

中国纺织品直喷墨水行业市场分析与产业投资评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织品直喷墨水行业市场分析与产业投资评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/187149187149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国纺织品直喷墨水行业市场分析与产业投资评估报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 纺织品直喷墨水定义 14

一、产品定义 14

二、产品分类 15

三、产品用途 15

四、技术发展历程 15

第三节 纺织品直喷墨水产业的发展生命周期判研 16

第四节 纺织品直喷墨水产业链发展分析 17

第五节 我国纺织品直喷墨水产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、纺织品直喷墨水产业环境的“波特五力模型”分析 18

第六节 我国纺织品直喷墨水行业市场发展“SWOT”分析 20

一、“SWOT模型”介绍 20

二、纺织品直喷墨水市场发展的“SWOT”分析 20

第二章 纺织品直喷墨水行业宏观环境发展分析 22

第一节 2014-2019年中国经济环境分析 22

一、2014-2019年宏观经济 22

二、2014-2019年度固定资产投资 25

第二节 2009-2013年中国纺织品直喷墨水行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2014-2019年中国纺织品直喷墨水行业发展社会环境分析 33

一、 2014-2019年居民消费水平分析 33

二、 2014-2019年工业发展形势 34

第三章国内外数码喷墨印花产业现状与发展 36

第一节 数码喷墨印花产业现状 36

一、 全球数码喷墨印花产业现状 36

二、 我国数码喷墨印花产业现状 37

第二节 数码喷墨印花设备及技术现状 38

一、 数码喷墨印花设备主要供应商 38

二、 设备及技术现状 39

第三节 发展数码喷墨印花的重要意义 40

一、 促进传统印染产业结构调整和技术升级 40

二、 促进纺织工业节能减排 41

第四节 直喷墨水发展技术及市场制约因素分析 42

一、 活性墨水产品应用问题 42

二、 中国数码印花发展受三因素限制 44

第四章纺织品直喷墨水行业生产环境分析 48

第一节 纺织品直喷墨水行业总体规模 48

一、 行业总体财务状况 48

二、 行业总体销售规模情况 49

第二节 纺织品直喷墨水产能概况 50

一、 2009-2013年产能分析 50

二、 2014-2019年产能预测 51

第三节 纺织品直喷墨水市场容量发展分析 51

一、 2009-2013年市场容量分析 51

二、 2014-2019年市场容量预测 52

第四节 纺织品直喷墨水产量发展及趋势预测 52

一、 2009-2013年产量分析 52

二、 2014-2019年产量预测 53

第五章国内外直喷墨水市场发展综合状况分析 53

第一节 喷墨技术及墨水发展概况 53

一、 工艺技术发展概况 53

二、 喷墨墨水的基本技术指标 54

第二节 工艺技术发展状况 55

一、 喷墨印花设备国内外发展 55

二、 数码喷墨印花墨水 56

三、 纺织品数码喷墨印花工艺 58

四、 世界先进的纺织印花墨水 60

第三节 纺织品直喷墨水产品国内外技术比较分析 62

一、 纺织品直喷墨水产品技术变化特点 62

二、 国外主要生产工艺 63

三、 国内主要生产方法 66

四、 主要技术缺陷分析 73

第六章 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造行业主要数据监测分析 76

第一节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业规模分析 76

一、 企业数量增长分析 76

二、 从业人数增长分析 77

三、 资产规模增长分析 80

第二节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业结构分析 83

一、 企业数量结构分析 83

二、 销售收入结构分析 85

第三节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业产值分析 89

一、 产成品增长分析 89

二、 工业销售产值分析 95

第四节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业成本费用结构分析 95

第五节 2008-2013年（近几年）份中国纺织品直喷墨水制造业盈利能力分析 96

一、 行业盈利能力分析 96

二、 行业偿债能力分析 99

三、 行业营运能力分析 101

第七章 细分产品领域发展解析 103

第一节 细分产品发展及市场占有率 103

一、 直喷墨水分类概述 103

二、 细分产品市场占比 103

第二节 染料墨水 104

一、 染料墨水概述 104

二、染料墨水发展概况 104

三、高分子染料墨水 105

第三节 涂料墨水 106

一、涂料墨水的特点 106

二、涂料墨水的制备 106

三、涂料墨水的喷墨印花工艺 109

四、喷墨印花产品 111

五、发展展望 111

第八章中国纺织品直喷墨水消费及供需市场分析及预测 112

第一节 国内外需求状况 112

第二节 国内需求分布 112

第三节 区域分布及需求 113

第四节 客户满意度分析 114

第五节 2014-2019年市场供需状况分析 115

第六节 2014-2019年中国纺织品直喷墨水市场供需格局预测 115

一、供给预测 115

二、需求预测 116

三、供需格局趋势 117

第九章纺织品直喷墨水产品价格影响因素分析及价格趋势预测 117

第一节 国内产品价格影响因素分析 117

第二节 国内产品价格回顾 118

第三节 国内产品当前市场价格及评述 118

第四节 2014-2019年国内产品期间价格走势预测 118

第十章纺织品直喷墨水区域市场竞争分析 118

第一节 中国纺织品直喷墨水区域销售市场结构变化 118

第二节 华北地区销售分析 119

一、华北地区城市座标图示 119

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 119

三、2008-2013年（近几年）华北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 120

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 120

第三节 华东地区销售分析 121

一、华东地区城市座标图示 121

- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 123
- 三、2008-2013年（近几年）华东地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 123
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 124
- 第四节 华南地区销售分析 124
 - 一、华南地区城市座标图示 124
 - 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 125
 - 三、2008-2013年（近几年）华南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 125
 - 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 126
- 第五节 西北地区销售分析 127
 - 一、西北地区城市座标图示 127
 - 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 127
 - 三、2008-2013年（近几年）西北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 127
 - 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 128
- 第六节 东北地区销售分析 128
 - 一、东北地区城市座标图示 128
 - 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 129
 - 三、2008-2013年（近几年）东北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 129
 - 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 130
- 第七节 华中地区销售分析 130
 - 一、华中地区城市座标图示 130
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 131
 - 三、2008-2013年（近几年）华中地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 131
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 132
- 第八节 西南地区销售分析 132
 - 一、西南地区城市座标图示 132
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 133
 - 三、2008-2013年（近几年）西南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 133
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 134

- 第十一章 纺织品直喷墨水进出口市场分析 135
 - 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 135
 - 第二节 2012-2013年代表性国家和地区进出口市场分析 136
 - 一、分国别进口概况 136
 - 二、分国别出口概况 137
 - 第三节 2014-2019年中国纺织品直喷墨水行业历史进出口总量变化 138

- 一、 纺织品直喷墨水行业进口总量变化 138
- 二、 纺织品直喷墨水行业出口总量变化 139
- 三、 内纺织品直喷墨水进出口差额变动情况 139
- 第四节 中国纺织品直喷墨水行业历史进出口结构变化 140
 - 一、 纺织品直喷墨水行业当年内进口来源情况分析 140
 - 二、 纺织品直喷墨水行业当年内出口去向分析 140
- 第五节 中国纺织品直喷墨水行业进出口态势展望 140
 - 一、 中国纺织品直喷墨水进出口的主要影响因素分析 140
 - 二、 2014-2019年纺织品直喷墨水行业中国进口预测分析 141
 - 三、 2014-2019年纺织品直喷墨水行业中国出口态势展望 142

- 第十二章 纺织品直喷墨水行业上下游产业链发展环境分析 142
 - 第一节 纺织品直喷墨水行业上游行业分析 142
 - 一、 主要原材料介绍 142
 - 二、 重点上游行业发展走势与预测 143
 - 三、 行业新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响 144
 - 第二节 纺织品直喷墨水行业中游设备行业分析 145
 - 一、 数码印花设备发展现状 145
 - 二、 数码喷墨印花机市场发展情况 147
 - 三、 数码喷墨印花设备未来发展机遇 150
 - 第三节 纺织品直喷墨水行业下游行业分析 151
 - 一、 主要应用领域分析 151
 - 二、 主要下游行业价格分析 151
 - 三、 主要下游行业市场现状分析 151
 - 四、 行业新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响 152
 - 五、 主要下游行业发展趋势预测 155

- 第十三章 纺织品直喷墨水特色生产及销售厂家分析 156
 - 第一节 杜邦公司 156
 - 一、 企业基本概况 156
 - 二、 近三年内企业经营与财务状况分析 157
 - 三、 企业swot竞争分析 164
 - 四、 企业未来发展战略与规划 170
 - 第二节 珠海莱茵柯电子有限公司 171
 - 一、 企业基本概况 171

二、 近三年内企业经营与财务状况分析 172

三、 企业swot竞争分析 176

四、 企业未来发展战略与规划 179

第三节 北京联创佳艺影像新材料技术有限公司 179

一、 企业基本概况 179

二、 近三年内企业经营与财务状况分析 180

三、 企业swot竞争分析 184

第四节 传美讯电子科技（珠海）有限公司 185

一、 企业基本概况 185

二、 近三年内企业经营与财务状况分析 186

三、 企业swot竞争分析 190

第五节 郑州鸿盛数码科技股份有限公司 190

一、 企业基本概况 190

二、 企业经营状况分析 205

三、 企业swot竞争分析 205

四、 企业未来发展战略与规划 207

第十四章 纺织品直喷墨水产业政策及贸易预警 207

第一节 国内外环保规定 207

一、 中国相关环保规定 207

二、 国外相关环保规定 207

第二节 贸易预警 208

一、 可能涉及的倾销及反倾销 208

二、 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 210

第三节 近期人民币汇率变化的影响 210

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 212

一、 美国 212

二、 欧洲 213

三、 日本 213

四、 韩国 214

五、 大陆与台湾 214

第十五章 纺织品直喷墨水行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 215

第一节 2012-2013年纺织品直喷墨水行业投资情况分析 215

一、 2012-2013年总体投资结构 215

- 二、 2012-2013年投资规模情况 215
- 三、 2012-2013年投资增速情况 216
- 四、 2012-2013年分地区投资分析 217
- 第二节 纺织品直喷墨水行业投资机会分析 218
 - 一、 纺织品直喷墨水投资项目分析 218
 - 二、 可以投资的纺织品直喷墨水模式 219
 - 三、 纺织品直喷墨水投资机会 220
 - 四、 纺织品直喷墨水投资新方向 222
- 第三节 2014-2019年中国纺织品直喷墨水行业投资方向分析 224
 - 一、 未来纺织品直喷墨水投资方向分析 224
 - 二、 未来纺织品直喷墨水行业技术开发方向 225
- 第四节 2014-2019年中国纺织品直喷墨水行业投资风险分析 226
 - 一、 经济环境风险分析 226
 - 二、 产业政策环境风险分析 226
 - 三、 市场产品风险 227
 - 四、 技术风险分析 227
 - 五、 经营风险 227
 - 六、 其他风险 227

【图表目录】

- 图表 1 产业链的生命周期示意图 17
- 图表 2 2014-2019年我国国内生产总值同比增长速度 23
- 图表 3 2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 26
- 图表 4 全国居民消费价格涨跌幅 33
- 图表 5 2014-2019年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 35
- 图表 6 2008-2013年（近几年）我国规模以上企业印花情况统计表 37
- 图表 7 印花工艺流程比较1 40
- 图表 8 印花工艺流程比较2 40
- 图表 9 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业销售收入 49
- 图表 10 2008-2013年（近几年）纺织品直喷墨水业销售收入增长趋势图 50
- 图表 11 2014-2019年纺织品直喷墨水行业产能变化 50
- 图表 12 2014-2019年纺织品直喷墨水行业产能预测 51
- 图表 13 2008-2013年（近几年）纺织品直喷墨水行业市场容量变化 51
- 图表 14 2014-2019年纺织品直喷墨水行业市场容量预测 52
- 图表 15 2014-2019年纺织品直喷墨水行业产量变化 52

图表 16 2014-2019年纺织品直喷墨水行业产量预测 53

图表 17 数码喷墨印花机功能剖析及使用参数对比 67

图表 18 压电式喷嘴喷墨过程 68

图表 19 喷墨原理示意 70

图表 20 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业企业数量 76

图表 21 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业企业数量 77

图表 22 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业从业人员平均人数 77

图表 23 2012-2013年12月纺织品直喷墨水业从业人员平均人数增长趋势图 78

图表 24 2012-2013年12月纺织品直喷墨水业不同规模企业从业人员平均人数 78

图表 25 2012-2013年12月纺织品直喷墨水业不同规模企业从业人员平均人数 79

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/187149187149.html>