

2020年中国角膜塑形镜行业投资分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国角膜塑形镜行业投资分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/507151507151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国青少年近视率与近视人口高居世界第一，近视防控需求旺盛。根据卫健委数据显示，2018年我国青少年总体近视率为53.6%，其中初中生为72%，高中生为81%，近视人数分别为3722.13万人、3331.25万人、1924.05万人。因此，教育部等明确了青少年近视防控目标，将进一步推动角膜塑形镜的市场需求爆发。

2018年全国小学生、初中生及高中生近视人数统计情况 数据来源：公开资料整理

角膜塑形镜渗透率正在快速提升。据中国医疗器械行业协会眼科及视光学分会数据显示，2015年我国角膜塑形镜销量达到64.30万副，渗透率增速超20%；预计2019年约有108万人佩戴角膜塑形镜，渗透率约为1.05%。在中国青少年近视率不断提高与日渐迫切的视力改善需求下，角膜塑形镜渗透率有望继续提高。

2012-2019年中国角膜塑形镜行业消费量及增长 数据来源：公开资料整理

目前，角膜塑形镜市场主要分布在东亚地区，以中国、日本、韩国、新加坡为主。国内角膜塑形镜生产厂家共9家，其中仅爱博医疗和欧普康视为国产厂家，其余7家为进口产品。在竞争格局方面，角膜塑形镜领域没有国际巨头，角膜塑形镜市场竞争格局清晰。

我国角膜塑形镜行业竞争格局

公司名称

公司简介

经营情况

代表性品牌

Euclid Systems Corporation（欧几里得）

成立于1995年，是美国先进角膜塑形镜片产品的领先制造商之一。公司的主打产品-Euclid EmeraldOrtho-K镜片采用独特的经验贴合镜片设计，无需试用镜片，并已获得FDA批准。2010年在上海设立了独资公司欧几里得贸易（上海）有限公司，负责美国欧几里得公司产品在中国地区的销售、推广、培训及售后服务。北京京德嘉润有限公司为其在华特约经销商
未披露财务数据

Euclid

（日本）株式会社（阿尔法）

成立1970年，主要业务为制造及销售角膜隐形眼镜。公司于2002年开始对硬性透气角膜矫正接触镜进行研发，2009年推出并开始销售产品Alpha角膜塑形镜，2011年该产品获得中国食品药品监督管理局的注册证，开始在中国境内销售

未披露财务数据

Alpha角膜塑形镜

Lucid Korea Co.,Ltd（露晰得）

成立于1996年，产品范围涉及角膜塑形镜、散光片、RGP、圆锥角膜RGP、巩膜镜。韩国

角膜塑形镜及RGP市场份额超过45%。露晰得（LUCID）RGP和角膜塑形镜分别与2009年和2011年获得中国国家食品药品监督管理局批准进入中国

未披露财务数据

Lucid

Cooper Companies Inc.（库博）

成立于1958年，旗下的CooperVision子公司主要生产及销售隐形眼镜，占库博销售额的80%。Paragon Vision Sciences隐形眼镜的行业先驱之一，2017年被库博收购，成为其子公司。在2002年，Paragon

公司推出的夜间佩戴Paragon

CRT角膜塑形镜获得了FDA的批准，2016年获得CFDA认证

CooperVision2018年收入约18.8亿美元；2016年12月到2017年11月（12个月），Paragon的收入约为1500万美元

CRT

欧普康视

欧普康视科技股份有限公司系经商务部批准，由美国奥泰克公司2000年发起设立。2017年在深圳证券交易所上市。主营业务为硬性角膜接触镜，主要产品为硬性角膜接触类镜片及镜片护理产品，梦戴维角膜塑形镜为主营产品中的核心。

2018年欧普康视营业收入4.58亿元，收入全部为硬性角膜接触镜行业产生。其中角膜塑形镜（梦戴维、Dream Vision）收入3.10亿，占比67.6%。

梦戴维数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国角膜塑形镜行业投资分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业发展概述

第一节 角膜塑形镜行业发展情况概述

- 一、角膜塑形镜行业相关定义
- 二、角膜塑形镜行业基本情况介绍
- 三、角膜塑形镜行业发展特点分析

第二节 中国角膜塑形镜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、角膜塑形镜行业产业链条分析
- 三、中国角膜塑形镜行业上游环节分析
- 四、中国角膜塑形镜行业下游环节分析

第三节 中国角膜塑形镜行业生命周期分析

- 一、角膜塑形镜行业生命周期理论概述
- 二、角膜塑形镜行业所属的生命周期分析

第四节 角膜塑形镜行业经济指标分析

- 一、角膜塑形镜行业的赢利性分析
- 二、角膜塑形镜行业的经济周期分析
- 三、角膜塑形镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国角膜塑形镜行业进入壁垒分析

- 一、角膜塑形镜行业资金壁垒分析
- 二、角膜塑形镜行业技术壁垒分析
- 三、角膜塑形镜行业人才壁垒分析
- 四、角膜塑形镜行业品牌壁垒分析
- 五、角膜塑形镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球角膜塑形镜行业市场发展现状分析

第一节 全球角膜塑形镜行业发展历程回顾

第二节 全球角膜塑形镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲角膜塑形镜行业地区市场分析

- 一、亚洲角膜塑形镜行业市场现状分析
- 二、亚洲角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲角膜塑形镜行业市场前景分析

第四节 北美角膜塑形镜行业地区市场分析

- 一、北美角膜塑形镜行业市场现状分析
- 二、北美角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美角膜塑形镜行业市场前景分析

第五节 欧盟角膜塑形镜行业地区市场分析

- 一、欧盟角膜塑形镜行业市场现状分析
- 二、欧盟角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟角膜塑形镜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界角膜塑形镜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球角膜塑形镜行业市场规模预测

第三章 中国角膜塑形镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品角膜塑形镜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国角膜塑形镜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国角膜塑形镜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国角膜塑形镜行业运行情况

第一节 中国角膜塑形镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国角膜塑形镜行业市场规模分析

第三节 中国角膜塑形镜行业供应情况分析

第四节 中国角膜塑形镜行业需求情况分析

第五节 中国角膜塑形镜行业供需平衡分析

第六节 中国角膜塑形镜行业发展趋势分析

第五章 中国角膜塑形镜所属行业运行数据监测

第一节 中国角膜塑形镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国角膜塑形镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国角膜塑形镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国角膜塑形镜市场格局分析

第一节 中国角膜塑形镜行业竞争现状分析

一、中国角膜塑形镜行业竞争情况分析

二、中国角膜塑形镜行业主要品牌分析

第二节 中国角膜塑形镜行业集中度分析

一、中国角膜塑形镜行业市场集中度分析

二、中国角膜塑形镜行业企业集中度分析

第三节 中国角膜塑形镜行业存在的问题

第四节 中国角膜塑形镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国角膜塑形镜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国角膜塑形镜行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国角膜塑形镜行业消费者基本情况

第二节 中国角膜塑形镜行业消费者属性及偏好调查

第三节 角膜塑形镜行业成本分析

第四节 角膜塑形镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国角膜塑形镜行业价格现状分析

第六节 中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测

一、中国角膜塑形镜行业价格影响因素

二、中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测

三、中国角膜塑形镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业区域市场现状分析

第一节 中国角膜塑形镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区角膜塑形镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华东地区角膜塑形镜市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区角膜塑形镜市场规模分析
- 四、华北地区角膜塑形镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区角膜塑形镜市场规模分析
- 四、华南地区角膜塑形镜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业竞争情况

第一节 中国角膜塑形镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国角膜塑形镜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国角膜塑形镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 角膜塑形镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国角膜塑形镜行业未来发展前景分析

- 一、角膜塑形镜行业国内投资环境分析
- 二、中国角膜塑形镜行业市场机会分析
- 三、中国角膜塑形镜行业投资增速预测

第二节 中国角膜塑形镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国角膜塑形镜行业市场发展预测

- 一、中国角膜塑形镜行业市场规模预测
- 二、中国角膜塑形镜行业市场规模增速预测
- 三、中国角膜塑形镜行业产值规模预测
- 四、中国角膜塑形镜行业产值增速预测
- 五、中国角膜塑形镜行业供需情况预测

第四节 中国角膜塑形镜行业盈利走势预测

- 一、中国角膜塑形镜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国角膜塑形镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 角膜塑形镜产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 角膜塑形镜行业投资风险分析

- 一、角膜塑形镜行业政策风险分析

- 二、角膜塑形镜行业技术风险分析
- 三、角膜塑形镜行业竞争风险分析
- 四、角膜塑形镜行业其他风险分析
- 第三节 角膜塑形镜行业企业经营发展分析及建议
 - 一、角膜塑形镜行业经营模式
 - 二、角膜塑形镜行业销售模式
 - 三、角膜塑形镜行业创新方向
- 第四节 角膜塑形镜行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国角膜塑形镜行业品牌战略分析
 - 一、角膜塑形镜企业品牌的重要性
 - 二、角膜塑形镜企业实施品牌战略的意义
 - 三、角膜塑形镜企业品牌的现状分析
 - 四、角膜塑形镜企业的品牌战略
 - 五、角膜塑形镜品牌战略管理的策略
- 第二节 中国角膜塑形镜行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国角膜塑形镜行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国角膜塑形镜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国角膜塑形镜行业定价策略分析

第三节 中国角膜塑形镜行业营销渠道策略

一、角膜塑形镜行业渠道选择策略

二、角膜塑形镜行业营销策略

第四节 中国角膜塑形镜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国角膜塑形镜行业重点投资区域分析

二、中国角膜塑形镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/507151507151.html>