预测

一、中国水利工程行业毛利润同比增速预测

二、中国水利工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水利工程行业投资风险与营销分析

第一节 水利工程行业投资风险分析

一、水利工程行业政策风险分析

二、水利工程行业技术风险分析

三、水利工程行业竞争风险

四、水利工程行业其他风险分析

第二节 水利工程行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水利工程行业发展战略及规划建议

第一节 中国水利工程行业品牌战略分析

一、水利工程企业品牌的重要性

二、水利工程企业实施品牌战略的意义

三、水利工程企业品牌的现状分析

四、水利工程企业的品牌战略

五、水利工程品牌战略管理的策略

第二节 中国水利工程行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水利工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 水利工程行业竞争力提升策略

一、水利工程行业产品差异性策略

二、水利工程行业个性化服务策略

三、水利工程行业的促销宣传策略

四、水利工程行业信息智能化策略

五、水利工程行业品牌化建设策略

六、水利工程行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水利工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国水利工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水利工程行业营销渠道策略

一、水利工程行业渠道选择策略

二、水利工程行业营销策略

第三节 中国水利工程行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水利工程行业重点投资区域分析

二、中国水利工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/537146537146.html>