

2021年中国气膜式冰场市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国气膜式冰场市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/537163537163.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰场是冰上运动项目发展的基础#在冰雪运动产业中起着举足轻重的地位。但一直以来我国冰雪运动基础设施建设都远远落后于传统冬季运动强国，场地规模小、服务水平不高等问题十分突出。而气膜式冰场的崛起为我国冰雪产业的发展注入了一股新的活力，其凭借移动可拆卸、低价防雾霾等综合优势给当前冰上运动发展瓶颈提供一个行之有效的解决方案。目前，冰上健身娱乐服务是气膜式冰场的主体业务。

以气膜式冰场运营为核心的产业链 数据来源：公开资料整理

目前，从竞争五力模型综合分析来看，我国气膜式冰场行业供应商议价能力较强，新进入者和潜在进入者的威胁逐步扩大。

气膜式冰场市场“波特五力”综合分析 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国气膜式冰场行业上游供应商主要包括气膜建筑商和冰场建造商，其议价能力较强。

我国气膜式冰场行业供应商议价能力 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。场馆运营在整个体育产业价值链中属于下游产业，多与赛事举办、体育健身培训等业务密切相关，是直接面对消费者的一个重要节点。因此，顾客的议价能力将直接影响冰场的盈利能力。

不过，从目前国内气膜式冰场运营来说，基本上以冰雪运动培训或者冰雪旅游体验等项目实现盈利，且大多直接对单个消费者提供服务，因此从消费者这一端来说，他们很难形成有效的议价能力。但是，需要注意的是，一些致力于提供第三方服务的互联网企业在场馆与消费者之间建立了多种服务平台，为场馆运营商和消费者之间提供了更好的交流机制，一旦这些中间服务平台做大做强之后，对于场馆运营方来说将产生一定的威胁。

根据数据显示，2017-2018年冰雪季我国冰雪旅游行业市场规模达到3299.8亿元，同比增长22.2%；2018-2019年达到3859.5亿元，同比增长17%。

我国冰雪旅游行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国气膜式冰场行业潜在进入者主要有两类：一是以约顿气膜为代表的体育建筑企业，在纵向一体化战略下他们有意愿也有能力进军体育服务业；二是拥有文旅板块的投资集团以及房地产企业，他们在文化、旅游、娱乐等行业深耕多年，有着敏锐的市场洞察力，一旦气膜式冰场行业出现了较高

的利润空间，在价格机制的市场作用与横向一体化战略指导下，这些大型文旅集团也将向气膜式冰场行业扩张。而从力量对比来看，这些潜在进入者无论是在资本还是在经验上都有着非常雄厚的基础，一旦他们进入气膜式冰场行业，现有的企业将面临巨大的挑战。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前，我国气膜式冰场行业替代品主要有传统的商业冰场和一些建立在社区体育中心或中小学校的简易移动冰场。

(1) 传统的商业冰场

这些传统的商业冰场大多有着丰富的运营经验和长期稳定的消费群体，在很大程度上能够限制新兴的气膜式冰场发展。

(2) 一些建立在社区体育中心或中小学校的简易移动冰场，以及季节性运营的如鸟巢冰雪世界等

在吸引散滑游客方面。凭借其较低的价格能够抢夺室内冰场很大一部分客流，对气膜式冰场的门票收入有较大的影响。

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国从事气膜式冰场行业的大型企业数量较少，现有的竞争性企业主要有华星集团体育管理有限公司的五块气膜式冰场、启迪冰雪石景山市民冰雪运动中心等，市场竞争尚不充分。(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国气膜式冰场市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国气膜式冰场行业发展概述

第一节 气膜式冰场行业发展情况概述

一、气膜式冰场行业相关定义

二、气膜式冰场行业基本情况介绍

三、气膜式冰场行业发展特点分析

四、气膜式冰场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、气膜式冰场行业需求主体分析

第二节 中国气膜式冰场行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、气膜式冰场行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国气膜式冰场行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国气膜式冰场行业生命周期分析

一、气膜式冰场行业生命周期理论概述

二、气膜式冰场行业所属的生命周期分析

第四节 气膜式冰场行业经济指标分析

- 一、气膜式冰场行业的赢利性分析
- 二、气膜式冰场行业的经济周期分析
- 三、气膜式冰场行业附加值的提升空间分析

第五节 中国气膜式冰场行业进入壁垒分析

- 一、气膜式冰场行业资金壁垒分析
- 二、气膜式冰场行业技术壁垒分析
- 三、气膜式冰场行业人才壁垒分析
- 四、气膜式冰场行业品牌壁垒分析
- 五、气膜式冰场行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球气膜式冰场行业市场发展现状分析

第一节 全球气膜式冰场行业发展历程回顾

第二节 全球气膜式冰场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲气膜式冰场行业地区市场分析

- 一、亚洲气膜式冰场行业市场现状分析
- 二、亚洲气膜式冰场行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲气膜式冰场行业市场前景分析

第四节 北美气膜式冰场行业地区市场分析

- 一、北美气膜式冰场行业市场现状分析
- 二、北美气膜式冰场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美气膜式冰场行业市场前景分析

第五节 欧洲气膜式冰场行业地区市场分析

- 一、欧洲气膜式冰场行业市场现状分析
- 二、欧洲气膜式冰场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲气膜式冰场行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界气膜式冰场行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球气膜式冰场行业市场规模预测

第三章 中国气膜式冰场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品气膜式冰场总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气膜式冰场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国气膜式冰场产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国气膜式冰场行业运行情况

第一节 中国气膜式冰场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气膜式冰场行业市场规模分析

第三节 中国气膜式冰场行业供应情况分析

第四节 中国气膜式冰场行业需求情况分析

第五节 我国气膜式冰场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国气膜式冰场行业供需平衡分析

第七节 中国气膜式冰场行业发展趋势分析

第五章 中国气膜式冰场所属行业运行数据监测

第一节 中国气膜式冰场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气膜式冰场所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气膜式冰场所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国气膜式冰场市场格局分析

第一节 中国气膜式冰场行业竞争现状分析

一、中国气膜式冰场行业竞争情况分析

二、中国气膜式冰场行业主要品牌分析

第二节 中国气膜式冰场行业集中度分析

一、中国气膜式冰场行业市场集中度影响因素分析

二、中国气膜式冰场行业市场集中度分析

第三节 中国气膜式冰场行业存在的问题

第四节 中国气膜式冰场行业解决问题的策略分析

第五节 中国气膜式冰场行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国气膜式冰场行业需求特点与动态分析

第一节 中国气膜式冰场行业消费市场动态情况

第二节 中国气膜式冰场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气膜式冰场行业成本结构分析

第四节 气膜式冰场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国气膜式冰场行业价格现状分析

第六节 中国气膜式冰场行业平均价格走势预测

一、中国气膜式冰场行业价格影响因素

二、中国气膜式冰场行业平均价格走势预测

三、中国气膜式冰场行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国气膜式冰场行业区域市场现状分析

第一节 中国气膜式冰场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区气膜式冰场市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气膜式冰场市场规模分析

四、华东地区气膜式冰场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气膜式冰场市场规模分析

四、华中地区气膜式冰场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气膜式冰场市场规模分析

四、华南地区气膜式冰场市场规模预测

第九章 2017-2020年中国气膜式冰场行业竞争情况

第一节 中国气膜式冰场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国气膜式冰场行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国气膜式冰场行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 气膜式冰场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国气膜式冰场行业发展前景分析与预测

第一节 中国气膜式冰场行业未来发展前景分析

- 一、气膜式冰场行业国内投资环境分析
- 二、中国气膜式冰场行业市场机会分析
- 三、中国气膜式冰场行业投资增速预测

第二节 中国气膜式冰场行业未来发展趋势预测

第三节 中国气膜式冰场行业市场发展预测

- 一、中国气膜式冰场行业市场规模预测
- 二、中国气膜式冰场行业市场规模增速预测
- 三、中国气膜式冰场行业产值规模预测
- 四、中国气膜式冰场行业产值增速预测
- 五、中国气膜式冰场行业供需情况预测

第四节 中国气膜式冰场行业盈利走势预测

- 一、中国气膜式冰场行业毛利润同比增速预测
- 二、中国气膜式冰场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国气膜式冰场行业投资风险与营销分析

第一节 气膜式冰场行业投资风险分析

- 一、气膜式冰场行业政策风险分析
- 二、气膜式冰场行业技术风险分析
- 三、气膜式冰场行业竞争风险分析
- 四、气膜式冰场行业其他风险分析

第二节 气膜式冰场行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国气膜式冰场行业发展战略及规划建议

第一节 中国气膜式冰场行业品牌战略分析

- 一、气膜式冰场企业品牌的重要性

二、气膜式冰场企业实施品牌战略的意义

三、气膜式冰场企业品牌的现状分析

四、气膜式冰场企业的品牌战略

五、气膜式冰场品牌战略管理的策略

第二节 中国气膜式冰场行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气膜式冰场行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 气膜式冰场行业竞争力提升策略

一、气膜式冰场行业产品差异性策略

二、气膜式冰场行业个性化服务策略

三、气膜式冰场行业的促销宣传策略

四、气膜式冰场行业信息智能化策略

五、气膜式冰场行业品牌化建设策略

六、气膜式冰场行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国气膜式冰场行业发展策略及投资建议

第一节 中国气膜式冰场行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国气膜式冰场行业营销渠道策略

一、气膜式冰场行业渠道选择策略

二、气膜式冰场行业营销策略

第三节 中国气膜式冰场行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国气膜式冰场行业重点投资区域分析

二、中国气膜式冰场行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/537163537163.html>