

中国外贸行业现状深度研究与发展趋势预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外贸行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外贸易行业的发展，不仅可以实现互通有无，调剂余缺，实现资源的优化配置；同时还可以节约社会劳动，取得较好的经济效益；吸收和引进当代世界先进的科学技术成果，增强本国的经济实力。

我国对外贸易企业动态来看，今年8月份招商港口将2022-10-12股票增发募集资金，用于补充流动资金及偿还债务项目；除此之外，该公司旗下子公司CYBER CHIC挂牌转让宁波大榭招商国际码头有限公司45%股权，5月25日与宁波港签订了《产权交易合同》；另外在今年7月，新华锦拟以自有资金人民币16,115.57万元收购新华锦集团有限公司持有的山东新华锦新材料科技有限公司100%股权。

2023年我国对外贸易行业部分上市企业资本动态情况

企业简称

时间

类型

动态

招商港口（001872）

2023-08-31

项目投资

2022-10-12股票增发募集资金，用于项目：补充流动资金及偿还债务，计划总投资额：106.3亿元，计划投入募集资金：106.3亿元，已投入募集资金：76.7亿元。

2023-08-10

资本运作

为有效利用资产资源、实现资产价值及优化地区布局,招商局港口集团股份有限公司的控股子公司招商局港口控股有限公司的全资子公司Cyber Chic Company Limited拟通过北京产权交易所公开挂牌转让宁波大榭招商国际码头有限公司45%股权。宁波舟山港股份有限公司成为受让方。2023年5月25日,CYBER CHIC与宁波港签订了《产权交易合同》。根据公开信息披露结果,本合同项下转让标的价格为含税价人民币18.45亿元。

东方创业（600278）

2022-04-26

资本运作

为支持公司全资子公司东方国际物流上海新海航业有限公司向综合服务集成商转型,形成高质量、可持续的经营发展模式,公司董事会同意公司、新海航业和新海航业的经营团队与香港金发船务有限公司共同投资新设东方金发航运有限公司,该公司注册资本1万港元,投资总额850万美元,其中公司出资340万美元,新海航业出资153万美元,经营团队出资17万美元,香港金发出资340万美元。同时,公司董事会同意金发航运购买一艘5.7万吨、船龄九年左右

的二手超灵便型散货船,开展相关的海运运输业务,购船价格不超过850万美元(含所有相关费用)。

2022-04-26

项目投资

2020-12-14股票增发募集资金,用于项目:埃塞俄比亚服装加工基地项目,计划总投资额:3.3亿元,计划投入募集资金:2.659亿元,已投入募集资金:2.707亿元。

时代万恒(600241)

2022-07-01

对外担保

辽宁时代万恒股份有限公司对辽宁九夷鲤能股份有限公司,辽宁九夷能源科技有限公司进行担保,担保金额为3000万元,方式为质押担保,保证额度。

中成股份(000151)

2023-03-29

资本运作

公司控股子公司新加坡亚德有限公司全资子公司浙江亚德复合材料有限公司自成立以来,始终租赁浙江省湖州市长兴县煤山镇山鹰大道11号作为企业住所进行生产经营活动,出租方为浙江巨宏机械科技有限公司,租赁期限至2024年12月。浙江亚德根据自身业务发展需要,综合考虑订单生产、搬迁成本、员工客户流失等多重因素影响,经双方协商一致,浙江亚德拟以评估值2,323.39万元购买该厂房,其中自有资金1,323.39万元,银行贷款1,000万元。

新华锦(600735)

2023-07-19

资本运作

山东新华锦国际股份有限公司拟以自有资金人民币16,115.57万元收购新华锦集团有限公司持有的山东新华锦新材料科技有限公司100%股权。

2023-05-06

资本运作

为降低上市公司子公司的潜在法律风险,同时聚焦主营业务,公司拟出售青岛利百健49%股权给关联方山东锦隆国际健康产业有限公司,交易完成后上市公司将不再持有青岛利百健股权,青岛利百健不再为上市公司并表范围内子公司。

资料来源:东方财富网、观研天下整理(wss)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国外贸行业现状深度研究与发展趋势预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国外贸行业发展概述

第一节 外贸行业发展情况概述

- 一、外贸行业相关定义
- 二、外贸特点分析
- 三、外贸行业基本情况介绍
- 四、外贸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、外贸行业需求主体分析

第二节 中国外贸行业生命周期分析

- 一、外贸行业生命周期理论概述
- 二、外贸行业所属的生命周期分析

第三节 外贸行业经济指标分析

- 一、外贸行业的赢利性分析
- 二、外贸行业的经济周期分析
- 三、外贸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球外贸行业市场发展现状分析

第一节 全球外贸行业发展历程回顾

第二节 全球外贸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲外贸行业地区市场分析

- 一、亚洲外贸行业市场现状分析

二、亚洲外贸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外贸行业市场前景分析

第四节北美外贸行业地区市场分析

一、北美外贸行业市场现状分析

二、北美外贸行业市场规模与市场需求分析

三、北美外贸行业市场前景分析

第五节欧洲外贸行业地区市场分析

一、欧洲外贸行业市场现状分析

二、欧洲外贸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲外贸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界外贸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球外贸行业市场规模预测

第三章 中国外贸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对外贸行业的影响分析

第三节中国外贸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对外贸行业的影响分析

第五节中国外贸行业产业社会环境分析

第四章 中国外贸行业运行情况

第一节中国外贸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国外贸行业市场规模分析

一、影响中国外贸行业市场规模的因素

二、中国外贸行业市场规模

三、中国外贸行业市场规模解析

第三节中国外贸行业供应情况分析

一、中国外贸行业供应规模

二、中国外贸行业供应特点

第四节中国外贸行业需求情况分析

一、中国外贸行业需求规模

二、中国外贸行业需求特点

第五节中国外贸行业供需平衡分析

第五章 中国外贸行业产业链和细分市场分析

第一节中国外贸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、外贸行业产业链图解

第二节中国外贸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对外贸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对外贸行业的影响分析

第三节我国外贸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国外贸行业市场竞争分析

第一节中国外贸行业竞争现状分析

一、中国外贸行业竞争格局分析

二、中国外贸行业主要品牌分析

第二节中国外贸行业集中度分析

一、中国外贸行业市场集中度影响因素分析

二、中国外贸行业市场集中度分析

第三节中国外贸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国外贸行业模型分析

第一节中国外贸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国外贸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国外贸行业SWOT分析结论

第三节中国外贸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国外贸行业需求特点与动态分析

第一节中国外贸行业市场动态情况

第二节中国外贸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节外贸行业成本结构分析

第四节外贸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国外贸行业价格现状分析

第六节中国外贸行业平均价格走势预测

一、中国外贸行业平均价格趋势分析

二、中国外贸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国外贸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国外贸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国外贸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国外贸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国外贸行业区域市场现状分析

第一节 中国外贸行业区域市场规模分析

一、影响外贸行业区域市场分布的因素

二、中国外贸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区外贸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区外贸行业市场分析

(1) 华东地区外贸行业市场规模

(2) 华南地区外贸行业市场现状

(3) 华东地区外贸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区外贸行业市场分析

(1) 华中地区外贸行业市场规模

(2) 华中地区外贸行业市场现状

(3) 华中地区外贸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外贸行业市场分析

(1) 华南地区外贸行业市场规模

(2) 华南地区外贸行业市场现状

(3) 华南地区外贸行业市场规模预测

第五节 华北地区外贸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区外贸行业市场分析

(1) 华北地区外贸行业市场规模

(2) 华北地区外贸行业市场现状

(3) 华北地区外贸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区外贸行业市场分析

(1) 东北地区外贸行业市场规模

(2) 东北地区外贸行业市场现状

(3) 东北地区外贸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区外贸行业市场分析

(1) 西南地区外贸行业市场规模

(2) 西南地区外贸行业市场现状

(3) 西南地区外贸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区外贸行业市场分析

(1) 西北地区外贸行业市场规模

(2) 西北地区外贸行业市场现状

(3) 西北地区外贸行业市场规模预测

第十一章 外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国外贸行业发展前景分析与预测

第一节 中国外贸行业未来发展前景分析

一、外贸行业国内投资环境分析

二、中国外贸行业市场机会分析

三、中国外贸行业投资增速预测

第二节 中国外贸行业未来发展趋势预测

第三节 中国外贸行业规模发展预测

一、中国外贸行业市场规模预测

二、中国外贸行业市场规模增速预测

三、中国外贸行业产值规模预测

四、中国外贸行业产值增速预测

五、中国外贸行业供需情况预测

第四节中国外贸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国外贸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国外贸行业进入壁垒分析

一、外贸行业资金壁垒分析

二、外贸行业技术壁垒分析

三、外贸行业人才壁垒分析

四、外贸行业品牌壁垒分析

五、外贸行业其他壁垒分析

第二节外贸行业风险分析

一、外贸行业宏观环境风险

二、外贸行业技术风险

三、外贸行业竞争风险

四、外贸行业其他风险

第三节中国外贸行业存在的问题

第四节中国外贸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国外贸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国外贸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国外贸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 外贸行业营销策略分析

一、外贸行业产品策略

二、外贸行业定价策略

三、外贸行业渠道策略

四、外贸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议