

# 运营商电子商务服务战略月度研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《运营商电子商务服务战略月度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2717227172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研究领域：中小企业电子商务涉及厂商：中国电信、中国网通、中国移动、阿里巴巴重要结论随着电子商务发展环境的日益成熟，电子商务对于中小企业业务增长的作用日趋明显。电信运营在用户资源、信息整合、品牌形象等方面具有明显的优势，扮演整合信息资源的角色。因此，中小企业电子商务市场是电信运营商真正的蓝海。虽然运营商拥有网络和资源的优势，但对中小企业电子商务需求的了解深度不够，在市场发展上延续了标准化产品和产品整合平台的模式。而大多数中小企业受自身对电子商务理解程度较低、现有信息化基础薄弱、资金投入力度小等因素的限制，对电子商务产品接受程度低、应用范围窄。因此运营商在中小企业电子商务市场进展缓慢，需要在市场定位、发展模式以及市场推广上进行提升。赛迪顾问认为，如何从产品观念转变为服务观念是运营商开拓中小企业电子商务市场的关键，如何为客户提供创新的服务、如何管理服务的质量是电信运营商亟需解决的问题。赛迪顾问认为需要从内外两个方面改进：从内部来看，首先要明确电子商务服务的流程，有了规范的流程以后才能对服务的质量进行量化评估；其次是要组建一支高素质的服务队伍；最后是包装成产品为客户提供持续的服务。从外部来看，首先要有效细分市场，了解中小企业在基础信息化、内部管理以及交易平台的需求；其次要整合基础信息化、电子商务解决方案、第三方电子商务平台、电子支付等环节，明确与产业上下游的竞争关系；最后在发展模式和推广模式上，根据不同地域的发展特点，选择标杆模式或配套模式，快速推广中小企业电子商务市场。

目录一、中小企业电子商务是电信运营商的转型重点(一) 电信运营商转型已成必然趋势1、技术的发展促使电信运营商转型2、市场需求的变化促使电信运营商转型3、行业监管政策的调整促使电信运营商转型(二) 电信运营商的四大转型方向1、个人移动业务——倍受关注2、家庭宽带娱乐业务——重拾固网运营商信心3、中小企业电子商务——待挖掘的金矿4、集团客户综合通信服务(三)电信运营商在中小企业电子商务市场的机遇1、中小企业电子商务市场规模庞大2、总体应用普及率低3、应用需求逐步升级3、市场潜力巨大4、市场发展特点明晰(四)电信运营商开展中小企业电子商务服务的优势1、用户资源优势2、基础通信资源优势3、信息流优势4、信用与服务优势5、综合解决方案优势二、电信运营商中小企业电子商务服务现有策略研究(一)目前主要发展模式1、标准化产品模式2、整合平台模式(二)国内主要服务品牌&竞争策略1、中国电信——商务领航2、中国网通——宽带商务3、中国移动——移动电子商务4、中国联通——联通商务5、几大运营商服务比较(三)电信运营商中小企业电子商务服务面临的问题1、市场定位2、发展模式3、产品开发4、市场推广三、中小企业电子商务需求(一) 电信运营商如何挖掘中小企业电子商务需求1、有效细分市场2、分析用户需求(二) 中小企业电子商务需求特征1、基础信息化需求2、内部管理需求3、交易平台需求(三) 中小企业发展电子商务难点1、电子商务理解程度低2、资金投入力度小3、现有基础薄弱四、电信运营商中小企业电子商务服务定位(一)

中小企业电子商务产业链1、产业链结构2、竞争状况(二)电信运营商中小企业电子商务服务如何定位1、定位策略2、产业链环节选择3、上下游竞争策略

五、电信运营商中小企业电子商务服务发展策略(一)电信运营商中小企业电子商务服务模式

1、服务模式选择策略2、整合平台模式3、行业定制模式(二)电信运营商中小企业电子商务产品市场推广1、市场推广策略2、市场推广模式3、市场推广渠道六、赛迪顾问助力电信运营商开拓中小企业电子商务市场(一) 行业用户需求调研服务(二)

中小企业电子商务市场营销策略咨询(三) 中小企业电子商务市场推广咨询表目录表1

商务领航产品体系列表表2 “商务领航”网页通信管理产品特点表3 网页通信管理的优势表4

传真使者产品特点表5 企业信息通产品特点及功能表6 商务领航管理应用类产品列表表7

中国移动网络增值服务列表(以全球通为例)表8 中国移动集团客户业务体系表9

10175商务新天地业务功能及特点表10 以电子商务业务为基础的解决方案分类表11

以行业为基础的解决方案分类表12 针对中小企业服务类别的电子商务解决方案分类表13

中小企业细分客户群图目录图1 2003 - 2006年中国中小企业电子商务总交易额增长状况图2

2004 - 2006年各类型企业应用电子商务的比例图3 2006年中国企业电子商务应用状况图4

2007 - 2011年中国中小企业电子商务交易额预测图5

中小企业电子商务标准化产品发展模式图6 联通商务核心业务图7

中国中小企业信息化应用重点图8 中国中小企业信息化内部管理应用重点图9

中国中小企业自建电子商务平台选型需求图10 电子商务产业链结构图11

2007年上半年中小企业电子商务现有解决方案提供商竞争力分析图12

2007年上半年中小企业电子商务现有平台厂商竞争力分布图13 产业链的模式图14

运营商电子商务整合平台模式图15 运营商电子商务用户定制模式图16

高效运营平台统一配送图 运营商电子商务整合平台模式表

针对中小企业服务类别的电子商务解决方案分类

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2717227172.html>