

中国开水煲市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国开水煲市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/227162227162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开水煲，舶来词。类似的舶来词还有电饭煲等。在国内更多的叫法是电水壶或开水壶。但是从形状或功能来讲，开水煲和电水壶还是有一定区别的。壶，在百度百科的解释是：陶瓷或金属制成的一种有把有嘴的器具，通常用来盛茶、酒等液体。

电水壶就是带电加热功能的壶。一般不具备烧开水后自动断电的功能，以电热丝为发热导体，所以较早一代的电水壶经常会被烧坏。这类开水壶的唯一的安全提醒是水烧开后，产生的大量蒸汽会使壶盖发出蜂鸣声。而开水煲，形状上是以圆柱体为多见的壶类，也有少量传统形状的。功能较完善，有烧开断电和防止干烧。安全性能大大提高。发热方式由较早的发热丝加热，到现在普遍使用的底盘加热，更美观，安全性能也有进一步的提高。

中国报告网发布的《中国开水煲市场竞争规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 2015年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2015年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2015年世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2015-2020年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 2015年中国开水煲行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国开水煲行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国开水煲行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国开水煲行业技术环境分析

第三章 2015年中国开水煲行业运行形势分析

第一节 2015年中国开水煲行业发展综述

一、中国开水煲行业特征分析

二、中国开水煲品牌分析

三、二手开水煲市场分析

第二节 2015年中国开水煲行业价格走势分析

一、开水煲价格回顾

二、影响开水煲价格的因素分析

三、开水煲价格走势分析

第三节 2015年中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 2015年中国开水煲行业市场运行走势透析

第一节 2015年中国开水煲行业市场供给分析

一、整体供给情况分析

二、影响供给的因素分析

三、重点企业供给能力分析

第二节 2015年中国开水煲行业需求情况分析

一、开水煲行业需求特点分析

二、整体需求情况分析

三、市场供需缺口分析

第三节 2015年中国开水煲行业进出口贸易分析

第五章 2015年中国开水煲产品市场营销策略探讨

第一节 2015年中国开水煲营销概况及策略

- 一、开水煲市场营销现状
- 二、中国开水煲营销问题的原因分析
- 三、开水煲市场营销策略

第二节 2015年中国开水煲的现场体验营销分析

- 一、小家电的联合营销策略
- 二、开水煲体验营销的广告效应
- 三、销售终端和渠道分析
- 四、消费者现场体验

第三节 2015年中国开水煲细分市场营销方案

第六章 中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国其他电热器具进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国其他电热器具进口数据分析

- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国其他电热器具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国其他电热器具进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国其他电热器具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

第一节 开水煲市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

- 一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查
- 二、消费者购买渠道情况调查
- 三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对开水煲品牌偏好调查
- 三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第九章 2015年中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国开水煲产业竞争现状分析

- 一、开水煲行业竞争程度分析
- 二、开水煲价格竞争分析
- 三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节 2015年中国开水煲行业区域竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2015年中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第十章 中国开水煲行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国开水煲行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2015-2020年中国开水煲行业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国开水煲行业盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/227162227162.html>