

2021年中国反渗透膜市场分析报告- 行业调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国反渗透膜市场分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/547149547149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据政策要求，从2016年起地级市及以上城市和部分有条件的县级单位需定期发布集中式生活饮用水水源水质信息。在此背景下，上海、杭州、深圳等地分别制定发布了饮用水达标提标行动，对现有饮用水标准进行提升，引导供水企业提高饮用水水质要求。上述地方政府的举措具有较强的示范作用，推动市政饮用水深度处理市场的快速成长，也进一步刺激膜法水处理在该领域的应用。

据中国水利企业协会脱盐分会不完全统计，截至2019年底，我国采用超、微滤膜技术的自来水厂家有近160家，产能达到1288.61万立方米/日，采用反渗透或纳滤工艺进一步处理的产能为167.93万立方米/日。

采用反渗透或纳滤技术自来水厂累计产能变化 数据来源：观研天下整理

反渗透膜以膜元件的形式进行使用，行业内通常以反渗透膜元件直径尺寸来区别不同大小的反渗透膜。根据膜元件直径进行划分，工业用反渗透膜元件可分为2.5英寸、4英寸和8英寸3种标准型号，其中8英寸反渗透膜元件作为大型海水淡化、市政水深度处理或污水再生利用普遍应用的产品型号，是反渗透膜用量最大的产品类型。

根据中国膜工业协会数据显示，2019年，杜邦水处理市场份额占比达到456%，处于市场绝对领先地位；而唯赛勃8英寸反渗透膜元件销量占国内总销量的3%，在境内企业中位居前列。

2019年中国8英寸反渗透膜元件产品市场格局 数据来源：观研天下整理

竞争方面，在反渗透膜及纳滤膜市场上，国外企业起步较早，行业经验丰富，研发和生产技术先进，占据了全球大部分市场空间。根据中国膜工业协会相关资料显示，2019年全球海湾以外国家和地区反渗透膜市场几乎被美国杜邦水处理（原陶氏化学有限公司）、日东电工集团/美国海德能公司、日本东丽、科氏、苏伊士（原美国通用水处理）、中国时代沃顿等七家公司垄断；在国内市场，我国反渗透膜及纳滤膜市场曾长期依赖进口，被国外企业所垄断。

国内外反渗透膜行业主要企业及简介

企业名称

简介

杜邦水处理

杜邦水处理于2019年4月由陶氏水处理与杜邦安全与建筑事业部合并正式成立，是世界上最大的高性能卷式分离膜供应商之一，其FILMTEC品牌反渗透膜和纳滤膜以突出性能和稳定性良好著称，在全球范围内广泛应用

日本东丽

日本东丽（TORAY）株式会社成立于1926年，是一家以有机合成化工、高分子化学，以及生物化学为核心技术的综合高科技企业，是世界上最早从事RO膜技术的企业之一，早在二

二十世纪60年代就开始了膜技术的研究，研究领域包括原材料的选用、制膜技术的开发以及膜元件构造的设计等

苏伊士

苏伊士是一家法国公用事业公司，主要从事水处理和废物管理行业。2017年9月30日，苏伊士正式完成了对通用电气（GE）水处理及工艺过程处理业务的收购，并将该业务与苏伊士工业水务业务整合成为全新的业务单元“苏伊士水务技术与方案”（SuezWaterTechnologies & Solutions），产品涉及超滤、反渗透膜元件、纳滤膜元件、滤芯、控制阀、高压泵、膜处理整机、家用饮用水系统等，是全球最大的水务公司之一

海德能

美国海德能公司创立于1963年，1978年实现了中空纤维和卷式反渗透膜的商品化，自此进入到RO膜领域，并于1987年被日东电工集团收购，成为日东全球膜事业部的成员。经过数十年的发展，海德能已成为全球拥有丰富经验的膜产品公司之一

科氏

科氏成立于1918年，业务遍及电力供应、原油开采、炼化、贸易、管道运输、农业和畜牧业、金融服务、道路沥青等。1977年，科氏收购了ABCOR100%的股权，于1985年改名科氏滤膜系统公司。1998年，科氏收购了FluidSystem流体公司，该公司是世界上首支卷式反渗透膜（1963年）和聚酰胺复合膜（1977年）的发明者

南方汇通

中国南车集团南方汇通股份有限公司是以膜法水处理业务为主、植物纤维综合利用和股权投资运营为辅的控股型上市公司。2001年，旗下控股子公司时代沃顿全套引进美国反渗透膜全流程生产线和工艺技术，通过消化、吸收和创新，研发制造的工业通用膜元件、海水淡化膜元件、抗污染膜元件、抗氧化膜元件和家用膜元件等产品广销海内外

三达膜

成立于2005年，是中国膜技术开发与应用领域的开拓者，早在20世纪90年代，就开始在中国从事过程工业先进膜分离应用工艺开发，将国外先进膜技术引入国内并进行大规模工业化应用。主要业务涉及工业料液分离、产品分离纯化、废水资源化、饮用水安全保障等领域，应用于食品饮料、医药化工、生物发酵、冶金石化、水质净化、环境保护等多个行业，面向实体制造业、市政管理部门和终端净水家庭用户等，是国内知名的集先进膜材料研发、特种分离膜技术应用、膜法水处理和水务投资运营为一体的科技创新型企业数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国反渗透膜市场分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国反渗透膜行业发展概述

第一节 反渗透膜行业发展情况概述

- 一、反渗透膜行业相关定义
- 二、反渗透膜行业基本情况介绍
- 三、反渗透膜行业发展特点分析
- 四、反渗透膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、反渗透膜行业需求主体分析

第二节 中国反渗透膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、反渗透膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国反渗透膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国反渗透膜行业生命周期分析

一、反渗透膜行业生命周期理论概述

二、反渗透膜行业所属的生命周期分析

第四节 反渗透膜行业经济指标分析

一、反渗透膜行业的赢利性分析

二、反渗透膜行业的经济周期分析

三、反渗透膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国反渗透膜行业进入壁垒分析

一、反渗透膜行业资金壁垒分析

二、反渗透膜行业技术壁垒分析

三、反渗透膜行业人才壁垒分析

四、反渗透膜行业品牌壁垒分析

五、反渗透膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球反渗透膜行业市场发展现状分析

第一节 全球反渗透膜行业发展历程回顾

第二节 全球反渗透膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲反渗透膜行业地区市场分析

一、亚洲反渗透膜行业市场现状分析

二、亚洲反渗透膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲反渗透膜行业市场前景分析

第四节 北美反渗透膜行业地区市场分析

一、北美反渗透膜行业市场现状分析

二、北美反渗透膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美反渗透膜行业市场前景分析

第五节 欧洲反渗透膜行业地区市场分析

一、欧洲反渗透膜行业市场现状分析

二、欧洲反渗透膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲反渗透膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界反渗透膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球反渗透膜行业市场规模预测

第三章 中国反渗透膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品反渗透膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国反渗透膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国反渗透膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国反渗透膜行业运行情况

第一节 中国反渗透膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国反渗透膜行业市场规模分析

第三节 中国反渗透膜行业供应情况分析

第四节 中国反渗透膜行业需求情况分析

第五节 我国反渗透膜行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国反渗透膜行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国反渗透膜行业供需平衡分析

第八节 中国反渗透膜行业发展趋势分析

第五章 中国反渗透膜所属行业运行数据监测

第一节 中国反渗透膜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国反渗透膜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国反渗透膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国反渗透膜市场格局分析

第一节 中国反渗透膜行业竞争现状分析

- 一、中国反渗透膜行业竞争情况分析
- 二、中国反渗透膜行业主要品牌分析

第二节 中国反渗透膜行业集中度分析

- 一、中国反渗透膜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国反渗透膜行业市场集中度分析

第三节 中国反渗透膜行业存在的问题

第四节 中国反渗透膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国反渗透膜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国反渗透膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国反渗透膜行业消费市场动态情况

第二节 中国反渗透膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 反渗透膜行业成本结构分析

第四节 反渗透膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国反渗透膜行业价格现状分析

第六节 中国反渗透膜行业平均价格走势预测

一、中国反渗透膜行业价格影响因素

二、中国反渗透膜行业平均价格走势预测

三、中国反渗透膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国反渗透膜行业区域市场现状分析

第一节 中国反渗透膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区反渗透膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区反渗透膜市场规模分析

四、华东地区反渗透膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区反渗透膜市场规模分析

四、华中地区反渗透膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区反渗透膜市场规模分析
- 四、华南地区反渗透膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国反渗透膜行业竞争情况

第一节 中国反渗透膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国反渗透膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国反渗透膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 反渗透膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国反渗透膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国反渗透膜行业未来发展前景分析

- 一、反渗透膜行业国内投资环境分析
- 二、中国反渗透膜行业市场机会分析
- 三、中国反渗透膜行业投资增速预测

第二节 中国反渗透膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国反渗透膜行业市场发展预测

- 一、中国反渗透膜行业市场规模预测
- 二、中国反渗透膜行业市场规模增速预测
- 三、中国反渗透膜行业产值规模预测
- 四、中国反渗透膜行业产值增速预测
- 五、中国反渗透膜行业供需情况预测

第四节 中国反渗透膜行业盈利走势预测

- 一、中国反渗透膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国反渗透膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国反渗透膜行业投资风险与营销分析

第一节 反渗透膜行业投资风险分析

- 一、反渗透膜行业政策风险分析
- 二、反渗透膜行业技术风险分析
- 三、反渗透膜行业竞争风险分析
- 四、反渗透膜行业其他风险分析

第二节 反渗透膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国反渗透膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国反渗透膜行业品牌战略分析

- 一、反渗透膜企业品牌的重要性
- 二、反渗透膜企业实施品牌战略的意义
- 三、反渗透膜企业品牌的现状分析
- 四、反渗透膜企业的品牌战略
- 五、反渗透膜品牌战略管理的策略

第二节 中国反渗透膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国反渗透膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国反渗透膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国反渗透膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国反渗透膜行业营销渠道策略

一、反渗透膜行业渠道选择策略

二、反渗透膜行业营销策略

第三节 中国反渗透膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国反渗透膜行业重点投资区域分析

二、中国反渗透膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/547149547149.html>