

中国老旧小区改造行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老旧小区改造行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、老旧小区改造背景

城镇老旧小区是指城市或县城（城关镇）建成年代较早、失养失修失管、市政配套设施不完善、社区服务设施不健全、居民改造意愿强烈的住宅小区（含单栋住宅楼）。

在城市化进程中，老旧小区改造一直是城市更新环节的重要板块，也是和百姓民生息息相关的产业。一方面，我国城市老旧小区数量众多，据统计，全国共有老旧小区近10万个，这些小区普遍存在设施老化、配套设施不全等问题，迫切需要改造升级。另一方面，随着工业化进程推进，人口大量流入工业化程度较高的城市，导致房屋供应相对不足。在此背景下，作为推动城市建设存量提升和惠民宜居的重要手段，老旧小区改造成为大势所趋。

数据显示，2010-2019年我国流动人口规模保持在2.2亿人-2.6亿人之间，2020年我国流动人口规模激增，达3.76亿人。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、老旧小区改造行业相关政策

近年来老旧小区改造逐渐成为国家重点目标之一。

从规划目标来看，《十四五规划》首次在五年规划中为城市更新设立数量型指标,要求“完成2000年底前建成的21.9万个城镇老旧小区改造,基本完成大城市老旧厂区改造,改造一批大型老旧街区,因地制宜改造一批城中村”。

国家注重老旧小区改造的持续性。《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》提出持续推进城镇老旧小区改造，精准补短板、强弱项，加快消除住房和小区安全隐患，全面提升城镇老旧小区和社区居住环境、设施条件和服务功能，推动建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区。

国家注重老旧小区改造的优质性。《城镇老旧小区改造可复制政策机制清单（第七批）》是住房和城乡建设部围绕城镇老旧小区改造“三个革命”，从着力补齐设施和服务短板、强化项目管理及确保质量效果、多渠道筹措改造资金、党建引领共建共治共享四个方面，形成可复制的城镇老旧小区改造政策机制清单，供各地学习借鉴。

我国老旧小区改造行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.07
		《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》	住房和城乡建设部等部门	持续推进城镇老旧小区改造，精准补短板、强弱项，加快消除住房和小区安全隐患，全面提升城镇老旧小区和社区居住环境、设施条件和服务功能，推动建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区。	
	2023.06	《城镇老旧小区改造可复制政策机制清单（第七批）》	住房和城乡建设部	《城镇老旧小区改造可复制政策机制清单（第七批）》是住房和城乡建设部围绕城镇老旧小区改造“三个革命”，从着力补齐设施和服务短板、强化项目管理及确保质量效果、多渠道筹措改造资金、党建引领共建共治共享四个方面，形成可复制的城镇老旧小区	

小区改造政策机制清单，供各地学习借鉴。

2021.09

《关于加强城镇老旧小区改造配套设施建设的通知》 国家发改委和住房城乡建设部 各级发展改革、住房和城乡建设部门要高度重视城镇老旧小区改造，加强城镇老旧小区改造配套设施建设与排查处理安全隐患相结合工作，强化项目全过程管理，强化事中事后监管，节约集约规范用好中央预算内投资，加快推进城镇老旧小区改造配套设施建设，切实提高人民群众安全感、获得感、幸福感。 2021.04 《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》

国家发改委 要实施城市更新行动。在老城区推进以老旧小区、老旧厂区、老旧街区、城中村等“三区一村”改造为主要内容的城市更新行动。加快推进老旧小区改造,2021年新开工改造5.3万个,有条件的可同步开展建筑节能改造。在城市群、都市圈和大城市等经济发展优势地区,探索老旧厂区和大型老旧街区改造。因地制宜将一批城中村改造为城市社区或其他空间。

2021.03 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 国家发改委要加快转变城市发展方式,统筹城市规划建设管理,实施城市更新行动,推动城市空间结构优化和品质提升。加快推进城市更新,改造提升老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村等存量片区功能,推进老旧楼宇改造,积极扩 建新建停车场、充电桩。 2020.08

《关于开展城市居住社区建设补短板行动的意见》 住房和城乡建设部等部门到2025年,基本补齐既有居住社区设施短板,新建居住社区同步配建各类设施,城市居住社区环境明显改善,共建共治共享机制不断健全,全国地级及以上城市完整居住社区覆盖率显著提升。

2020.07 《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》 国务院办公厅 各地要结合实际,合理界定本地区改造对象范围,重点改造2000年底前建成的老旧小区。

资料来源：观研天下整理

三、新开工老旧小区改造数量

在政策推动下，我国老旧小区改造速度不断加快。数据显示，2022年我国新开工改造城镇老旧小区为5.25万个，较2022年全国计划新开工改造城镇老旧小区增长0.15万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、老旧小区改造市场规模

未来随着城镇化率不断提升，老旧小区改造需求将持续增加，行业将迎来黄金发展期。预计2025年老旧小区改造市场规模将达7659亿元，十四五期间我国老旧小区改造市场规模接近3.6万亿元,年均市场规模超过7000亿。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国老旧小区改造行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国老旧小区改造行业发展概述

第一节 老旧小区改造行业发展情况概述

- 一、老旧小区改造行业相关定义
- 二、老旧小区改造特点分析
- 三、老旧小区改造行业基本情况介绍
- 四、老旧小区改造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、老旧小区改造行业需求主体分析

第二节 中国老旧小区改造行业生命周期分析

- 一、老旧小区改造行业生命周期理论概述
- 二、老旧小区改造行业所属的生命周期分析

第三节 老旧小区改造行业经济指标分析

- 一、老旧小区改造行业的赢利性分析
- 二、老旧小区改造行业的经济周期分析
- 三、老旧小区改造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球老旧小区改造行业市场发展现状分析

第一节全球老旧小区改造行业发展历程回顾

第二节全球老旧小区改造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲老旧小区改造行业地区市场分析

一、亚洲老旧小区改造行业市场现状分析

二、亚洲老旧小区改造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老旧小区改造行业市场前景分析

第四节北美老旧小区改造行业地区市场分析

一、北美老旧小区改造行业市场现状分析

二、北美老旧小区改造行业市场规模与市场需求分析

三、北美老旧小区改造行业市场前景分析

第五节欧洲老旧小区改造行业地区市场分析

一、欧洲老旧小区改造行业市场现状分析

二、欧洲老旧小区改造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲老旧小区改造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界老旧小区改造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球老旧小区改造行业市场规模预测

第三章 中国老旧小区改造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对老旧小区改造行业的影响分析

第三节中国老旧小区改造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对老旧小区改造行业的影响分析

第五节中国老旧小区改造行业产业社会环境分析

第四章 中国老旧小区改造行业运行情况

第一节中国老旧小区改造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国老旧小区改造行业市场规模分析

一、影响中国老旧小区改造行业市场规模的因素

二、中国老旧小区改造行业市场规模

三、中国老旧小区改造行业市场规模解析

第三节中国老旧小区改造行业供应情况分析

一、中国老旧小区改造行业供应规模

二、中国老旧小区改造行业供应特点

第四节中国老旧小区改造行业需求情况分析

一、中国老旧小区改造行业需求规模

二、中国老旧小区改造行业需求特点

第五节中国老旧小区改造行业供需平衡分析

第五章 中国老旧小区改造行业产业链和细分市场分析

第一节中国老旧小区改造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老旧小区改造行业产业链图解

第二节中国老旧小区改造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老旧小区改造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老旧小区改造行业的影响分析

第三节我国老旧小区改造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国老旧小区改造行业市场竞争分析

第一节中国老旧小区改造行业竞争现状分析

一、中国老旧小区改造行业竞争格局分析

二、中国老旧小区改造行业主要品牌分析

第二节中国老旧小区改造行业集中度分析

一、中国老旧小区改造行业市场集中度影响因素分析

二、中国老旧小区改造行业市场集中度分析

第三节中国老旧小区改造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国老旧小区改造行业模型分析

第一节中国老旧小区改造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国老旧小区改造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国老旧小区改造行业SWOT分析结论

第三节中国老旧小区改造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国老旧小区改造行业需求特点与动态分析

第一节中国老旧小区改造行业市场动态情况

第二节中国老旧小区改造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节老旧小区改造行业成本结构分析

第四节老旧小区改造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老旧小区改造行业价格现状分析

第六节中国老旧小区改造行业平均价格走势预测

一、中国老旧小区改造行业平均价格趋势分析

二、中国老旧小区改造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老旧小区改造行业所属行业运行数据监测

第一节中国老旧小区改造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国老旧小区改造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国老旧小区改造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国老旧小区改造行业区域市场现状分析

第一节中国老旧小区改造行业区域市场规模分析

一、影响老旧小区改造行业区域市场分布的因素

二、中国老旧小区改造行业区域市场分布

第二节中国华东地区老旧小区改造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老旧小区改造行业市场分析

(1) 华东地区老旧小区改造行业市场规模

(2) 华南地区老旧小区改造行业市场现状

(3) 华东地区老旧小区改造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 华中地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 华中地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 华中地区老旧小区改造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 华南地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 华南地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 华南地区老旧小区改造行业市场规模预测

第五节华北地区老旧小区改造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 华北地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 华北地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 华北地区老旧小区改造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 东北地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 东北地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 东北地区老旧小区改造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 西南地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 西南地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 西南地区老旧小区改造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 西北地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 西北地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 西北地区老旧小区改造行业市场规模预测

第十一章 老旧小区改造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国老旧小区改造行业发展前景分析与预测

第一节 中国老旧小区改造行业未来发展前景分析

一、老旧小区改造行业国内投资环境分析

二、中国老旧小区改造行业市场机会分析

三、中国老旧小区改造行业投资增速预测

第二节 中国老旧小区改造行业未来发展趋势预测

第三节 中国老旧小区改造行业规模发展预测

- 一、中国老旧小区改造行业市场规模预测
- 二、中国老旧小区改造行业市场规模增速预测
- 三、中国老旧小区改造行业产值规模预测
- 四、中国老旧小区改造行业产值增速预测
- 五、中国老旧小区改造行业供需情况预测
- 第四节中国老旧小区改造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国老旧小区改造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国老旧小区改造行业进入壁垒分析

- 一、老旧小区改造行业资金壁垒分析
- 二、老旧小区改造行业技术壁垒分析
- 三、老旧小区改造行业人才壁垒分析
- 四、老旧小区改造行业品牌壁垒分析
- 五、老旧小区改造行业其他壁垒分析

第二节老旧小区改造行业风险分析

- 一、老旧小区改造行业宏观环境风险
- 二、老旧小区改造行业技术风险
- 三、老旧小区改造行业竞争风险
- 四、老旧小区改造行业其他风险

第三节中国老旧小区改造行业存在的问题

第四节中国老旧小区改造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国老旧小区改造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老旧小区改造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国老旧小区改造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 老旧小区改造行业营销策略分析

- 一、老旧小区改造行业产品策略
- 二、老旧小区改造行业定价策略
- 三、老旧小区改造行业渠道策略
- 四、老旧小区改造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657158.html>