

2016-2022年中国场发射显示器(FED)行业现状调查与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国场发射显示器(FED)行业现状调查与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/237148237148.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国场发射显示器(FED)行业现状调查与投资价值分析报告》首先介绍了场发射显示器(FED)行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年世界场发射显示器（FED）业运行态势透析

第一节 2013-2015年世界显示器市场数据分析

- 一、全球显示器市场销量分析
- 二、LCD显示器全球销量排名
- 三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2013-2015年世界场发射显示器（FED）行业市场发展格局

- 一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析
- 二、世界显示器新技术进展
- 三、全球显示器调查

第三节 2013-2015年世界场发射显示器（FED）市场动态分析

- 一、26英寸纳米Spindt 型FED现身展览会
- 二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板
- 三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破
- 四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第四节 2013-2015年世界主要国家场发射显示器（FED）分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第五节 2016-2022年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第二章 2013-2015年中国场发射显示器（FED）产业运行环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2015年中国场发射显示器（FED）市场政策环境分析

一、电子信息产业振兴规划要点解析

二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

第三章 2013-2015年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国显示器产业现状分析

一、中国大尺寸液晶面板供货状况

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

第二节 2013-2015年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 2013-2015年中国显示器产业面临的挑战

第四章 新兴的显示技术的对比分析

第一节 FED，即场发射显示技术

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第五章 2009-2015年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2015年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2015年中国家用影视设备制造产量数据统计分析

第一节 2009-2015年中国家用影视设备制造产量数据分析

一、2009-2015年家用影视设备制造产量数据分析

二、2009-2015年家用影视设备制造重点省市数据分析

第二节 2015年中国家用影视设备制造产量数据分析

一、2015年全国家用影视设备制造产量数据分析

二、2015年家用影视设备制造重点省市数据分析

第三节 2015年中国家用影视设备制造产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2015年中国显示器市场运行形势剖析

第一节 2013-2015年中国显示器市场运行特点分析

第二节 2013-2015年中国显示器市场运行动态透析

一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国

二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2013-2015年中国显示器市场运行状况分析

一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大

二、海尔显示器树IT服务新标杆

三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳

四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章 2009-2015年中国显示器进出口贸易数据监测

第一节 2009-2015年中国液晶显示器进出口数据统计情况

一、液晶显示器进出口数量分析

二、液晶显示器进出口金额分析

三、液晶显示器进出口国家及地区分析

第二节 2009-2015年中国阴极射线管显示器进出口数据统计情况

一、阴极射线管显示器进出口数量分析

二、阴极射线管显示器进出口金额分析

三、阴极射线管显示器进出口国家及地区分析

第九章 2013-2015年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

一、对现有液晶显示器总体满意状况

二、质量

三、价格

四、售后服务

第十章 2013-2015年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国显示器产业竞争现状

一、竞争加剧 显示器盈利能力下降

二、渠道发力 显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节 2013-2015年中国显示器技术竞争分析

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第三节 2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2015年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第十二章 2013-2015年中国显示器主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国场发射显示器（FED）产业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业前景预测

- 一、家用影视设备制造业前景展望
- 二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节 2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业新趋势探析

- 一、新兴显示技术趋势探析
- 二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向
- 三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2016-2022年中国显示器市场预测分析

- 一、显示器产量预测分析
- 二、显示器市场需求情况预测分析
- 三、显示器进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国场显示器市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国场发射显示器（FED）前景预测分析

第一节 2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

一、显示器区域投资潜力分析

二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

第十五章 2016-2022年场发射显示器（FED）行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2016-2022年国外场发射显示器（FED）行业投资现状及经营模式分析

一、境外场发射显示器（FED）行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2016-2022年我国场发射显示器（FED）行业商业模式探讨

第三节 2016-2022年我国场发射显示器（FED）行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2016-2022年我国场发射显示器（FED）行业投资策略分析

第五节 2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 2016-2022年场发射显示器（FED）行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国投资规模预测

第四节 2016-2022年场发射显示器（FED）行业投资收益预测

第五节 2016-2022年场发射显示器（FED）项目投资建议

第六节 2016-2022年场发射显示器（FED）项目融资建议

图表目录（部分）

图表：2009-2015年全球26寸及以上尺寸公众显示器出货量与成长率走势图

图表：2015年Q4全球26寸及以上尺寸公众显示器前五大品牌、市场份额与采用LCD与PDP

比率

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2015年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2015年央行贷款利率调整统计表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/237148237148.html>