

2018-2023年中国轮胎行业市场现状规模分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国轮胎行业市场现状规模分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297148297148.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎需求来自替换胎和配套胎市场，目前轮胎替换占据主导地位。

轮胎需求主要取决于下游汽车产量和保有量，对于新车，轿车与轮胎的配套比在 1:5 左右，载重车与轮胎配套比约为 1:11；轮胎替换需求方面，单个轿车每年轮胎替换需求约 1.5 条，而工程机械与载重机械的替换需求更高。

在发展初级阶段，汽车保有量较少，轮胎的需求主要来自新车生产，随着汽车保有量的逐步增加，轮胎的替换需求将超过配套需求。据韩泰公司掌握的数据，目前全球轮胎行业 70% 以上的需求均是源于汽车保有量，而国内替换胎市场占比也已达到 60%。

图：国内轮胎需求由替换胎主导

表：不同类型车辆车胎配套和替换系数及周期

国内半钢子午胎空间广阔，国产替代大有可为

(1) 乘用车产量持续增长，购置税政策刺激下产量增速提升

近年来，我国乘用车产量稳步增长，产量增速受政策刺激影响较大。

2009 年为应对国际金融危机，国家出台了一系列优惠政策促进乘用车消费，乘用车产量首次突破 1000 万辆，增速大幅提升。2015 年 9 月，国家为促进汽车减排，鼓励购买低排量汽车，对排量在 1.6 升及以下的乘用车施行购置税减半政策，将原有 10% 汽车购置税调减至 5%。

而国内乘用车消费结构中，1.6 升以下的汽车销量占总销量比重在 73% 左右。受此刺激因素影响，16 年国内乘用车产量达 2400 万辆左右，同比增加 16%，增速显著回升。2017 年，国家延续了原定于年初结束的购置税优惠政策，虽然新政策有所打折，在 2016 年基础上提升了 2.5 个百分点，但仍低于基准税率，刺激因素延续下，国内乘用车产量仍有望保持一定增速。

图：国内乘用车产销量及增速

图：2016 年国内乘用车按排量消费结构

（2）国内乘用车保有量稳步提升，发展空间广阔

伴随国民生活水平不断提高，以及国内汽车产量持续增长，国内乘用车保有量稳步提升。2016 年国内汽车保有量达 1.94 亿辆，其中载客汽车保有量达 1.6 亿辆，近 10 年来汽车保有量增速均保持在 10% 以上。

但相较于国外发达国家，国内人均汽车保有量仍处于较低水平，2016 年中国汽车千人保有量达到 140 辆，远低于欧美和日韩国家，且低于世界平均水平。根据中国汽车工业协会预测，预计到 2020 年国内汽车千人保有量将达到 200 辆。中国乘用车保有量仍有较大发展空间。

图：国内汽车保有量及增速

图：2016 年各国千人汽车保有量

图：国内汽车千人保有量及预测

（3）配套和替换市场双轮驱动，国内半钢胎需求有望持续提升

伴随国内乘用车产量持续增长，以及保有量稳步提升，在替换市场和配套市场双重驱动下，国内半钢子午胎需求有望持续增长。此外，乘用车轮胎的替换高峰一般在购车后的 3 年左右，15、16 年受购置税刺激政策而大幅增加的乘用车辆，预计将在 2018—2019 年左右释放替换需求。

图：国内半钢胎表观消费量

（4）轮胎标签制将提升自主品牌竞争力，国产替代大有可为

国内半钢胎市场主要被外资品牌占据，自主品牌仍有较大发展空间。近年来，随着中国乘用车轮胎制造逐渐向智能化、绿色化以及高性能靠拢，一些国内龙头的产品质量已经接近国外品牌。但目前国内半钢子午胎市场仍主要被国外品牌占据，据中国橡胶工业协会统计，国内自主品牌在乘用车轮胎市场的占有率仅 35% 左右。主要原因是：1、乘用车胎消费属性较强，市场追求的是品牌溢价，信息不对称下，国内轮胎的性价比优势较难体现；2、国内主要乘用车生产厂商特别是合资企业，被国外轮胎品牌垄断，而轮胎配套体系的转换成本较高，中国品牌进入困难。

图：国内主要乘用车品牌轮胎用户满意度评分情况高于国外平均

图：国内半钢胎市场主要被国外品牌占据

配套胎市场正逐步打开，轮胎标签制将提升自主品牌竞争力。近年来中国轮胎龙头企业玲珑轮胎、三角轮胎等积极拓展乘用车配套胎领域，进驻了一汽、上海通用等知名主机厂商的供应体系，配套胎市场被逐步打开。此外，国内轮胎标签制度已经开始稳步推进。轮胎标签制在欧美国家早已施行，中橡协会于2016年6月颁布了《轮胎分级标准》和《轮胎标签管理规定》，并于9月开始实施。轮胎标签制有助于国内消费者通过实际的性能指标去衡量轮胎质量，同时有助于将产品质量不合格的企业挤出市场，提升国内自主品牌的整体竞争力。截止6月15日，已经有15家企业完成了申请，其中以国内自主品牌居多。

表：完成轮胎标签申请的企业汇总

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 轮胎行业基本概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎标识的意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第二章 国际轮胎市场分析

第一节 2015-2017年世界轮胎市场动态

一、2015年国际轮胎市场发展分析

二、2015年全球轮胎前75强

三、2015年全球轮胎制造商投巨资扩产能

四、2016年世界轮胎市场及投资分析

五、2016年全球轮胎公司项目投资预计

六、全球轮胎需求预测

第二节 美国轮胎市场

一、2015年美国从中国进口轮胎情况

二、我国出口美国的轮胎将面临双反挑战

三、美国特种轮胎升级扩大总部工厂子午胎产能

四、米其林轮胎将在美国建新厂

五、2016年美国轮胎消费量预测

六、2016年美国工程机械轮胎需求预测

第三节 日本轮胎市场

一、日本轮胎工业发展回顾

二、2015年日本轮胎生产销售情况分析

三、2016年日本轮胎生产销售情况分析

四、日本轮胎品牌在东南亚市场萎缩

五、普利司通扩增日本巨型工程子午线轮胎产能

六、日本成功从蒲公英中提取生产轮胎的主要原材料

第三章 中国轮胎行业现状

第一节 中国轮胎行业政策背景分析

一、中国轮胎行业迎接政策春天

二、我国出台轮胎行业市场准入政策

三、《轮胎行业产业政策》出台

四、2016年我国汽车轮胎产业政策解读

第二节 中国轮胎行业发展回顾

一、中国成为世界轮胎制造业新中心

二、我国轮胎行业掀起绿色技术浪潮

三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

四、国内轮胎标准及管理分析

五、中国轮胎工业循环经济分析

六、中国轮胎装备发展概况

第三节 2015-2017年轮胎行业发展分析

一、2015年轮胎行业运行概况

二、2015年轮胎行业运行状况

(一) 产量

(二) 价格

(三) 投资

三、2015年我国轮胎行业销售结构

四、2015年中国轮胎首次跻身世界一流品牌行列

五、2016年中国轮胎工业总产值

六、航空轮胎制造实现零的突破

七、我国轮胎产业化升级情况调查分析

八、我国汽车轮胎质量信用等级公布

第四节 中国轮胎业发展存在的问题

一、我国轮胎行业面临产能过剩

二、轮胎行业标准严重滞后

三、中国轮胎的发展瓶颈

四、轮胎业面临低碳经济的挑战

五、2016年我国轮胎行业发展困境

六、轮胎质量问题首次成为“两会”提案

七、我国降价轮胎存在的问题深度分析

第五节 中国轮胎行业发展的对策

一、确保轮胎业平稳发展的对策

二、中国轮胎创新发展战略

三、我国轮胎工业的对策与建议

四、2016年我国轮胎行业重点策略

五、2016年我国轮胎业发展策略研究

第四章 中国轮胎市场分析

第一节 中国轮胎市场概况

一、2015年中国轮胎行业市场规模

二、2015年中国轮胎行业市场特征

三、2015中国轮胎市场关键词

四、2016年我国轮胎市场形势展望

第二节 中国工程轮胎市场简况

一、工程巨胎成开发热点

二、全钢工程子午线轮胎发展潜力大

三、巨型工程胎项目在天津开工奠基

四、我国巨型轮胎制造产业呈现整体复苏迹象

五、2016年巨型工程轮胎出口情况分析

第三节 2015-2017年全国及重点省市轮胎外胎产量

一、2015年全国及重点省市轮胎外胎产量

二、2016年全国及重点省市轮胎外胎产量

第四节 中国轮胎市场面临的挑战

一、轮胎市场不“三包”态势强劲

二、中国汽车轮胎市场面临产业结构调整

三、中国轮胎海外市场受阻形势严峻

四、2016年轮胎市场的忧虑与思考

第五章 中国轮胎制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2017年全国轮胎制造业主要经济指标

一、2015年全国轮胎制造业主要经济指标

二、2016年全国轮胎制造业主要经济指标

第二节 全国及各省市轮胎制造业产销数据分析

一、年全国及各省市轮胎制造业产销数据分析

二、全国及各省市轮胎制造业产销数据分析

第三节 2015-2017年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析

第四节 2015-2017年全国及中国各省市轮胎制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市轮胎制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市轮胎制造业行业规模分析

第五节 2015-2017年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析

第二部分轮胎细分市场分析

第六章 子午线轮胎市场

第一节 子午线轮胎的定义及特点

一、子午线轮胎的定义

二、子午线轮胎的特点

三、子午线轮胎的优缺点

四、子午线胎与斜交轮胎的区别

第二节 中国子午线轮胎发展概况

一、中国子午线轮胎市场现状分析

二、轮胎特保案对中国子午线轮胎市场的影响

三、中国子午化率进一步提高

四、全球再现工程子午线轮胎产能扩张热潮

第三节 工程子午胎发展分析

一、我国工程子午胎发展的背景和现状

二、工程子午胎国际市场现状和趋势

三、我国工程子午胎的战略定位和发展趋势

四、中国工程子午胎的发展思考

第四节 中国全钢载重子午线轮胎发展分析

一、全钢载重子午线轮胎发展简况

二、贝卡尔特第6次载重轮胎子午化率调查情况

三、我国全钢载重子午线轮胎的现状

四、我国全钢载重子午线轮胎发展潜力

第五节 2015-2017年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量

一、2015年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量

二、2016年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量

第六节 子午线胎的发展前景及建议

一、中国子午线轮胎需求预测

二、中国发展子午线轮胎的几点建议

第七章 斜交胎市场

第一节 斜交胎相关概述

- 一、斜交胎结构的特点
- 二、斜交胎降税对行业的影响分析
- 三、对斜交胎消费税问题的探讨

第二节 国内斜交胎市场现状

- 一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利
- 二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

第八章 绿色环保轮胎市场

第一节 绿色环保轮胎的概念及特征

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
- 二、绿色轮胎的定义及其优点
- 三、设计绿色轮胎的途径

第二节 绿色环保轮胎的发展概况

- 一、2016年我国绿色轮胎产业化提速
- 二、2016年全球绿色轮胎市场前景展望
- 三、2016年我国绿色轮胎产业发展现状及前景分析
- 四、绿色轮胎业待整体提速
- 五、山东轮胎企业绿色发展提速
- 六、绿色轮胎自律标准制定启动与实施分析

第三节 绿色环保轮胎的技术突破

- 一、炭黑在环保型轮胎中的应用
- 二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革
- 三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶
- 四、绿色轮胎是我国轮胎行业发展方向

第四节 我国绿色轮胎产业化策略

- 一、标准：急盼尽快出台
- 二、原料：寄望国产化突破
- 三、检测：期待试验场落成

第九章 安全轮胎市场

第一节 安全轮胎的概念

- 一、安全轮胎简介
- 二、安全轮胎的类型

三、安全轮胎的历史

四、安全轮胎技术介绍

第二节 安全轮胎的发展概况

一、轿车轮胎安全隐患严重

二、国内外安全轮胎的发展状况

三、充气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

第三节 安全轮胎的前景

一、安全轮胎的市场前景分析

二、轮胎升级确保行车安全

第十章 废旧轮胎翻新业

第一节 废旧轮胎翻新业相关概述

一、轮胎翻新的定义

二、废旧轮胎翻新方式

三、冷翻的优点

四、废旧轮胎利用途径

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析

一、中国轮胎循环利用产业亟待从大到强

二、废旧轮胎橡胶综合利用成为重点

三、轮胎翻新是废旧轮胎循环利用的最好选择

四、中国废旧轮胎循环利用产业存在的问题及其原因分析

五、我国废旧轮胎循环利用产业发展的对策和建议

第三节 中国轮胎翻新行业发展概况

一、中国轮胎翻新行业的基本现状

二、中国轮胎翻新行业发展的特点

三、国家产业政策对行业发展的促进作用

四、我国轮胎再造技术取得突破

第四节 中国轮胎废旧翻新业发展存在的问题

一、中国轮胎翻新行业发展问题

二、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出

三、中国废旧轮胎利用存在管理空白

四、中国废旧轮胎回收利用率过低

五、进口废旧轮胎的弊端分析

六、轮胎翻新企业急盼政策扶持

七、翻新轮胎企业面临“隆冬”

第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

- 一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展
- 二、中国废旧轮胎资源循环利用趋势
- 三、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势
- 四、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径
- 五、对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十一章 轮胎出口市场分析

第一节 中国轮胎出口概述

- 一、2015年中国轮胎进出口概述
- 二、2015中国轮胎出口市场浅析
- 三、2016年轮胎行业出口形势越发严峻

第二节 2015-2017年部分省市轮胎出口状况

- 一、2015-2017年山东省轮胎出口分析
- 二、2015-2017年江苏省轮胎出口分析
- 三、2015-2017年广东省轮胎出口分析
- 四、2016年浙江省轮胎出口分析
- 五、2015-2017年福建省轮胎出口分析

第三节 轮胎特保案分析

- 一、特保的定义及轮胎特保案的发生
- 二、轮胎业丢掉四成美国市场
- 三、欧盟出台轮胎标签法制约我国轮胎业发展

第三部分 橡胶产业分析

第十二章 橡胶产业整体分析

第一节 国际橡胶产业概况

- 一、世界橡胶工业的发展概况
- 二、2015年全球天然胶产量预估值
- 三、2016年全球天然橡胶供应预测

第二节 2015-2017年中国橡胶业发展概况

- 一、2015年橡胶市场回顾
- 二、2016年橡胶市场展望
- 三、2015年橡胶制品行业投资情况

第三节 橡胶工业发展存在的问题

- 一、橡胶工业值得关注的问题和相关建议

二、“十三五”我国合成橡胶产业面临的问题

第四节 橡胶工业发展对策

一、橡胶产业实现可持续发展的建议

二、我国工程橡胶产业发展对策

三、加快橡胶制品向功能化方向发展

第四部分 轮胎行业竞争格局

第十三章 轮胎市场竞争格局分析

第一节 轮胎市场竞争概况

一、中国轮胎行业竞争态势分析

二、2016年我国轮胎业竞争格局

第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

一、2016年世界轮胎角逐中国市场

二、轮胎跨国巨头加速在我国的产能扩张

三、轮胎巨头扩充产能纷纷发力中国豪车市场

四、跨国轮胎公司在华市场变化分析

五、跨国轮胎巨头商展开品牌实力“软较量”

第三节 轮胎细分领域竞争分析

一、国外轮胎企业会在翻胎领域激烈竞争

二、替换轮胎市场竞争升温

三、卡客车轮胎渐成竞争热点

四、国内轮胎产业要向高端市场进军

第四节 自主品牌轮胎生存面临的挑战

一、长期合作关系难以渗透

二、生产规模制约市场发展

三、国际巨头展开围攻

第五节 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

一、增强自主研发能力

二、实施名牌战略

三、产业政策扶持

四、加快轮胎企业兼并重组 打造自主品牌

第十四章 国际轮胎行业重要企业分析

第一节 米其林

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 普利司通

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 固特异

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 倍耐力

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 韩泰轮胎

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五章 国内轮胎行业主要企业分析

第一节 青岛双星

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 黔轮胎A

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 黄海股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 风神股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 佳通轮胎

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 双钱股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五部分 轮胎行业发展前景与趋势

第十六章 2018-2023年轮胎业发展前景与趋势

第一节 2018-2023年橡胶产业的前景与趋势

- 一、“十三五”中国橡胶行业市场展望
- 二、2018-2023年全球橡胶需求预测

第二节 2018-2023年轮胎市场的发展前景与预测

- 一、2016年轮胎业景气度
- 二、2016年我国轮胎市场前景预测
- 三、轮胎行业十三五发展框架确定
- 四、“十三五”轮胎翻新与循环利用规划目标
- 五、2018-2023年轮胎业发展趋势

图表目录

图表：轮胎尺寸标记

图表：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较

图表：充气轮胎的组成

图表：有内胎的普通斜交轮胎的构造

图表：子午线轮胎

图表：无内胎的充气轮胎

图表：轮胎花纹

图表：轮胎胎面花纹和沟槽布置

图表：气门管

图表：无内胎的充气轮胎

图表：2015年全国及重点省市轮胎外胎产量

图表：2016年全国及重点省市轮胎外胎产量

图表：年轮胎制造业主要经济指标全国统计数据

图表：轮胎制造业主要经济指标全国统计数据

图表：全国及各省市轮胎制造业销售产值统计数据

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297148297148.html>