

2018-2023年中国出版产业市场运营规模现状与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国出版产业市场运营规模现状与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/297159297159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球数字出版市场规模约 1055 亿元。2016 年全球数字出版市场规模 153 亿美元，占数字媒体市场的 18.2%。美国、中国和欧洲三大数字出版市场收入共达 122 亿美元，占全球数字出版市场的 79.7%。预计 2016 年到 2021 年，全球数字出版市场复合年增长率将保持在 7.1%左右。根据 PWC 报告显示传统出版受内容数字化转型影响最为明显。据预测 2020 年中国数字出版销售额将占整个出版产业的 50%；2030 年将有 90%的图书会实现网络版本，中国出版进行数字化转型是大趋势。

2016 年全球数字出版收入

数据来源：国家统计局

2015 年新闻出版产业营业收入 2.1 万亿，出版、印刷和发行服务实现营业收入 21655.9 亿元，较 2014 年增加 1688.8 亿元，增长 8.5%。其中带动行业增长的主要驱动力是数字出版的高速发展，2015 年数字出版营业收入达到 4404 亿元，占全产业比重达到 20.34%，年增速达到 30%。

2015 年新闻出版产业结构

资料来源：中国报告网整理

数字出版继续保持高速增长，已成为产业发展的主要增长点。按数字出版的形式来分，可以分为网络出版、手机出版和电子出版。如上图，2015 年新闻出版产业中数字出版增速 30%，在各类出版产业中增速最快。2006 年至 2015 年，中国数字出版产业规模从 213 亿元增长至 4403.85 亿元，9 年增长 20.67 倍，较 2014 年增加 1016.2 亿元，增长 30.0%，占全行业营业收入的 20.3%，对全行业营业收入增长贡献率达 60.2%。数字出版产业收入在新闻出版产业收入的总占比由 2014 年的 17.1%提升至 2015 年 20.5%，增长速度与增长贡献率在新闻出版各产业类别中均位居第一。

新闻出版业“十三五”时期发展主要目标：

1. 实现新闻出版数字化转型全面完成，传统出版与新兴出版融合发展初见成效；

2. 打造一批新兴出版与传统出版俱佳具有示范效应和强大国际竞争力的复合型出版机构，培育一批具有国际领先水平的新兴数字出版企业；（具体数字出版总营收保持年均 17% 增速，国民数字阅读达到 70%，产品在海外收入达到 110 亿美元，传统内容资源数字化转换率 80%）；

传统媒体与新媒体融合：布局多媒体生态链

出版行业龙头公司中南传媒不断探索影视布局，其旗下博集天卷影业逐步将储备影视作品进行备案。公司成立的第一期5亿元基金中已有部分投向娱乐产业，其中就包括影视剧。出版行业从局限于报刊书刊、电子音像的领域逐渐转向以版权运营为核心的生态产业链。

中国上市出版传媒企业外延主要领域分类

资料来源：中国报告网整理

读者传媒 2016 年 12 月 24 日拟出资 3 亿元与光大资本设立读者光大新兴产业并购基金 5 亿元用于文化、教育、旅游、体育、泛娱乐等新兴产业。近期，公司出资1200万元鳄梨上海读者文化创意有限公司建立上海营销服务中心推动公司在华东及周边地区营销与发行服务体系建设。

南方传媒 投资 3 亿元与广州证券等成立 10 亿元南方传媒产业并购基金，主要投向大型优质国有文化传媒企业并购项目、数字出版、文创、在线教育及信息服务。

大地传媒 为响应并贯彻落实“一带一路”及文化产业“走出去”战略拟在吉尔吉斯斯坦设立“中原文化交流中心”拓宽中原文化输出区域范围。

政策支持 国家政策层面，国家支持引导数字文化产业创新发展。2016 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布。传播有文化价值的内容将是出版物生产传播的大趋势；出版业担当公共文化建设的责任。

把“全阅读”首次写入国家规划，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，2020 年中国文化产业增加值应占国内生产总值的 5%预计约 4.6 万亿以上。2014 年中国新闻出版业增加值 5500 亿元在文化产业中占比 23%，假设 2020 年保持 23%占比数，预计 2020 年新闻出版业增加值将达到 1.058 万亿元。换言之，“十三五”时期，新闻出版业增加值将达到 2014 年的 1.92 倍。

2009-2015年关于出版产业的政策

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 出版行业的相关概念及相关要素

第一节 出版行业的概念

- 一、我国出版业的性质、特点及结构组成
- 二、现代出版业的内涵
- 三、出版传播的规律
- 四、新闻出版产业的性质和特点

第二节 出版物的概念、种类及各种出版物的不同特点

- 一、出版物的概念
- 二、出版物的种类

第三节 出版业的价值链分析

- 一、出版业价值链概念
- 二、出版业价值链的现状
- 三、出版业价值链的管理
- 四、出版业价值链的整合

第四节 出版行业的资本 运作

- 一、概念与现状
- 二、出版业资本 运作的主体
- 三、出版业资本 运作的方式与指向
- 四、资本 运作提升对企业经营者的要求

第二章 世界出版业发展分析

第一节 世界出版业综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响
- 五、金融危机对世界出版业发展的影响分析

第二节 美国

- 一、2015年美国出版业收入概况
- 二、2015年美国出版业并购分析
- 三、2015年美国出版业市场分析
- 四、2015年美国出版市场发展特征分析
- 五、美国三大出版业数字化商业模式分析
- 六、美国出版业的核心竞争力
- 七、浅析美国出版业的营销过程管理
- 八、美国出版业尝试新科技手段开拓市场

第三节 日本

- 一、日本出版业的历史
- 二、日本出版业夕阳西下
- 三、2015年日本出版业分析
- 四、日本出版业掀起“流通革命”推责任销售模式
- 五、日本出版业形势严峻 杂志销售状况比书籍糟
- 六、日本出版业不景气转向发展手机漫画
- 七、2016年日本出版业预测

第四节 英国

- 一、英国出版行业劲升 十年种类增长达22%
- 二、英国期刊出版业发展的概况
- 三、英国现代图书出版业的特点
- 四、2016年英国出版业发展综述
- 五、英国发展数字出版业的对策

第五节 台湾地区

- 一、台湾出版行业的现状解析
- 二、台湾出版行业组织有待整合
- 四、台湾出版业创新与整合是发展核心

第六节 其他国家和地区

- 一、法国出版业经济政策分析
- 二、澳大利亚图书出版业简况
- 三、韩国出版行业的处境尴尬
- 四、意大利出版业现状与发展前景

第三章 中国出版业发展分析

第一节 中国出版业的发展概况

- 一、中国新闻出版业30年发展成就

- 二、2015年中国出版业发展综述
- 三、2015年我国新闻出版业发展简况
- 四、2016年中国新闻出版业发展分析
- 五、国内出版发行业跨区域重组经营浅析
- 第二节 中国出版业发展的特点分析
 - 一、我国出版行业市场化进程
 - 二、国内出版业资本运营现状
 - 三、我国出版业信息化特点
 - 四、全球化：中国出版业的挑战与机遇
- 第三节 中国出版业中的民营资本
 - 一、新形势下民营书业发展现状及趋势
 - 二、民营资本和外资已成中国出版业重要组成部分
 - 三、民营书业逼近出版业核心领域
 - 四、出版业中民营资本 欲借改制抄底国有出版社
- 第四节 中国出版业改革发展分析
 - 一、我国新闻出版改革政策回顾
 - 二、我国出版业体制改革的背景
 - 三、加快传媒业上市是改制的有效法宝
 - 四、我国出版业体制改革进展
 - 五、体制改革为新闻出版业带来全新景象
 - 六、出版业改革的核心是制度创新
- 第五节 2015-2017年中国出版物进出口分析
 - 一、2015年中国出版物进出口分析
 - 二、2015年中国出版物进出口分析
 - 三、2015年中国出版物进出口分析
 - 四、2015年中国出版物进出口分析
- 第六节 重构中国出版新格局分析
 - 一、重构中国出版新格局的背景
 - 二、重构出版新格局的主要任务与措施
 - 三、重构中国出版业新格局的前景分析
- 第七节 中国少数民族出版业发展探讨
 - 一、中国少数民族出版业发展简况
 - 二、我国少数民族出版业面临的困境
 - 三、我国少数民族出版业发展对策

第四章 中外出版业合作发展分析

第一节 中外出版业合作发展环境

- 一、中国出版业的对外政策解读
- 二、中国出版市场正有秩序地逐步开放
- 三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度
- 四、国际出版合作发展前景趋势

第二节 中外出版业合作发展概况

- 一、中外出版商深度合作回顾
- 二、中外出版商深度合作成趋势
- 三、中国出版对外合作业务中存在的问题
- 四、中国出版业在国际合作中发展的对策

第三节 中俄出版合作发展分析

- 一、中俄出版合作发展的历史
- 二、中俄出版合作发展概况
- 三、推进中俄出版合作发展的建议

第四节 海峡两岸出版业合作发展分析

- 一、大陆对台湾出版政策开放程度
- 二、海峡两岸出版业合作发展概述
- 三、探析两岸出版产业合作的路径选择

第二部分 出版细分行业分析

第五章 报纸的出版

第一节 中国报业的发展回顾

- 一、中国报业信息化发展趋势
- 二、中国报纸出版体制改革取得的成果
- 三、中国现代报业集团的发展之路
- 四、对发展报业循环经济的思考
- 五、报业的竞争环境与竞争战略分析

第二节 中国报业发展新形势分析

- 一、中国报业发展新形势分析
- 二、2015年全国报纸印量统计数据
- 三、2015年中国报业广告增长分析
- 四、2016年中国报业发展分析与展望
- 五、2016年中国报业发展亮点解读

第三节 中国报业发展面临的问题及对策

- 一、我国报业媒体存在的主要问题
- 二、新媒体与金融危机夹击下传统报业艰难生存
- 三、报业的困境与未来数字化发展
- 四、报业经营“发行为王”解析
- 五、构建科学的报纸出版体制机制

第四节 中国报业的发展趋势

- 一、中国将进一步深化报业体制改革
- 二、未来中国报业发展方向
- 三、报纸发行模式的发展趋势
- 四、报纸版式创新的发展趋势

第六章 图书出版业

第一节 中国图书出版业总体概况

- 一、中国图书市场繁荣发展
- 二、我国图书版权输出数量连年上升
- 三、2015年我国出版图书情况
- 四、2015年图书市场分析
- 五、我国图书出版工作室模式的运作案例解析

第二节 图书出版业营销分析

- 一、图书营销部门的机制创新解析
- 二、中国图书出版业的扁平化营销
- 三、图书营销战略模式与选择
- 四、出版社图书营销渠道建设分析
- 五、出版社服务营销的现状及对策
- 六、国内图书买方市场下的主要策略

第三节 图书出版业发展的问题与对策

- 一、中国图书出版行业的五大病根
- 二、中国图书出版业如何面对三大挑战
- 三、中国图书出版业的其他问题探究
- 四、信用问题阻碍图书出版发行业
- 五、发展中国图书出版业的主要措施
- 六、我国图书出版业的经营对策

第四节 图书出版业发展预测

- 一、中国图书出版业发展面临的机遇
- 二、未来中国图书出版业发展的趋势

三、中国图书出版产业的八大趋势

第七章 音像制品的出版

第一节 中国音像产业分析

- 一、中国音像产业发展的特点
- 二、影响音像产品需求的因素
- 三、中国音像业发展处在“十字路口”
- 四、2015年音像业总体运行情况分析
- 五、音像业双向救赎
- 六、全球化背景下中国音像业发展的挑战与机遇

第二节 中国音像出版业发展分析

- 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述
- 二、我国音像出版业的产业链特征
- 三、音像出版业对民营资本开放 发行渠道成关注热点
- 四、中国音像出版业的投资规模和生产能力
- 五、我国音像出版业的分布特征
- 六、重点音像出版规划增补选题
- 七、我国音像出版业的发展趋势分析

第三节 教育音像出版物的选题和策划

- 一、选题与列选的依据
- 二、选题过程规范化
- 三、选题策划的原则
- 四、选题策划的步骤及方法

第四节 中国音像出版业存在的问题

- 一、中国音像出版业存在的突出问题
- 二、阻碍中国音像出版业发展的原因
- 三、制约我国音像出版业发展的“瓶颈”
- 四、我国音像出版业长期陷入困局

第五节 发展中国音像出版业的对策

- 一、我国音像出版业发展的建议
- 二、发展中国音像出版业的基本思路
- 三、发展教育音像出版业应采取的对策
- 四、发展未成年人音像出版市场的建议
- 五、中国音像出版行业的发展战略
- 六、音像出版业的全球化贸易策略

第八章 网络出版业

第一节 网络出版的相关概述

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义
- 三、网络出版的主要形式
- 四、网络出版业发展必需的条件
- 五、网络出版发展的优势

第二节 网络出版业发展分析

- 一、中国网络出版业发展总体概况
- 二、我国网络出版发展的特征和态势
- 三、我国网络出版产业竞争驱动力分析
- 四、网游出版成为互联网出版业最大亮点
- 五、2015年我国网络有游戏出版分析

第三节 数字出版业

- 一、2015年中国数字出版产业发展回顾
- 二、2015年我国数字出版业规模
- 三、2015年我国数字出版业发展分析
- 四、我国数字出版产业现状的五大特点
- 五、当前数字出版产业发展的新趋势
- 六、推动数字出版产业发展的新举措
- 七、促进我国数字出版产业发展的建议

第四节 网络出版业存在的问题及对策

- 一、网络出版费用与收益问题
- 二、网络出版中存在的版权问题
- 三、加快我国网络出版业发展的建议
- 四、解析网络出版的七大盈利模式

第五节 网络出版业的发展趋势

- 一、2016年中国数字出版产业预测
- 二、网络出版产值高达10亿、博客文学或有潜力
- 三、传统出版业与数字提供商将逐步整合发展
- 四、专业网络出版网站经营模式未来发展探索
- 五、手机出版将成为网络出版的下一拐点
- 六、数字报纸有望得到较为迅速的普及
- 七、数码印刷机的应用前景广阔

第三部分 出版行业上市公司经营分析

第九章 国内外出版业上市公司经营分析

第一节 新闻集团

一、企业简介

二、2015财年新闻集团经营状况

三、2016财年新闻集团经营状况

四、新闻集团扭亏为盈

五、新闻集团将从《阿凡达》净赚4亿美元

六、新闻集团挑战谷歌在线新闻

第二节 法国拉加代尔集团

一、公司简介

二、法国拉加代尔集团大规模裁员应对互联网挑战

三、拉加代尔集团经营状况

四、拉加代尔集团运营收入

五、拉加代尔与Meredith建立品牌授权联盟

第三节 英国培生集团

一、集团介绍

二、2015年英国培生集团经营状况分析

三、2015年英国培生集团经营状况分析

四、英国培生集团1.45亿美元收购凯雷旗下华尔街英语

五、英国培生教育集团正式入主中国ELT市场 再掀狂澜

六、培生集团拟15亿英镑出售互动数据公司61%的股份

第四节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2015年出版传媒经营状况分析

三、2015年出版传媒经营状况分析

四、北方联合出版传媒加快打造大型出版集团步伐

五、北方联合出版传媒集团获30亿开发性金融合作资金支持

六、北方联合出版传媒进军动漫产业

第五节 时代出版传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2015年时代出版经营状况分析

三、2015年时代出版经营状况分析

四、时代出版传媒成立出版业首家博士后工作站

五、时代出版继续扩张 重组中国文联两大出版社

第四部分 出版行业政策环境与趋势预测

第十章 出版业的政策法规

第一节 政策法规解读

- 一、《期刊出版管理规定》解读
- 二、《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围
- 三、《音像制品出版管理规定》体现的四大特点
- 四、国内报刊行业管理规章解读

第二节 《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》解读

- 一、《指导意见》出台解析
- 二、《意见》进一步明确出版体制改革路线图和时间表
- 三、《指导意见》明确加快培育出版骨干企业
- 四、《指导意见》对出版业做大做强“四跨”发展思路

第三节 《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》

- 一、新闻出版产业发展的态势和机遇
- 二、推动新闻出版产业发展的指导思想、原则要求和主要目标
- 三、推动新闻出版产业发展的重点任务
- 四、推动新闻出版产业发展的主要措施
- 五、推动新闻出版产业“走出去”
- 六、推动新闻出版产业发展的政策和组织保障

第四节 政策法规

- 一、《报纸出版管理规定》
- 二、《互联网出版管理暂行规定》
- 三、《期刊出版管理规定》
- 四、《出版管理条例》
- 五、《出版物市场管理规定》
- 六、《互联网著作权行政保护办法》
- 七、《新闻出版统计管理办法》
- 八、《音像制品出版管理规定》
- 九、《音像制品出版工作流程》

第十一章 2018-2023年出版行业发展前景和趋势预测

第一节 2018-2023年国际出版业的发展趋势

- 一、世界图书出版业的发展趋势

二、国际出版业朝教育出版方向发展

三、国际出版业向现代化发展的趋势

第二节 2018-2023年中国出版业的发展趋势

一、出版业将迎来上市“井喷”

二、影响我国出版业未来发展格局的四大博弈

三、我国出版业未来发展格局

四、我国出版业发展趋势

五、中国出版业集团化建设的趋势

六、现代出版业的发展趋向分析

七、工信部将推数字出版行业标准

第三节 “十三五”出版业发展的战略目标

一、“十三五”新闻出版业发展规划

二、“十三五”出版业的五大工程建设

三、“十三五”全国报纸出版业发展纲要

第五部分 出版行业投资及发展策略

第十二章 2018-2023年出版行业投资机会与策略

第一节 中国出版投融资体制改革分析

一、多元投资主体

二、多条融资渠道

三、多种投融资方式

第二节 投资特性与投资机会

一、新闻出版业“新政”：鼓励非公有资本参与

二、出版业体改重组 创造更多投资机遇

三、扩内需保增长 新闻出版业大有可为

四、中国出版业发展环境良好

五、图书出版与发行业的投资机会

第三节 出版企业的风险管理

一、出版企业经营风险的种类

二、出版企业风险管理的执行过程

第四节 出版企业加强风险管理的对策

一、建立风险管理的组织体系

二、进行内部控制

三、转移风险

四、运用多元化战略

五、实施规模效应战略

六、采取合作博弈策略

第五节 中国出版单位的融资模式

一、内部融资

二、业内融资

三、业外融资

四、引进外资

五、上市融资

第十三章 2018-2023年中国出版业面临的问题及其策略

第一节 中国出版业发展面临的挑战与对策

一、中国出版业面临的挑战与潜在机遇

二、我国出版行业应对危机的对策分析

三、国内出版业的三大建议

第二节 中国出版行业存在的问题

一、我国出版业现行体制存在问题

二、我国出版宏观管理存在的问题

三、中国出版业发展的三大发展问题

四、制约品牌出版业建设的根源

五、中国出版行业国有资产的流失

第三节 解决出版行业问题的对策

一、中国出版业应对挑战的对策

二、出版行业国有资产流失的防止对策

三、加强我国出版宏观管理的具体对策

四、提高中国出版业国际化水平的策略

第四节 对加强出版社版权管理工作的思考

一、出版社版权管理工作的基本内容和主要目标

二、我国出版社版权管理工作的现状及存在的主要问题

三、改善出版社版权管理工作的对策和建议

第五节 中国出版集团发展对策

一、我国出版集团多元化发展策略

二、我国出版集团管控的信息化发展战略

图表目录：

图表：传统出版业价值链

图表：近年美国出版业并购趋势

图表：美国出版业各类信息并购情况变化图

图表：2015年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间

图表：2015-2017年各国GDP增幅

图表：中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品进口数据

图表：中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品出口数据

图表：年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市进口数据

图表：年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市出口数据

图表：中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家进口数据

图表：中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家出口数据

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/297159297159.html>