

# 中国电炒锅产业发展现状及前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电炒锅产业发展现状及前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/177176177176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着生活节奏的加快，电炒锅越来越多地出现在都市人的厨房中。它既可以用来炒菜，亦可进行煎、炸操作，煲汤、炖肉的功夫也不错，虽然比明火炒菜少了一些情趣，但方便、清洁及可以自由调节温度等诸多优点仍使之大有取代传统炒锅之势。家庭电炒锅的规格有600W、700W、900W、1000W、1200W等几种，分为自动和普通型两种。

电动厨具最大的优点就在于它没有明火，加热方便。拿电磁炉来说，几年前在国内还算是一种很新的厨具，它集炒、煮、蒸、炸、煎等传统烹调方式于一体，利用电磁感应原理，使电流直接对放在炉面上的金属锅体(平底炒锅、不锈钢火锅、汤锅等)产生热效应，从而达到加热和烹饪食物的目的，然而现在电磁炉已比比皆是。电火锅、电饼铛、烧烤炉、电动铁板烧等其他时尚前卫新品又逐步走入市场，“飞入寻常百姓家”。中国烹饪协会会长闫宇认为，在消费者更加关注“健康时尚”的主题下，将会促进炊具行业更多新技术、新材料的出现，而市场也将会向着更加“健康时尚”的方向发展。

《中国电炒锅产业发展现状及前景预测报告（2014-2018）》侧重对电炒锅行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究电炒锅行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对电炒锅行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录：

### 第一章 电炒锅产业相关概述

#### 第一节 厨具行业相关概念

##### 一、厨具的含义

##### 二、厨具的分类

##### 三、厨具行业特点

#### 第二节 电炒锅阐述

#### 第三节 电炒锅分类

##### 一、电炉式

##### 二、连体式

##### 三、分体式

### 第二章 2013年中国厨具行业发展状况综述

#### 第一节 2013年中国厨具行业发展现状

##### 一、厨具行业市场格局分析

##### 二、厨具用品的包装变化

##### 三、厨具市场消费层次分析

#### 第二节 2013年中国厨具市场发展分析

##### 一、2013年世博会推升高端厨具市场

## 二、金华市塑料餐厨具出口分析

## 三、高新技术对厨具市场的影响

## 四、厨用电器市场发展态势

### 第三章2013年中国电炒锅行业运行环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国电炒锅产业发展政策环境分析

##### 一、家用电器商品维修服务工作管理办法

##### 二、家用电器维修服务明码标价规定

##### 三、出口退税政策

#### 第三节 2013年中国电炒锅行业发展社会环境分析

### 第四章2013年中国电炒锅行业运行走势分析

#### 第一节2013年中国电炒锅行业发展概述

##### 一、世界电炒锅产业特点分析

##### 二、中国电炒锅产业回顾

##### 三、电炒锅品牌分析

#### 第二节2013年中国电炒锅行业运行动态分析

##### 一、电炒锅价格分析

##### 二、电炒锅市场供需分析

##### 三、电炒锅技术分析

#### 第三节 2013年中国电炒锅行业发展存在问题分析

### 第五章2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

##### 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章2010-2013年中国电炒锅进出口数据监测分析

##### 第一节 2010-2013年中国电炒锅进口数据分析

###### 一、进口数量分析（85166040）

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2010-2013年中国电炒锅出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2010-2013年中国电炒锅进出口平均单价分析

##### 第四节 2010-2013年中国电炒锅进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章 2013年中国电炒锅行业市场深度调研分析

##### 第一节 2013年中国电炒锅市场消费者调查

###### 一、电炒锅市场调查对象情况分析

###### 二、电炒锅消费者消费习惯调查

###### 三、电炒锅消费者品牌状况调查

##### 第二节 2013年中国电炒锅行业市场营销分析

###### 一、2013年中国电炒锅营销渠道分析

###### 二、2013年小家电市场营销特点分析

###### 三、小家电行业的广告投放分析

#### 第八章 2013年中国电炒锅产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2013年中国电炒锅产业竞争现状分析

###### 一、产品品牌竞争格局分析

###### 二、技术竞争分析

###### 三、产品价格竞争分析

##### 第二节2013年中国电炒锅行业集中度分析

###### 一、电炒锅区域集中度分析

###### 二、电炒锅市场集中度分析

##### 第三节2013年中国电炒锅企业提升竞争力的策略分析

#### 第九章 中国电炒锅生产优势企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 兰考县孟寨乡铸造厂

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 廉江市金格丽电器实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东欧格尔电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海大发电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波波佳达电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 宁波兰花电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 中山市澳格尔电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 湛江东海欧艺美电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 慈溪市奇名电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013年中国小家电行业运行动态分析

### 第一节 2013年中国小家电行业发展概述

#### 一、小家电产品分类

#### 二、中国小家电行业运作模式分析

#### 三、小家电行业进入制定标准时期

### 第二节 2013年中国厨卫小家电行业总体概况

#### 一、厨卫小家电行业现状分析

#### 二、厨卫小家电行业竞争状况分析

#### 三、厨卫小家电的营销渠道分析

#### 四、厨卫小家电良性发展规划

### 第三节 2013年中国小家电市场发展态势分析

一、小家电市场概况

二、国际小家电资本在中国市场的发展

三、小家电市场竞争剖析

四、小家电市场的问题分析

五、小家电市场发展策略分析

第十一章2014-2018年中国电炒锅行业发展前景展望分析

第一节 2014-2018年中国电炒锅行业的发展趋势分析

一、电炒锅市场多元化发展分析

二、电炒锅产品向多功能趋势发展

三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

第二节 2014-2018年中国电炒锅行业市场预测分析

一、电炒锅供需预测分析

二、家用厨房电器具制造业预测分析

三、电炒锅市场进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国电炒锅行业盈利预测分析

第十二章2014-2018年中国电炒锅行业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国电炒锅行业投资环境分析

第二节2014-2018年中国电炒锅行业投资机会分析

一、电炒锅投资潜力分析

二、电炒锅投资吸引力分析

第三节2014-2018年中国电炒锅行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策分析

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/177176177176.html>