

2021年中国金银花市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金银花市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/537167537167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金银花（川续断目忍冬科植物）一般指忍冬，具有清热解毒，疏散风热的功效。“金银花”一名始见于李时珍《本草纲目》，文献沿用已久，已收入中国药典。此外，尚有“银花”、“双花”、“二花”、“二宝花”、“双宝花”等药材名称。金银花药典鉴别方法有两种。

金银花药典鉴别方法 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。金银花产业是一个劳动密集型产业，在采摘与加工环节，都需要投入大量的劳动力，所以劳动力的素质能力会影响到茶叶的生产质量，并且劳动价格的高低决定金银花产业的用工成本。与其他产业相比，金银花的用工成本仍较高。目前，金银花产业供应商以农户为主，经营比较分散且规模较小，在一定程度上削弱了花农的议价能力。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前，由于金银花行业不属于生活必需品，购买群体数量较少且分散，所以购买者的议价能力较强。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国金银花市场行业的进入壁垒较低，特别是中低端的批发市场。并且金银花加工业的投资规模与成本也较低，其他行业企业可以轻易进入金银花产业。

此外，金银花行业技术准入门槛较低，金银花加工过程技术含量不高，而且易于模仿，没有独特的技术优势。再加上我国农业扶持优惠政策，今后我国其他地区很有可能出现更多优质的金银花企业。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前，我国金银花产业的替代品有茶叶、咖啡等饮料。其中，我国茶文化源远流长，茶叶有提神的功效，被视为金银花最大的替代品。随着我国城市化进程的加快，“快生活”的趋势加剧，越来越多的年轻人更偏向于选择咖啡、茶叶具有提神功效的饮料。相对于金银花，老年人更愿意选择对身体健康有益且历史更悠久的茶叶作为日常消费饮品。因此，咖啡和茶叶在金银花市场，会对其产生一定的冲击。

2019年中国茶叶内销量及增长速度 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

随着“健康中国”政策的提出，人们的健康意识与保健意识得到加强，金银花的医药与保健功能也越来越受到重视，全国各地金银花产业发展也十分迅猛。河南封丘、河北巨鹿等地的金银花面积、产量都大幅度提高，产业竞争也比之前进一步加大。

目前，我国主要产品含金银花原料的中药上市公司主要有太龙药业、白云山、金陵药业、上海凯宝、葵花药业、以岭药业、康惠制药、康缘药业等。

我国主要产品含金银花原料的中药上市公司简介

公司名称

主要产品

企业简介

太龙药业

双金连合剂

河南太龙药业股份有限公司创立于1993年,是集生产、经营、科研于一体,以中西药产品为主,生产口服液、片剂、胶囊、原料药等多种剂型共100多种产品的现代化制药企业。1999年太龙药业股票在上海证券交易所隆重上市,成为河南省医药行业的上市公司。

白云山

王老吉凉茶

广州白云山医药集团股份有限公司是广州医药集团有限公司控股的上市公司(A股600332,H股00874),主要从事:(1)中西成药、化学原料药、天然药物、生物医药、化学原料药中间体的研究开发、制造与销售;(2)西药、中药和医疗器械的批发、零售和进出口业务;(3)大健康产品的研发、生产与销售;及(4)医疗服务、健康管理、养生养老等健康产业投资等。本集团经过多年的精心打造和加速发展,逐步形成了“大南药”“大健康”“大商业”和“大医疗”四大业务板块,以及“电子商务”“资本财务”和“医疗器械”三大新业态。

金陵药业

脉络宁

金陵药业股份有限公司位于历史文化名城南京,系产、学、研相结合、科工贸一体化的大型国有控股上市公司。公司以科技为内涵,以市场为导向,以高附加值的中药品牌产品为重点。拥有投入巨资兴建且已全部通过国家GMP认证的南京金陵制药厂、福州梅峰制药厂、浙江天峰制药厂。建有四个原料药材供应基地,对国内原料药材规范化绿色种植工程起到示范作用,并努力推进实现中药材种植的GAP目标。

上海凯宝

痰热清

上海凯宝药业股份有限公司成立于2000年,是一家主要从事现代中药研发、生产、销售的综合制药企业。属国家现代中药高科技产业化示范项目基地、中国医药工业百强企业、中国诚信楷模企业、全国质量诚信双优医药企业、上海市高新技术企业、上海市生物医药重点企业

葵花药业

小儿肺热咳喘口服液

葵花药业集团股份有限公司是以中成药为主,以化学药、生物药、补益保健类产品为辅,集药品制造、营销、科研于一体的大型民营医药企业集团。现拥有五常葵花、伊春葵花、佳木斯葵花、佳木斯(鹿灵)葵花、唐山葵花、衡水葵花、冀州葵花、重庆葵花、隆中葵花、武当葵花、临江葵花、贵州葵花等12家药品生产企业,4家医药公司,2家医药子公司,3个药物研究院,1个药材种植基地,1个药品包材公司等23家子公司。

以岭药业

连花清瘟胶囊

石家庄以岭药业股份有限公司国家重点高新技术企业——石家庄以岭药业股份有限公司由中国工程院吴以岭院士创建,在他的领导下,以岭药业始终坚持以科技为先导,以市场为领先的科技创新发展战略,创立“理论—临床—科研—产业—教学”五位一体的独特运营模式,建立起以中医络病理论创新为指导的新药研发创新技术体系。国家科技部领导曾赞誉五位一体的发展模式为“我国中医药科技成果产业化的创举”。

康惠制药

复方双花片

陕西康惠制药股份有限公司是融药品研究、开发、生产、销售于一体的医药高新技术企业。公司系高新技术企业、国家知识产权优势企业,其技术研发中心被陕西省工业和信息化厅、陕西省科学技术厅等单位联合认定为省级企业技术中心。公司拥有雄厚的科技研发力量、成熟的药品生产工艺、经验丰富的研发人才队伍和19项发明专利。

康缘药业

热毒宁注射液

江苏康缘药业股份有限公司是集中药研发、生产、销售为一体的大型中药企业,国家重点高新技术企业、国家技术创新示范企业,中国制药工业百强企业(第29位),全国中药企业十强第五位,中国医药企业创新力二十强,现有员工5000余人。建有“中药制药过程新技术国家重点实验室”等多个国家级科研平台,2018年,实验室获评“优秀类企业国家重点实验室”(医药领域排名前列)。数据来源:公开资料整理

具体从企业营业收入来看,根据各企业财报,2019年太龙药业营业总收入为13.1亿元,白云山营业总收入为650亿元,金陵药业营业总收入为25.3亿元,上海凯宝营业总收入为14.2亿元,葵花药业营业总收入为43.7亿元;以岭药业营业总收入为58.3亿元;康惠制药营业总收入为4.31亿元;康缘药业营业总收入为45.7亿元。

2017-2019年我国主要产品含金银花原料的中药上市企业营业总收入统计数据来源:公司年报(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国金银花市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国金银花行业发展概述

第一节 金银花行业发展情况概述

一、金银花行业相关定义

二、金银花行业基本情况介绍

三、金银花行业发展特点分析

四、金银花行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、金银花行业需求主体分析

第二节 中国金银花行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、金银花行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国金银花行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金银花行业生命周期分析

一、金银花行业生命周期理论概述

二、金银花行业所属的生命周期分析

第四节 金银花行业经济指标分析

一、金银花行业的赢利性分析

二、金银花行业的经济周期分析

三、金银花行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金银花行业进入壁垒分析

一、金银花行业资金壁垒分析

二、金银花行业技术壁垒分析

三、金银花行业人才壁垒分析

四、金银花行业品牌壁垒分析

五、金银花行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球金银花行业市场发展现状分析

第一节 全球金银花行业发展历程回顾

第二节 全球金银花行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金银花行业地区市场分析

一、亚洲金银花行业市场现状分析

二、亚洲金银花行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金银花行业市场前景分析

第四节 北美金银花行业地区市场分析

一、北美金银花行业市场现状分析

二、北美金银花行业市场规模与市场需求分析

三、北美金银花行业市场前景分析

第五节 欧洲金银花行业地区市场分析

一、欧洲金银花行业市场现状分析

二、欧洲金银花行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金银花行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界金银花行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球金银花行业市场规模预测

第三章 中国金银花产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品金银花总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金银花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金银花产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金银花行业运行情况

第一节 中国金银花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金银花行业市场规模分析

第三节 中国金银花行业供应情况分析

第四节 中国金银花行业需求情况分析

第五节 我国金银花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国金银花行业供需平衡分析

第七节 中国金银花行业发展趋势分析

第五章 中国金银花所属行业运行数据监测

第一节 中国金银花所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金银花所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金银花所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国金银花市场格局分析

第一节 中国金银花行业竞争现状分析

一、中国金银花行业竞争情况分析

二、中国金银花行业主要品牌分析

第二节 中国金银花行业集中度分析

一、中国金银花行业市场集中度影响因素分析

二、中国金银花行业市场集中度分析

第三节 中国金银花行业存在的问题

第四节 中国金银花行业解决问题的策略分析

第五节 中国金银花行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国金银花行业需求特点与动态分析

第一节 中国金银花行业消费市场动态情况

第二节 中国金银花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金银花行业成本结构分析

第四节 金银花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金银花行业价格现状分析

第六节 中国金银花行业平均价格走势预测

一、中国金银花行业价格影响因素

二、中国金银花行业平均价格走势预测

三、中国金银花行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国金银花行业区域市场现状分析

第一节 中国金银花行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金银花市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金银花市场规模分析

四、华东地区金银花市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金银花市场规模分析

四、华中地区金银花市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金银花市场规模分析

四、华南地区金银花市场规模预测

第九章 2017-2020年中国金银花行业竞争情况

第一节 中国金银花行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金银花行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金银花行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金银花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金银花行业发展前景分析与预测

第一节 中国金银花行业未来发展前景分析

一、金银花行业国内投资环境分析

二、中国金银花行业市场机会分析

三、中国金银花行业投资增速预测

第二节 中国金银花行业未来发展趋势预测

第三节 中国金银花行业市场发展预测

一、中国金银花行业市场规模预测

二、中国金银花行业市场规模增速预测

三、中国金银花行业产值规模预测

四、中国金银花行业产值增速预测

五、中国金银花行业供需情况预测

第四节 中国金银花行业盈利走势预测

一、中国金银花行业毛利润同比增速预测

二、中国金银花行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金银花行业投资风险与营销分析

第一节 金银花行业投资风险分析

一、金银花行业政策风险分析

二、金银花行业技术风险分析

三、金银花行业竞争风险分析

四、金银花行业其他风险分析

第二节 金银花行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金银花行业发展战略及规划建议

第一节 中国金银花行业品牌战略分析

一、金银花企业品牌的重要性

二、金银花企业实施品牌战略的意义

三、金银花企业品牌的现状分析

四、金银花企业的品牌战略

五、金银花品牌战略管理的策略

第二节 中国金银花行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金银花行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 金银花行业竞争力提升策略

一、金银花行业产品差异性策略

二、金银花行业个性化服务策略

三、金银花行业的促销宣传策略

四、金银花行业信息智能化策略

五、金银花行业品牌化建设策略

六、金银花行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国金银花行业发展策略及投资建议

第一节 中国金银花行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金银花行业营销渠道策略

一、金银花行业渠道选择策略

二、金银花行业营销策略

第三节 中国金银花行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金银花行业重点投资区域分析

二、中国金银花行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/537167537167.html>