

中国智能学习机市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能学习机市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能学习机是用于辅助学习的电子产品，是指具有独立的操作系统，可以由用户自行下载所需学习资源，并能安装软件、游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对学习机的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类学习机的总称。智能学习机具有以下特点：

资料来源：观研天下整理

一、行业发展概述

我国国内学习机发展已有20余年历史。最初的学习机，是硬件+学习资源组合的“电子教辅”，内置视频和电子化的教辅资料来帮助学习，功能是比较单一的，唯一的优点就是方便。随后是硬件+学习资源+第三方应用为核心的“网课学习”平板时代到来，卖点就是在线教育内容和服务，满足用户寻找优秀辅导老师的需求。

再然后随着数字化时代到来，人工智能发展，大数据应用爆发，学习机发展正式进入科技分水岭，真正来到了的AI学习机时代。AI学习机具有精准诊断、个性化推荐、高效学习特征，使用人工智能技术赋能教育，帮助孩子快速、精准地找到薄弱项，有针对性地提升学业水平，真正做到软硬件一体化。

近年来在人们教育意识不断增强的背景下，学习机这类辅助型电子学习设备的市场需求量不断增加，尤其是2020年新冠肺炎疫情带来的居家学习和线上教学模式，使得学习机逐渐成为现代学生群体常用的便携式学习设备，学习机行业也因此得以繁荣发展。目前我国学习机的主流品牌包括步步高、读书郎、优学派、小霸王、快易点等。

二、行业发展现状

近年来我国智能学习设备市场规模不断扩大。数据显示，2021年我国智能学习设备市场规模从2017年的仅281亿元增至659亿元。预计2022年我国智能学习设备市场规模将达到778亿元。

数据来源：观研天下整理

而学习机作为智能学习设备领域下具有内容导向型特性的电子教学类产品，近年来随着人们

对于学习机市场需求量的持续增加，使得学习机规模持续稳健增长，且在智能学习设备市场中所占的份额不断提高。根据相关数据显示，2021年我国学习机市场规模增速从2017年的2.5%迅速提升至7.2%。

目前在我国学习机市场中，占比最大的为教育平板电脑，且偏向于高端机型学生平板。有相关数据显示，2020年以来，3600元以上价格段的高端机型学生平板份额增长幅度最大，各大厂商的旗舰机型价格普遍已经接近或超过5000元。

未来我国学习机的消费市场还有十分广阔的发展空间,行业发展态势良好。这主要得益于一方面，政府支持并投入实现校园数字化及智慧课堂升级，ToB分部经历高速增长，智能学习设备ToB市场份额49.9%。鉴于辅助教育有庞大及持续的需求，ToC分部将会持续迎来进一步的稳健增长。从而带动智能学习机市场发展。

数据来源：观研天下整理

一方面是我国拥有较为庞大的消费群体，且呈现增长的趋势。有数据显示，2021年我国在校生从2017年的2.7亿人增长至2.91亿人。预计2022年我国在校生人数将与2021年持平。

数据来源：观研天下整理，教育部

此外，我国经济的增长和人们生活水平的提高，为学习机提供了消费驱动力。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、市场竞争情况

近年来，随着AI技术的发展，不断有新品牌进入学习硬件市场。尤其是“双减”后、“培训班”急剧缩减的情况下，大量的硬件厂商进入AI学习机赛道。例如科大讯飞对外发布两款AI学习机新品——X3 Pro和Q20，售价分别为4999元和3298元。网易有道低调上线其首款AI学习机产品，定价2499元、预售价2199元。背靠百度的小度科技自去年三月进入学习平板领域后，仅一年半的时间，已推出五款学习机产品。其最新推出的智能学习机P20除了主打护眼

外，另一个特色就是AI精准学，定价5400元，预售价4499元，与科大讯飞T10、步步高S6、希沃W2、优学派等智能教育硬件共同卡位学习机高价区。猿辅导推出的斑马智能学习机G1，内置英语、阅读、思维、美术、音乐、写字六门课程。

而百度等AI科技公司不断挑战传统厂商固有的市场地位，并凭借前沿的技术能力获得众多消费者的热捧。根据京东最新发布的学生平板销量与销售额排行榜显示，百度旗下的小度学习机多个型号产品位居前列。其中，小度在教育赛道发布的最新产品——小度大屏护眼学习机位居超大屏学生平板榜单第一。

四、市场发展问题及建议

虽然市场发展向好，但随着学习机市场需求不断增加，产品质量良莠不齐、内存容量虚高、品牌夸大学习效果等问题日益突出，不仅不利于保障消费者的权益，而且还不利于学习机行业的健康发展，行业整体发展水平有待提高。同时“AI”也成为很多厂商的买点和噱头，有的在AI技术上浅尝辄止，有的以五育并举等多种功能增加溢价，缺少统一标准。

目前为止，业内和市场都比较认同的标准是国内人工智能头部公司科大讯飞发布的AI学习机“4+1”标准：“能对学情做分析，能对学习做推荐，能对语言做提升，能以成效促信心，绿色阳光能守护”。有助于行业的健康发展，乃至促进整个教育智能硬件行业的向上生长。

但值得注意的是，目前在市场上，能在软硬件方面都做到符合标准的产品并不多，例如只是在产品功能上标注AI、却无AI能力，无法为孩子学情提供精准诊断，无法为孩子提供针对性的学习路径。对此有相关人士建议，AI学习机标准应聚焦以下几点：

资料来源：观研天下整理

总的来说，学习机行业还有很大的发展上升空间，因此越来越多人看好学习机市场，展示出强烈的加盟意愿。（WW）

观研报告网发布的《中国智能学习机市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能学习机行业发展概述

第一节 智能学习机行业发展情况概述

一、智能学习机行业相关定义

二、智能学习机特点分析

三、智能学习机行业基本情况介绍

四、智能学习机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能学习机行业需求主体分析

第二节 中国智能学习机行业生命周期分析

一、智能学习机行业生命周期理论概述

二、智能学习机行业所属的生命周期分析

第三节 智能学习机行业经济指标分析

一、智能学习机行业的赢利性分析

二、智能学习机行业的经济周期分析

三、智能学习机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能学习机行业市场发展现状分析

第一节 全球智能学习机行业发展历程回顾

第二节 全球智能学习机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能学习机行业地区市场分析

一、亚洲智能学习机行业市场现状分析

二、亚洲智能学习机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能学习机行业市场前景分析

第四节 北美智能学习机行业地区市场分析

一、北美智能学习机行业市场现状分析

二、北美智能学习机行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能学习机行业市场前景分析

第五节 欧洲智能学习机行业地区市场分析

一、欧洲智能学习机行业市场现状分析

二、欧洲智能学习机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能学习机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能学习机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能学习机行业市场规模预测

第三章 中国智能学习机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能学习机行业的影响分析

第三节 中国智能学习机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能学习机行业的影响分析

第五节 中国智能学习机行业产业社会环境分析

第四章 中国智能学习机行业运行情况

第一节 中国智能学习机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能学习机行业市场规模分析

一、影响中国智能学习机行业市场规模的因素

二、中国智能学习机行业市场规模

三、中国智能学习机行业市场规模解析

第三节 中国智能学习机行业供应情况分析

一、中国智能学习机行业供应规模

二、中国智能学习机行业供应特点

第四节 中国智能学习机行业需求情况分析

一、中国智能学习机行业需求规模

二、中国智能学习机行业需求特点

第五节 中国智能学习机行业供需平衡分析

第五章 中国智能学习机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能学习机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能学习机行业产业链图解

第二节 中国智能学习机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能学习机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能学习机行业的影响分析

第三节 我国智能学习机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能学习机行业市场竞争分析

第一节 中国智能学习机行业竞争现状分析

一、中国智能学习机行业竞争格局分析

二、中国智能学习机行业主要品牌分析

第二节 中国智能学习机行业集中度分析

一、中国智能学习机行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能学习机行业市场集中度分析

第三节 中国智能学习机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能学习机行业模型分析

第一节 中国智能学习机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能学习机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能学习机行业SWOT分析结论

第三节 中国智能学习机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能学习机行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能学习机行业市场动态情况

第二节 中国智能学习机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能学习机行业成本结构分析

第四节 智能学习机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能学习机行业价格现状分析

第六节 中国智能学习机行业平均价格走势预测

一、中国智能学习机行业平均价格趋势分析

二、中国智能学习机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能学习机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能学习机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能学习机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能学习机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能学习机行业区域市场现状分析

第一节 中国智能学习机行业区域市场规模分析

一、影响智能学习机行业区域市场分布的因素

二、中国智能学习机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能学习机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能学习机行业市场分析

(1) 华东地区智能学习机行业市场规模

(2) 华南地区智能学习机行业市场现状

(3) 华东地区智能学习机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能学习机行业市场分析

- (1) 华中地区智能学习机行业市场规模
- (2) 华中地区智能学习机行业市场现状
- (3) 华中地区智能学习机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能学习机行业市场分析

- (1) 华南地区智能学习机行业市场规模
- (2) 华南地区智能学习机行业市场现状
- (3) 华南地区智能学习机行业市场规模预测

第五节 华北地区智能学习机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能学习机行业市场分析

- (1) 华北地区智能学习机行业市场规模
- (2) 华北地区智能学习机行业市场现状
- (3) 华北地区智能学习机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能学习机行业市场分析

- (1) 东北地区智能学习机行业市场规模
- (2) 东北地区智能学习机行业市场现状
- (3) 东北地区智能学习机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能学习机行业市场分析

- (1) 西南地区智能学习机行业市场规模
- (2) 西南地区智能学习机行业市场现状
- (3) 西南地区智能学习机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能学习机行业市场分析

(1) 西北地区智能学习机行业市场规模

(2) 西北地区智能学习机行业市场现状

(3) 西北地区智能学习机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能学习机行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能学习机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国智能学习机行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能学习机行业未来发展前景分析

- 一、智能学习机行业国内投资环境分析
- 二、中国智能学习机行业市场机会分析
- 三、中国智能学习机行业投资增速预测

第二节 中国智能学习机行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能学习机行业规模发展预测

- 一、中国智能学习机行业市场规模预测
- 二、中国智能学习机行业市场规模增速预测
- 三、中国智能学习机行业产值规模预测
- 四、中国智能学习机行业产值增速预测
- 五、中国智能学习机行业供需情况预测

第四节 中国智能学习机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能学习机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能学习机行业进入壁垒分析

- 一、智能学习机行业资金壁垒分析
- 二、智能学习机行业技术壁垒分析
- 三、智能学习机行业人才壁垒分析
- 四、智能学习机行业品牌壁垒分析
- 五、智能学习机行业其他壁垒分析

第二节 智能学习机行业风险分析

- 一、智能学习机行业宏观环境风险
- 二、智能学习机行业技术风险
- 三、智能学习机行业竞争风险
- 四、智能学习机行业其他风险

第三节 中国智能学习机行业存在的问题

第四节 中国智能学习机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能学习机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能学习机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能学习机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能学习机行业营销策略分析

一、智能学习机行业产品策略

二、智能学习机行业定价策略

三、智能学习机行业渠道策略

四、智能学习机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607167.html>