

2021年中国膜市场分析报告- 行业深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国膜市场分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/547147547147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膜是具有选择性分离功能的材料，当膜两侧存在推动力时（如压力差、浓度差、电位差等），原料组分选择性地透过膜。利用膜的选择性分离可以实现不同液体或气体组分的分离、分级、浓缩与提纯。膜材料的性质和化学结构对膜分离性能起决定性地作用，根据膜孔径的大小或阻留微粒的表观尺寸从大到小可分为微滤膜、超滤膜、纳滤膜和反渗透膜。

我国各种类膜材料应用技术的简要情况

膜分离技术

孔径范围

过滤效果

微滤（MF）

0.1 – 1.0m

从溶液中截留悬浮物、细菌类、微粒子、大分子有机物等，以达到净化、分离、浓缩的目的

超滤（UF）

0.01 – 0.1m

截留分子量在1,000 – 300,000，能对胶体、各类大分子（如蛋白质、各类醇、细菌、病毒、微粒子等）进行分离

纳滤（NF）

0.001 – 0.01m

截留分子量在200 – 1,000的范围内，能对小分子有机物，二价离子等与水、无机盐进行分离

反渗透（RO）

<0.001m（半渗透性）

通过对溶液施加压力克服溶剂的渗透压，能够过滤掉溶液中的金属盐、有机物、细菌、胶体粒子、热原物质等数据来源：观研天下整理

在产业链方面，膜产业链上游主要包括膜材料以及其他附属部件制造，该环节中各企业通常根据客户的定制化需求进行产品设计并安排生产；膜产业链中游主要包括膜分离装备加工及设备制造及膜分离技术工程公司，该环节中各企业根据下游实际应用场景，确定产品需求并向上游生产企业进行采购，采购完成后进行设备组装或系统集成，最终形成可以实际用于下游应用领域的膜分离工艺系统交付客户使用。

膜产业链 数据来源：公开资料整理

我国的膜技术研究及应用虽然相对国外起步较晚，但从2000年以后，膜技术应用的解决方案项目数量和规模增速较快，膜技术应用发展迅速，成为全球重要的新兴市场。国际著名膜技术企业将中国作为其重要市场，根据中国膜工业协会数据显示，近15年来中国膜产业高速增长，2019年我国膜市场总产值达到2773亿元，预计2022年将超过3600亿元。

2005-2022年我国膜产业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

随着膜分离技术的不断发展和在下游应用领域的产业化应用，未来膜产业的内涵和外延预计还将持续扩展，在更多民用、商业、市政、工业领域实现产业化创新应用，各应用领域的市场需求变化对膜材料行业的发展起到至关重要的作用。

膜分离技术主要下游应用领域和应用场景

应用领域

具体应用场景

人居水处理

家庭及商业软水、净水

污水处理

市政污水、工业废水

市政供水

城市供水

海水淡化

市政供水、工业用水

浓缩分离

1、锂电新材料

2、主要应用于电力、化工、冶金、制药、食品饮料等工业领域

其他

超纯水制备，主要应用于半导体、液晶面板制造等尖端电子产业数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，国外在高性能分离膜领域起步较早，发展较为成熟，在相关产品领域具备较强的竞争优势和较高的市场占有率。美国、日本在高性能卷式分离膜领域的领先优势尤为明显，代表性企业包括杜邦水处理、日本东丽、海德能等。

在国内市场，由于国内在膜技术领域起步较晚，多数膜企业规模较小、资金短缺，研发能力较弱，市场竞争力远不及国外品牌。根据数据显示，2018年我国膜企业年产值亿元以上的企业仅占4%左右。

2018年中国膜企业产值规模分布情况 数据来源：观研天下整理

目前，根据《新材料产业“十二五”发展规划》，水处理用膜、动力电池隔膜、氯碱离子膜、光学聚酯膜等同属高性能膜材料。在上市企业中，南方汇通、三达膜、开能健康的主营业务包含水处理用膜材料及相关产品的研发、生产及销售；长阳科技主营业务包含光学聚酯膜的研发、生产及销售，星源材质、恩捷股份、璞泰来主营业务包含锂离子电池隔膜的研发、生产及销售，上述公司主要产品同属高性能膜材料分类。

我国膜产业主要企业经营情况

公司名称

产品

主营业务

业务构成

主营业务收入及占比

净利润

总资产

净资产

金额

占比

南方汇通

反渗透膜、纳滤膜系列产品

膜业务、棕纤维业务、水处理业务

反渗透膜、纳滤膜及其他膜分离材料产品

66,856.35

58.82

10,804.06

218,308.24

125,973.81

棕纤维产品

36,227.46

31.87

环保工程

8,786.01

7.73

其他业务

1,795.66

1.58

三达膜

纳滤芯、陶瓷膜、中空纤维膜、IMBR

膜材料生产、膜法水处理解决方案、水务投资运营

工业料液分离膜设备

20,760.90

27.98

27,845.75

422,989.13

319,165.53

膜法水处理设备

9,400.15

12.67

备件及其他

14,920.48

20.11

水务投资运营

29,119.35

39.24

开能健康

复合材料压力罐

净水机、软水机、多路控制阀、复合材料压力容器等研发、生产；家用、商用水解决方案
终端业务及服务

63,269.76

60.11

12,045.21

197,272.58

119,542.91

智能制造及核心部件

39,194.12

37.24

其他生态产品及业务

2,788.67

2.65

长阳科技

涂布反射膜

研发、生产反射膜、光学基膜、背板基膜及其他特种功能膜

反射膜

65,844.31

73.41

14,307.70

205,506.73

160,713.51

光学基膜

18,353.40

20.46

其他

5,492.60

6.12

星源材质

锂离子电池隔膜

研发、生产锂离子电池隔膜

锂离子电池隔膜

59,601.70

99.38

12,995.96

532,922.44

247,542.98

其他

372.46

0.62

恩捷股份

锂离子电池隔膜

生产包括锂离子隔离膜、BOPP薄膜的膜。主营业务类产品、包装印刷产品、纸制品包装全
息防伪电化铝、转移膜等产品

膜类产品

254,867.98

80.67

93,556.88

1,219,318.84

488,112.59

无菌包装

28,922.22

9.15

特种纸

12,870.41

4.07

烟标

11,716.44

3.71

其他产品

4,256.97

1.35

其他业务

3,322.13

1.05

璞泰来

基膜及涂覆隔膜

负极材料、石墨化加工、湿法隔膜及涂覆加工、自动化工艺设备、铝塑包装膜及光学膜、纳米氧化铝及勃姆石的研发、生产和销售

负极材料

305,265.26

63.73

67,909.57

249,478.25

176,457.33

锂电设备

69,010.93

14.41

基膜及涂覆隔膜

69,476.16

14.50

铝塑包装膜

7,660.34

1.60

纳米氧化铝

719.72

0.15

石墨化加工

25,816.18

5.39

其他收入

1,033.11

0.22数据来源：观研天下整理

同时，南方汇通下属子公司时代沃顿是国内反渗透膜及纳滤膜领域的龙头，已经成为全球第二家拥有干式膜元件规模化生产能力的制造商，截至2019年末，时代沃顿已获得授权

专利100件，其中发明专利42件，实用新型专利57件，外观专利1件；三达膜是我国最早从事过程工业先进膜分离应用工艺开发的企业之一，也是我国最早将国外先进膜技术引入国内并进行大规模工业化应用的企业之一。

我国膜产业主要企业技术研发、市场地位情况

公司名称

专利情况

研发人员

情况

市场地位

南方汇通（下属子公司时代沃顿）

截至2019年末，时代沃顿已获得授权专利100件，其中发明专利42件，实用新型专利57件，外观专利1件

截至2019年末，南方汇通研发人员共153人，占员工总数比例为11.48%

时代沃顿研发制造的复合反渗透膜已经广泛应用于饮用纯水、食品饮料、医疗制药、市政供水处理、工业用高纯水、锅炉补给水、海水淡化、电子行业超纯水、废水处理与回用及物料浓缩提纯等行业，已经成为全球第二家拥有干式膜元件规模化生产能力的制造商，是国内反渗透膜及纳滤膜领域的龙头

三达膜

截至2019年末，公司及子公司拥有有效专利116项，其中发明专利68项，实用新型专利47项，外观设计专利1项

截至2019年末，研发人员188人，占员工总数比例为18.71%

三达膜是我国最早从事过程工业先进膜分离应用工艺开发的企业之一，也是我国最早将国外先进膜技术引入国内并进行大规模工业化应用的企业之一，创新研制了多种符合市场需求、功能特性优异、具有自主知识产权及国内领先水平的先进无机非金属膜材料与高性能复合膜材料

津膜科技

截至2019年末，公司掌握了数百项专利及非专利技术

截至2019年末，研发人员

数量为204人，占员工总数比例为31.68%

津膜科技是一家拥有膜产品研发、生产、膜设备制造、膜应用工程设计施工和运营服务完整产业链的高科技企业。承担了包括国家“863”计划“高性能聚烯烃中空纤维超/微滤膜制备关键技术”项目在内的多项国家和省部级技术研究和产业化项目，并主持了“中空纤维帘式膜组件”国家标准、“帘式中空纤维膜组件”和“连续膜过滤水处理装置”海洋行业等标准的制订

开能健康

截至2019年末，公司累计获得国家授权专利179项，其中发明专利21项，2019年度专利申

请共44项

截至2019年末，研发人员199人，占员工总数比例为14.94%

开能健康在国内开创家庭“全屋净水”理念，并自设立以来一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器等人居水处理产品的研发、制造、销售与服务。公司研发制造的水处理产品在满足国内市场需求的的同时行销全球多个国家和地区，其品牌“Canature”在海外专业的全屋水处理细分市场拥有良好的声誉，也是全球具规模的居家水处理设备和核心部件制造商之一

长阳科技

截至2019年末，公司累计获得专利授权99项，全部为发明专利，其中3项为国际专利

截至2019年末，公司研发人员73人，占员工总数比例为14.17%

长阳科技是一家拥有原创技术、核心专利、核心产品研发制造能力的全球领先高分子功能膜高新技术企业。2017年末公司已成为全球光学反射膜细分行业龙头企业，反射膜出货面积位居全球第一，完成了反射膜的全面进口替代

星源材质

截至2019年末，公司及控股子公司已取得授权专利118项，其中发明专利47项，实用新型专利71项

截至2019年末，研发人员

405人，占员工总数比例为24.06%

星源材质是全球第一家提出“动力锂电池隔膜”概念的国家火炬计划重点高新技术企业，是中国第一家打破国外垄断的锂电池隔膜干法单拉技术的企业，是中国第一家产品批量出口海外市场的锂电池隔膜制造企业，是中国第一家同时拥有锂电池隔膜干法、湿法和涂覆制备技术的企业，是中国拥有隔膜制备专利技术最多的锂电池隔膜企业，是中国第一家以隔膜为主营业务登陆资本市场的企业

恩捷股份

截至2019年末，公司及子公司已累计获得专利183项，其中发明专利10项，实用新型159项，外观设计10项

截至2019年末，研发人员381人，占员工总数比例为9.72%

恩捷股份是全球领先的锂电池隔膜行业龙头，具有全球竞争力，并且在烟标、BOPP膜、无菌包装及特种纸等细分行业中拥有较为丰富产品的公司

璞泰来

截至2019年末，公司获得专利超329项

截至2019年末，研发人员

330人，占员工总数比例为9.40%

公司是国内最大的独立涂覆隔膜加工商，隔膜涂覆加工技术水平和产能规模国内领先；2019年，公司涂覆隔膜加工量占国内湿法隔膜出货量的28.72%，也是国内少数公司是国内少数

形成隔膜基膜、涂覆材料、涂覆隔膜加工和涂覆设备业务协同布局的企业数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国膜市场分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国膜行业发展概述

第一节 膜行业发展情况概述

一、膜行业相关定义

二、膜行业基本情况介绍

三、膜行业发展特点分析

四、膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、膜行业需求主体分析

第二节 中国膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国膜行业生命周期分析

一、膜行业生命周期理论概述

二、膜行业所属的生命周期分析

第四节 膜行业经济指标分析

一、膜行业的赢利性分析

二、膜行业的经济周期分析

三、膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国膜行业进入壁垒分析

一、膜行业资金壁垒分析

二、膜行业技术壁垒分析

三、膜行业人才壁垒分析

四、膜行业品牌壁垒分析

五、膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球膜行业市场发展现状分析

第一节 全球膜行业发展历程回顾

第二节 全球膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲膜行业地区市场分析

一、亚洲膜行业市场现状分析

二、亚洲膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲膜行业市场前景分析

第四节 北美膜行业地区市场分析

一、北美膜行业市场现状分析

二、北美膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美膜行业市场前景分析

第五节 欧洲膜行业地区市场分析

一、欧洲膜行业市场现状分析

二、欧洲膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球膜行业市场规模预测

第三章 中国膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国膜行业运行情况

第一节 中国膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国膜行业市场规模分析

第三节 中国膜行业供应情况分析

第四节 中国膜行业需求情况分析

第五节 我国膜行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国膜行业供需平衡分析

第八节 中国膜行业发展趋势分析

第五章 中国膜所属行业运行数据监测

第一节 中国膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国膜市场格局分析

第一节 中国膜行业竞争现状分析

一、中国膜行业竞争情况分析

二、中国膜行业主要品牌分析

第二节 中国膜行业集中度分析

一、中国膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国膜行业市场集中度分析

第三节 中国膜行业存在的问题

第四节 中国膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国膜行业消费市场动态情况

第二节 中国膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 膜行业成本结构分析

第四节 膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国膜行业价格现状分析

第六节 中国膜行业平均价格走势预测

一、中国膜行业价格影响因素

二、中国膜行业平均价格走势预测

三、中国膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国膜行业区域市场现状分析

第一节 中国膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区膜市场规模分析

四、华东地区膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区膜市场规模分析

四、华中地区膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区膜市场规模分析

四、华南地区膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国膜行业竞争情况

第一节 中国膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国膜行业未来发展前景分析

- 一、膜行业国内投资环境分析
- 二、中国膜行业市场机会分析
- 三、中国膜行业投资增速预测

第二节 中国膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国膜行业市场发展预测

- 一、中国膜行业市场规模预测

- 二、中国膜行业市场规模增速预测
- 三、中国膜行业产值规模预测
- 四、中国膜行业产值增速预测
- 五、中国膜行业供需情况预测
- 第四节 中国膜行业盈利走势预测
 - 一、中国膜行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国膜行业投资风险与营销分析

第一节 膜行业投资风险分析

- 一、膜行业政策风险分析
- 二、膜行业技术风险分析
- 三、膜行业竞争风险分析
- 四、膜行业其他风险分析

第二节 膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国膜行业品牌战略分析

- 一、膜企业品牌的重要性
- 二、膜企业实施品牌战略的意义
- 三、膜企业品牌的现状分析
- 四、膜企业的品牌战略
- 五、膜品牌战略管理的策略

第二节 中国膜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国膜行业营销渠道策略

- 一、膜行业渠道选择策略
- 二、膜行业营销策略

第三节 中国膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国膜行业重点投资区域分析
- 二、中国膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/547147547147.html>