

2016-2022年中国轨道交通空调市场竞争态势及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国轨道交通空调市场竞争态势及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/247167247167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从目前的国内外城市轨道交通行业的状况中显示出，城市轨道交通是属于资本密集和技术密集的行业。轨道交通的大规模发展给暖通空调设备带来了巨大的市场，包括隧道风机、射流风机、推力风机、冷水机组、组合空调机组、风机盘管机组、冷却塔、水泵、组合风阀、多联空调机组、消声器等设备在城市轨道交通工程中广泛使用。

但是空调系统的设计和空调技术的应用则相对较为保守，因为地下的空间比较狭小，而且无法预知的问题又比较多，所以许多最新的空调技术都无法应用于地铁项目中。

但是最新技术无法得以应用，这并不代表地铁空调对设备要求的降低，相反，地铁项目对空调设备的性能参数要求是非常高的。现如今在轨道交通领域中，我们时常会见到海尔，格力，美的等国内品牌中央空调被广泛的运用。

暖通空调作为轨道交通建设投资的重点板块，在促进我国轨道交通行业快速发展和节能减排方面将起到举足轻重的作用，同时，轨道交通行业的发展也将带动暖通空调在技术创新上迈出很大的步伐！

中国报告网发布的《2016-2022年中国轨道交通空调市场竞争态势及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2015年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2015年中国轨道交通空调市场政策环境分析

一、轨道交通空调节能减排技术标准

二、《城市轨道交通运营管理办法》

三、《中华人民共和国城市规划法》

四、相关行业政策

第三节2013-2015年中国轨道交通空调市场技术环境分析

第四节2013-2015年中国轨道交通空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2013-2015年中国轨道交通空调产业运行态势分析

第一节 2013-2015年中国轨道交通空调产业运行总况

一、轨道交通空调将实现跨越性发展

二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节 2013-2015年中国轨道交通空调节能技术分析

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第三节 2013-2015年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第三章 2013-2015年中国轨道交通空调市场分析

第一节 2013-2015年中国轨道交通空调产能分析

一、中国轨道交通空调产能分析

二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节 2013-2015年中国轨道交通空调市场需求分析

一、轨道交通空调市场需求特点

二、轨道交通空调市场招标与采购

三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节 2013-2015年中国主要省市轨道交通空调市场透析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

五、北京市场

第四章 中国轨道交通设计与选型调研

第一节 中国轨道交通造价工程费用占比

一、土建工程

二、技术设备购置与安装

三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节 中国轨道交通站空调设计特点

一、中国轨道的分类及特点

二、地铁站空调设计特点

1、空调设计温度

2、空调负荷组成与计算

3、站内气流组织

第三节 冷源形成

第四节 空调设备选择

第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章 2011-2015年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析（3573）

第一节 2011-2015年中国轨道交通空调制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国轨道交通空调制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国轨道交通空调制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国轨道交通空调制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国轨道交通空调制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2015年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

第一节 海尔——轨道交通空调

一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

第二节 美的——轨道交通空调

一、美的中央空调进军轨道交通市场

二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作

三、美的轨道交通空调成行业节能先锋

四、美的轨道交通空调三年发展规划

第三节 格力——轨道交通空调

一、格力中央空调市场的转型

二、格力抢占轨道交通空调市场份额

三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”

四、格力轨道交通空调技术领先

五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通

六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章 2013-2015年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析

第一节 2013-2015年中国轨道交通空调竞争总况

一、轨道交通空调竞争环境

二、轨道交通空调竞争要素

三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整

四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级

五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析

一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较

二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期

三、外资品牌加入中国变频空调市场之争

四、本土空调企业积极拓展海外市场

第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析

一、谨慎选择目标市场

二、确定市场切入点

三、集中资源形成相对竞争优势

四、进行必要的组织变革和培训

五、亟须切换竞争新模式

第八章 2013-2015年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析

第一节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 格力电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 石家庄国祥运输设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业在轨道交通空调领域实力

三、广东申菱空调设备有限公司相继签订多个轨道交通项目空调机组的供货合同

四、企业运营财务指标分析

第九节 其它企业

一、上海法维莱交通车辆设备有限公司

二、江苏新誉集团

三、山东朗进科技股份有限公司

四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章 2013-2015年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节 2013-2015年中国城市轨道交通现状综述

一、我国城市轨道交通的发展特征

二、中国城市轨道交通总里程

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 2013-2015年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节2013-2015年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章 2013-2015年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第十一章 2016-2022年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调市场需求预测分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节2016-2022年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险预警

第一节2016-2022年中国轨道交通空调投资概况

一、轨道交通空调投资环境分析

二、轨道交通空调投资周期

三、轨道交通空调投资特性

第二节2016-2022年中国轨道交通空调投资机会分析

一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

三、产业链投资机会

第三节 2016-2022年中国轨道交通空调投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国轨道交通空调产能分析

图表：25T 型客车用空调机组对通风量和机外静压的要求

图表：中国铁路建设未来规划

图表：国内已有的轨道交通建设规划里程

图表：2012-2015年各类型机车的保有量比

图表：2014-2015年铁路机车保有量和增长率

图表：“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：9600KW“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：近年中国大功率交流机车订单

图表：2014-2015年铁道部历年铁路客车招标和产量情况对比

图表：2013-2015年中国铁路客车单月产量变化趋势

图表：国内主要运营地铁线路车辆保有量密度

图表：中国城市轨道交通车辆厂商市场份额

图表：A 型地铁车辆市场份额

图表：北京地铁车辆市场份额

图表：上海地铁车辆市场份额

图表：广州地铁车辆市场份额

图表：深圳地铁车辆市场份额

图表：2015年主要国内轨道交通空调厂商产能状况

图表：2014-2015中国铁路机车产量变化走势

图表：2014-2015中国铁路客车产量变化走势

图表：2014-2015中国铁路动车组产量变化走势

图表：2014-2015年中国城市轨道交通车辆产量变化走势

图表：2015年中国轨道交通空调市场需求分布

图表：2011-2015年中国轨道交通空调供需表

图表：主要国内轨道交通空调厂商市场份额

图表：主要国内轨道交通空调厂商及其合作伙伴

图表：国祥轻轨用空调列表

图表：国祥地铁车辆客室空调机组系列

图表：国祥地铁车辆司机室空调机组系列

图表：国祥铁路客车空调机组系列

图表：国祥机车司机室空调机组系列

图表：国祥高速列车空调机组系列

图表：国祥其他车辆空调机组系列

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国轨道交通空调制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国轨道交通空调制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国轨道交通空调制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国轨道交通空调制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：海尔集团主要经济指标走势图

图表：海尔集团经营收入走势图

图表：海尔集团盈利指标走势图

图表：海尔集团负债情况图

图表：海尔集团负债指标走势图

图表：海尔集团运营能力指标走势图

图表：海尔集团成长能力指标走势图

图表：美的集团主要经济指标走势图

图表：美的集团经营收入走势图

图表：美的集团盈利指标走势图

图表：美的集团负债情况图

图表：美的集团负债指标走势图

图表：美的集团运营能力指标走势图

图表：美的集团成长能力指标走势图

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司经营收入走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司负债情况图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司负债指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司经营收入走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司负债情况图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司负债指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司经营收入走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司负债情况图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司负债指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司经营收入走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债情况图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/247167247167.html>