

中国体育赛事服务行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育赛事服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、产业链图解

体育赛事服务是指组织体育赛事或获取赛事版权，并进行赛事推广、管理一系列商业运作的服务活动。在产业链方面，体育赛事服务行业产业链包括上游市场主体赛事IP所有方以及下游的消费者。具体流程：赛事服务代理方获得上游体育赛事IP的运营权后，可向下游媒体企业、票务公司、衍生品销售平台和赛事IP开发平台分别出售转播权、票务销售权以及商业开发权，最后通过消费者实现体育赛事IP的变现。

体育赛事服务产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游分析

优质的体育赛事IP具有很高的商业价值，是吸引更多下游消费者以及提高消费者用户黏性最关键手段，所以也是体育赛事服务市场主体争夺的焦点。2016-2019年，我国体育竞赛表演活动总规模不断扩大，从2016年的176.8亿元增长至2019年的308.5亿元，预测2021年将达400.9亿元。在构成结构方面，根据数据显示，在我国体育赛事构成中，国际赛事占比最大达40.7%，其次为业余赛事占比17%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在投资方面，自2016年以来我国体育赛事行业相关投资活跃度呈逐年下降趋势，投资事件数由2016年的91起下降至2020年的8起，但2021年投资活跃度有所回暖上升至16起，截至2022年5月31日，今年共发生投资事件2起，金额为1.01亿美元。

数据来源：观研天下整理

三、中游产业分析

体育赛事服务行业主要受益于体育产业的快速发展。近年来，国家大力支持体育产业，尤其是《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》出台之后，我国体育产业快速发展。按照体育产业十三五规划，到2020年体育产业总规模超过3万亿，预计2022年中国体育行业市场规模将达到31676亿元。

数据来源：观研天下整理

2020-2021年国家层面体育产业政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容解读

2020年10月

国务院

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。《意见》明确提出完善顶层设计、挖掘存量建设用地潜力、提升建设运营水平和实施群众体育提升行动四个方便政策举措。

2021年2月

体育总局、国家发改委

《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》

要求社会足球场保障使用功能确保开放时间。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动，强调社会足球场地优先保证用于开展足球活动，严禁任何单位或个人擅自改变政府投资和享受政府补助的社会足球场地的功能。

2021年8月

国务院

《全民健身计划(2021-2025年)》

到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元

数据来源：观研天下整理

从内部构成看，2020年体育服务业增加值为7374亿元，占体育产业增加值的比重为68.7%，比上年提高1个百分点，体育用品及相关产品制造增加值为3144亿元，占体育产业增加值的比重为29.3%，比上年下降1.1个百分点。

数据来源：观研天下整理

四、下游分析

随着互联网不断成熟以及抖音、快手等新兴小视频、直播逐渐渗透到人们日常生活中，以网络媒体为传播渠道的同步直播迅猛发展，而体育赛事与网络媒体的有机组合，是当前直播垂直领域的一大亮点，这也助力体育赛事服务产业发展。根据数据显示，2020年中国体育直播用户规模为1.38亿人，预测2021年可达1.45亿人，可见我国体育赛事服务行业需求群体庞

大。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国体育赛事服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国体育赛事服务行业发展概述

第一节 体育赛事服务行业发展情况概述

- 一、体育赛事服务行业相关定义
- 二、体育赛事服务特点分析
- 三、体育赛事服务行业基本情况介绍
- 四、体育赛事服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育赛事服务行业需求主体分析

第二节 中国体育赛事服务行业生命周期分析

- 一、体育赛事服务行业生命周期理论概述

二、体育赛事服务行业所属的生命周期分析

第三节 体育赛事服务行业经济指标分析

一、体育赛事服务行业的赢利性分析

二、体育赛事服务行业的经济周期分析

三、体育赛事服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球体育赛事服务行业市场发展现状分析

第一节 全球体育赛事服务行业发展历程回顾

第二节 全球体育赛事服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育赛事服务行业地区市场分析

一、亚洲体育赛事服务行业市场现状分析

二、亚洲体育赛事服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育赛事服务行业市场前景分析

第四节 北美体育赛事服务行业地区市场分析

一、北美体育赛事服务行业市场现状分析

二、北美体育赛事服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育赛事服务行业市场前景分析

第五节 欧洲体育赛事服务行业地区市场分析

一、欧洲体育赛事服务行业市场现状分析

二、欧洲体育赛事服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育赛事服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界体育赛事服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球体育赛事服务行业市场规模预测

第三章 中国体育赛事服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对体育赛事服务行业的影响分析

第三节 中国体育赛事服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育赛事服务行业的影响分析

第五节 中国体育赛事服务行业产业社会环境分析

第四章 中国体育赛事服务行业运行情况

第一节 中国体育赛事服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育赛事服务行业市场规模分析

一、影响中国体育赛事服务行业市场规模的因素

二、中国体育赛事服务行业市场规模

三、中国体育赛事服务行业市场规模解析

第三节 中国体育赛事服务行业供应情况分析

一、中国体育赛事服务行业供应规模

二、中国体育赛事服务行业供应特点

第四节 中国体育赛事服务行业需求情况分析

一、中国体育赛事服务行业需求规模

二、中国体育赛事服务行业需求特点

第五节 中国体育赛事服务行业供需平衡分析

第五章 中国体育赛事服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育赛事服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育赛事服务行业产业链图解

第二节 中国体育赛事服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育赛事服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育赛事服务行业的影响分析

第三节 我国体育赛事服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国体育赛事服务行业市场竞争分析

第一节 中国体育赛事服务行业竞争现状分析

一、中国体育赛事服务行业竞争格局分析

二、中国体育赛事服务行业主要品牌分析

第二节 中国体育赛事服务行业集中度分析

一、中国体育赛事服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育赛事服务行业市场集中度分析

第三节 中国体育赛事服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国体育赛事服务行业模型分析

第一节 中国体育赛事服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育赛事服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育赛事服务行业SWOT分析结论

第三节 中国体育赛事服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国体育赛事服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育赛事服务行业市场动态情况

第二节 中国体育赛事服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育赛事服务行业成本结构分析

第四节 体育赛事服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国体育赛事服务行业价格现状分析

第六节 中国体育赛事服务行业平均价格走势预测

一、中国体育赛事服务行业平均价格趋势分析

二、中国体育赛事服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育赛事服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育赛事服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育赛事服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育赛事服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国体育赛事服务行业区域市场现状分析

第一节 中国体育赛事服务行业区域市场规模分析

一、影响体育赛事服务行业区域市场分布的因素

二、中国体育赛事服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育赛事服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育赛事服务行业市场分析

(1) 华东地区体育赛事服务行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事服务行业市场现状

(3) 华东地区体育赛事服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育赛事服务行业市场分析

- (1) 华中地区体育赛事服务行业市场规模
- (2) 华中地区体育赛事服务行业市场现状
- (3) 华中地区体育赛事服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体育赛事服务行业市场分析
 - (1) 华南地区体育赛事服务行业市场规模
 - (2) 华南地区体育赛事服务行业市场现状
 - (3) 华南地区体育赛事服务行业市场规模预测

第五节 华北地区体育赛事服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区体育赛事服务行业市场分析
 - (1) 华北地区体育赛事服务行业市场规模
 - (2) 华北地区体育赛事服务行业市场现状
 - (3) 华北地区体育赛事服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区体育赛事服务行业市场分析
 - (1) 东北地区体育赛事服务行业市场规模
 - (2) 东北地区体育赛事服务行业市场现状
 - (3) 东北地区体育赛事服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体育赛事服务行业市场分析
 - (1) 西南地区体育赛事服务行业市场规模
 - (2) 西南地区体育赛事服务行业市场现状
 - (3) 西南地区体育赛事服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体育赛事服务行业市场分析

- (1) 西北地区体育赛事服务行业市场规模
- (2) 西北地区体育赛事服务行业市场现状
- (3) 西北地区体育赛事服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国体育赛事服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 体育赛事服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国体育赛事服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育赛事服务行业未来发展前景分析

一、体育赛事服务行业国内投资环境分析

二、中国体育赛事服务行业市场机会分析

三、中国体育赛事服务行业投资增速预测

第二节 中国体育赛事服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育赛事服务行业规模发展预测

一、中国体育赛事服务行业市场规模预测

二、中国体育赛事服务行业市场规模增速预测

三、中国体育赛事服务行业产值规模预测

四、中国体育赛事服务行业产值增速预测

五、中国体育赛事服务行业供需情况预测

第四节 中国体育赛事服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国体育赛事服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育赛事服务行业进入壁垒分析

一、体育赛事服务行业资金壁垒分析

二、体育赛事服务行业技术壁垒分析

三、体育赛事服务行业人才壁垒分析

四、体育赛事服务行业品牌壁垒分析

五、体育赛事服务行业其他壁垒分析

第二节 体育赛事服务行业风险分析

一、体育赛事服务行业宏观环境风险

二、体育赛事服务行业技术风险

三、体育赛事服务行业竞争风险

四、体育赛事服务行业其他风险

第三节 中国体育赛事服务行业存在的问题

第四节 中国体育赛事服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国体育赛事服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育赛事服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国体育赛事服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育赛事服务行业营销策略分析

一、体育赛事服务行业产品策略

二、体育赛事服务行业定价策略

三、体育赛事服务行业渠道策略

四、体育赛事服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607173.html>