

# 2016-2022年中国摩托车市场运营态势与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国摩托车市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237176237176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国摩托车市场运营态势与投资前景预测报告》首先介绍了摩托车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 2014-2015年中国摩托车业运行环境分析 32

#### 1.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析 32

##### 1.1.1 中国gdp分析 32

##### 1.1.2 消费价格指数分析 34

##### 1.1.3 城乡居民收入分析 46

##### 1.1.4 社会消费品零售总额 49

##### 1.1.5 全社会固定资产投资分析 53

##### 1.1.6 进出口总额及增长率分析 64

#### 1.2 2014-2015年中国摩托车业社会环境分析 66

##### 1.2.1 人口环境分析 66

##### 1.2.2 教育环境分析 69

##### 1.2.3 文化环境分析 72

##### 1.2.4 生态环境分析 73

### 第二章 2014-2015年国外摩托车产业区域市场格局分析 77

#### 2.1 泰国 77

##### 2.1.1 泰国摩托车产业发展概况 77

##### 2.1.2 泰国摩托车销售情况 77

##### 2.1.3 泰国摩托车市场增长预测 78

##### 2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源 78

#### 2.2 日本 79

##### 2.2.1 日本摩托车市场分析 79

##### 2.2.2 日本摩托车出口情况 80

##### 2.2.3 日本摩托车生产情况 81

#### 2.3 其它国家 82

##### 2.3.1 越南摩托车进口形势分析 82

##### 2.3.2 意大利摩托车市场销售分析 83

##### 2.3.3 智利摩托车销售现况分析 83

##### 2.3.4 巴西摩托车市场发展分析 85

第三章 2014-2015年中国摩托车产业运营局势分析	88
3.1 2014-2015年中国摩托车工业发展概述	88
3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段	88
3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用	98
3.1.3 2012年中国居民摩托车保有量分析	99
3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化	101
3.2 2014-2015年中国摩托车行业最新动态分析	102
3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展	103
3.2.2 国  排放标准下摩托车消费需求分析	104
3.2.3意大利贝纳利进入中国市场	105
3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析	106
3.3 2014-2015年中国摩托车产量状况	107
3.3.1 2014-2015年中国摩托车产量总体情况	107
3.3.2 2014-2015年中国摩托车区域产量分析	108
3.3.3 2014-2015年中国主要省市摩托车产量情况	117
3.4 2014-2015年中国摩托车生产企业产销分析	120
3.4.1 2014-2015年中国摩托车生产企业产量分析	120
3.4.2 2014年中国摩托车销量分析	123
3.4.3 2014年中国摩托车产销率分析	126
3.4.4 2014年中国摩托车库存情况分析	127
3.4.5 2014年中国摩托车发动机产销量分析	127
3.5 2014-2015年中国摩托车行业面临的问题	127
3.5.1 制约中国摩托车行业发展的因素	128
3.5.2 国内摩托车行业发展存在的困惑	128
3.5.3中国摩托车行业技术方面的限制	130
3.5.4国内摩托车行业自主创新进展缓慢	130
3.6 2014-2015年促进中国摩托车行业发展的策略	130
3.6.1 中国摩托车行业发展的对策	130
3.6.2 中国摩托车产业“十三五”发展规划分析	131
3.6.3文化变革是摩托车产业突围的有效手段	136
第四章 2006-2014年中国摩托车制造行业主要数据监测分析	139
4.1 2014-2015年中国摩托车行业发展分析	139
4.1.1 2012年中国摩托车行业发展概况	139
4.1.2 2014年中国摩托车行业发展概况	142
4.2 2014-2015年中国摩托车细分行业发展分析	144

4.2.1	2014年中国摩托车整车行业发展概况	144
4.2.2	2015年中国摩托车整车行业发展概况	146
4.2.3	2012年中国摩托车零部件及配件行业发展概况	146
4.2.4	2014年中国摩托车零部件及配件行业发展概况	151
4.3	2014-2015年中国摩托车行业总体运行情况	156
4.3.1	2008-2014年中国摩托车行业企业数量统计	156
4.3.2	2008-2014年中国摩托车行业从业人数统计	157
4.3.3	2008-2014年中国摩托车行业销售收入分析	157
4.3.4	2008-2014年中国摩托车行业利润总额分析	162
4.3.5	2008-2014年中国摩托车行业亏损情况分析	168
4.4	2014-2015年中国摩托车行业产值分析	173
4.4.1	2008-2014年中国摩托车行业产成品分析	173
4.4.2	2008-2014年中国摩托车行业销售产值分析	174
4.4.3	2008-2014年中国摩托车行业出---货值分析	174
4.5	2014-2015年中国摩托车行业资产负债状况	174
4.5.1	2008-2014年中国摩托车行业资产状况分析	174
4.5.2	2008-2014年中国摩托车行业应收账款分析	175
4.5.3	2008-2014年中国摩托车行业流动资产状况	175
4.5.4	2008-2014年中国摩托车行业负债总额分析	176
4.6	2014-2015年中国摩托车行业经营效益分析	176
4.6.1	2014-2015年中国摩托车行业盈利能力分析	176
4.6.2	2014-2015年中国摩托车行业偿债能力分析	177
4.6.3	2008-2014年中国摩托车行业营运能力分析	177
4.7	2014-2015年中国摩托车行业成本费用结构分析	177
4.7.1	2008-2014年中国摩托车行业销售成本分析	177
4.7.2	2008-2014年中国摩托车行业销售费用分析	178
4.7.3	2008-2014年中国摩托车行业管理费用统计	178
4.7.4	2008-2014年中国摩托车行业财务费用统计	179
第五章	2014-2015年中国农村摩托车市场运行形势分析	180
5.1	2014-2015年农村摩托车市场发展分析	180
5.1.1	农村摩托车市场概况	180
5.1.2	摩托车农村市场的特点	180
5.1.3	农村摩托车市场的细分	181
5.1.4	农村摩托车市场的应对策略	182
5.1.5	中国摩托车农村市场机遇与前景分析	184

- 5.2 2014-2015年中国“摩托车下乡”发展分析 185
  - 5.2.1 汽车摩托车下乡实施细则出台 185
  - 5.2.2 摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长 187
  - 5.2.3 山东汽车摩托车下乡销售情况 189
  - 5.2.4 河南汽车摩托车下乡销售情况 191
  - 5.2.5 沈阳摩托车下乡销售情况分析 191
  - 5.2.6 四川汽车摩托车下乡销售情况 191
  - 5.2.7 海南汽车摩托车下乡销售情况 192
- 5.3 2014-2015年中国农村摩托车市场的需求特点 192
  - 5.3.1 口碑是首选 192
  - 5.3.2 期望实在服务 192
  - 5.3.3 低价位和高质量 193
- 5.4 2014-2015年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策 193
  - 5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题 193
  - 5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因 194
  - 5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因 195
  - 5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策 198
  - 5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施 201
- 5.5 2014-2015年中国农村摩托车市场的发展对策 204
  - 5.5.1 摩托车进军农村的市场策略 204
  - 5.5.2 农村摩托车市场的营销策略 204
  - 5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点 207
- 第六章 2014-2015年中国摩托车进出口贸易分析 210
  - 6.1 2014-2015年中国摩托车进出口概况 210
    - 6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势 210
    - 6.1.2 2012年中国摩托车出口情况概述 210
    - 6.1.3 2015年上半年中国摩托车生产企业出口特点详析 210
    - 6.1.4 2014年中国摩托车出口情况概述 211
    - 6.1.5 2014年中国摩托车零部件产品出口情况概述 212
  - 6.2 2014-2015年中国摩托车国外市场发展分析 213
    - 6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场 213
    - 6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额 213
    - 6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长 214
    - 6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好 215
  - 6.3 2014-2015年中国摩托车出口存在的问题与对策 216

- 6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈 216
- 6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素 218
- 6.3.3 中国摩托车出口的发展对策 220
- 第七章 2014-2015年中国主要地区摩托车市场分析 222
- 7.1 重庆 222
- 7.1.1 重庆摩托车产业发展概况 222
- 7.1.2 2014-2015年重庆汽车摩托车下乡补贴情况 227
- 7.1.3 重庆摩托车产业专利现状分析 231
- 7.1.4 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机 232
- 7.1.5 重庆加快打造中国摩托车之都 233
- 7.2 广东 235
- 7.2.1 广东省摩托车市场概况 235
- 7.2.2 广东摩托车生产企业数量居全国首位 236
- 7.2.3 广东摩托车出口情况分析 238
- 7.2.4 江门摩托车产业发展迅猛 239
- 7.2.5 佛山摩托车保有量居全国之首 242
- 7.3 江浙 243
- 7.3.1 江苏摩托车出口情况 243
- 7.3.2 宁波口岸摩托车出口分析 243
- 7.3.3 2014-2015年台州市摩托车出口情况分析 246
- 7.3.4 2015年江苏汽车摩托车下乡销售情况 247
- 第八章 2009-2015年中国摩托车及类似车（8711）进出口数据监测分析 248
- 8.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口数据分析 248
- 8.1.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口数量分析 248
- 8.1.2 2014-2015年中国摩托车及类似车进口金额分析 248
- 8.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口数据分析 248
- 8.2.1 2014-2015年中国摩托车及类似车出口数量分析 248
- 8.2.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口金额分析 248
- 8.3 2014-2015年中国摩托车及类似车进出口平均单价分析 250
- 8.4 2014-2015年中国摩托车及类似车进出口国家及地区分析 251
- 8.4.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口国家及地区分析 251
- 8.4.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口国家及地区分析 251
- 8.5 2014-2015年中国摩托车及类似车进出口分省市（海关）分析 252
- 8.5.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口分省市（海关）分析 252
- 8.5.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口分省市（海关）分析 253

## 第九章 2014-2015年中国摩托车产业相关行业运行分析 254

### 9.1 轴承行业 254

#### 9.1.1 中国轴承行业发展状况 254

#### 9.1.2 2014年中国轴承行业经济运行形势分析 255

#### 9.1.3 2014年中国轴承行业发展特点分析 258

#### 9.1.4 2014年中国轴承行业整体效益分析 260

#### 9.1.5 中国轴承行业急需解决的问题分析 264

#### 9.1.6 2015年中国轴承行业发展展望 265

### 9.2 摩托车维修业 269

#### 9.2.1 摩托车维修业概述 269

#### 9.2.2 中国摩托车维修业的现状 271

#### 9.2.3 摩托车修配行业面临转型 273

#### 9.2.4 摩托车维修业发展对策 275

#### 9.2.5 一类摩托车维修企业开业条件 278

#### 9.2.6 二类摩托车维修业户开业条件 279

### 9.3 摩托车发动机业 280

#### 9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况 281

#### 9.3.2 摩托车发动机存在的主要问题 281

#### 9.3.3 摩托车发动机行业的发展对策 288

#### 9.3.4 中国摩托车发动机产业发展方向 289

## 第十章 2014-2015年中国摩托车产业的技术研究 291

### 10.1 2014-2015年中国摩托车电喷技术探讨 291

#### 10.1.1 摩托车电喷系统的基本原理与结构 291

#### 10.1.2 电喷系统与小排量汽油机的匹配 293

#### 10.1.3 电喷系统的调试及与排放系统的匹配要求 295

#### 10.1.4 中国摩托车电喷技术运用状况 297

#### 10.1.5 摩托车电喷系统研究所面临的难题 300

#### 10.1.6 125摩托车电喷系统的开发研究 301

### 10.2 2014-2015年中国摩托车减震器分析 305

#### 10.2.1 摩托车减震器的分类 305

#### 10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析 306

#### 10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析 307

#### 10.2.4 减震器油的技术要求 308

#### 10.2.5 减震器油的调配方法 308

### 10.3 2014-2015年中国摩托车发动机的技术分析 310



- 10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析 310
- 10.3.2 四冲程摩托车发动机的种类和特点 312
- 10.3.3 摩托车发动机的性能问题及改善思路 315
- 10.3.4 实用摩托车发动机电控系统研究 315
- 10.3.5 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用 319
- 10.4 2014-2015年中国摩托车用材料分析 320
  - 10.4.1 摩托车上三种合金材料概况 320
  - 10.4.2 摩托车金属材料的发展走向 320
  - 10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析 324
  - 10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析 325
- 10.5 2016-2022年中国摩托车技术发展趋势 326
  - 10.5.1 摩托车电喷化速度加快 326
  - 10.5.2 节约燃油消耗 327
  - 10.5.3 改进发动机的燃烧系统 328
  - 10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声 329
  - 10.5.5 减少或不再使用石棉制品 330
  - 10.5.6 电动摩托车 331
- 第十一章 2014-2015年中国摩托车行业竞争格局分析 333
  - 11.1 2014-2015年中国摩托车市场竞争格局分析 333
    - 11.1.1 摩托车市场的竞争特点 333
    - 11.1.2 中国摩托车产业的品牌竞争 335
    - 11.1.3 中国摩托车产业三大板块竞争状况 336
    - 11.1.4 摩托车产业的二次竞争分析 337
  - 11.2 2014-2015年中国摩托车行业竞争战略分析 339
    - 11.2.1 低成本战略 339
    - 11.2.2 差异化战略 340
    - 11.2.3 集中与专业化战略 342
  - 11.3 2016-2022年中国摩托车行业的竞争走势分析 343
    - 11.3.1 摩托车行业竞争手段的发展走向 343
    - 11.3.2 摩托车行业寡头竞争局势探析 345
    - 11.3.3 我国摩托车市场竞争趋势分析 346
- 第十二章 2014-2015年中国摩托车行业市场营销分析 348
  - 12.1 2014-2015年中国摩托车经销商的发展之路分析 348
    - 12.1.1 煎熬期 348
    - 12.1.2 存活期 349

- 12.1.3 成功期 349
- 12.1.4 快速发展期 351
- 12.1.5 成熟期 352
- 12.2 2014-2015年中国摩托车最终用户的服务营销分析 353
  - 12.2.1 售前服务 353
  - 12.2.2 售中服务 354
  - 12.2.3 售后服务 355
  - 12.2.4 服务营销的优势 355
- 12.3 2014-2015年中国摩托车的品牌营销策略 357
  - 12.3.1 精选品类，细化步骤 357
  - 12.3.2 加深沟通，做精零售 358
  - 12.3.3 差异化打造品牌服务 359
  - 12.3.4 涉足制造，拓展大空间 360
  - 12.3.5 打造自身品牌 361
- 12.4 2014-2015年中国摩托车产品的营销步骤 361
  - 12.4.1 营销切入模式的选择 361
  - 12.4.2 差异化推广策略 362
  - 12.4.3 掌握四定原理 363
  - 12.4.4 加强网络规划以及目标管理 363
  - 12.4.5 掌握市场生命周期 364
  - 12.4.6 特色性促销推广模式 364
- 12.5 2014-2015年中国摩托车企业海外营销的手段 365
  - 12.5.1 打“乱”仗 365
  - 12.5.2 做品牌 365
  - 12.5.3 本土化 366
- 第十三章 2016-2022年中国摩托车行业发展趋势分析 370
  - 13.1 2016-2022年中国摩托车产业发展趋势预测 370
    - 13.1.1 2016-2022年中国摩托车制造行业预测分析 370
    - 13.1.2 中国摩托车行业的前景分析 370
    - 13.1.3 我国摩托车行业发展展望 373
  - 13.2 2016-2022年中国摩托车产业的发展趋势 374
    - 13.2.1 与国外知名企业合作继续加快 374
    - 13.2.2 企业研发能力将成为竞争的焦点 374
    - 13.2.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势 374
    - 13.2.4 产业集群趋势更加明显 375

## 第十四章 中国摩托车产业政策环境分析 376

### 14.1 政策环境分析 376

#### 14.1.1 实行业生产准入管理的目的 376

#### 14.1.2 2014年2月国内开始实施新版交强险 376

#### 14.1.3 2014年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险 377

#### 14.1.4 2012年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施 379

#### 14.1.5 2014年1月---决定对电动摩托车实施准入管理 379

#### 14.1.6 2014年12月1日中国摩托车执行国 排放标准 380

#### 14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整 380

### 14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策 387

#### 14.2.1 欧ii标准对中国摩托车行业发展的影响 387

#### 14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范 391

#### 14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析 392

#### 14.2.4 摩托车企业应对“国 ”标准的措施 393

### 14.3 关于禁摩 398

#### 14.3.1 “禁摩”与国法民权 398

#### 14.3.2 “禁摩”与国情民生 400

#### 14.3.3 “禁摩”与社会经济 402

#### 14.3.4 “禁摩”与政府诚信 403

#### 14.3.5 “禁摩”与城市管理 405

#### 14.3.6 “禁摩”与接轨国际 407

## 第十五章 2014-2015年中国摩托车行业重点企业经济运行状况 409

### 15.1 江门市大长江集团有限公司 409

#### 15.1.1 企业基本情况 409

#### 15.1.2 企业主要经济指标分析 409

#### 15.1.3 企业偿债能力分析 410

#### 15.1.4 企业盈利能力分析 411

#### 15.1.5 企业运营能力分析 412

#### 15.1.6 企业成长能力分析 413

#### 15.1.7 企业成本费用分析 414

### 15.2 力帆实业（集团）股份有限公司 415

#### 15.2.1 企业基本情况 415

#### 15.2.2 企业主要经济指标分析 416

#### 15.2.3 企业偿债能力分析 421

#### 15.2.4 企业盈利能力分析 423

- 15.2.5 企业运营能力分析 424
- 15.2.6 企业成长能力分析 426
- 15.2.7 企业成本费用分析 426
- 15.3 重庆隆鑫机车有限公司 430
  - 15.3.1 企业基本情况 430
  - 15.3.2 企业主要经济指标分析 431
  - 15.3.3 企业偿债能力分析 435
  - 15.3.4 企业盈利能力分析 436
  - 15.3.5 企业运营能力分析 438
  - 15.3.6 企业成长能力分析 440
  - 15.3.7 企业成本费用分析 440
- 15.4 重庆建设摩托车股份有限公司 443
  - 15.4.1 企业基本情况 443
  - 15.4.2 2014-2015年企业经营情况 444
  - 15.4.3 企业主要经济指标分析 448
  - 15.4.4 企业偿债能力分析 450
  - 15.4.5 企业盈利能力分析 451
  - 15.4.6 企业运营能力分析 452
  - 15.4.7 企业成长能力分析 453
  - 15.4.8 企业成本费用分析 454
  - 15.4.9 企业技术创新实力分析 457
  - 15.4.10 企业未来发展战略 457
  - 15.4.11 2014年企业投资兼并与重组 457
- 15.5 钱江摩托股份有限公司 458
  - 15.5.1 企业基本情况 458
  - 15.5.2 2014-2015年企业经营情况 458
  - 15.5.3 企业主要经济指标分析 463
  - 15.5.4 企业偿债能力分析 464
  - 15.5.5 企业盈利能力分析 466
  - 15.5.6 企业运营能力分析 467
  - 15.5.7 企业成长能力分析 468
  - 15.5.8 企业成本费用分析 469
  - 15.5.9 企业未来发展战略 472
  - 15.5.10 企业投资兼并与重组 472
- 15.6 五羊-本田摩托(广州)有限公司 473

- 15.6.1 企业基本情况 473
- 15.6.2 企业主要经济指标分析 474
- 15.6.3 企业偿债能力分析 475
- 15.6.4 企业盈利能力分析 476
- 15.6.5 企业运营能力分析 477
- 15.6.6 企业成长能力分析 477
- 15.6.7 企业成本费用分析 478
- 15.7 新大洲本田摩托有限公司 479
  - 15.7.1 企业基本情况 479
  - 15.7.2 企业主要经济指标分析 481
  - 15.7.3 企业偿债能力分析 481
  - 15.7.4 企业盈利能力分析 482
  - 15.7.5 企业运营能力分析 483
  - 15.7.6 企业成长能力分析 484
  - 15.7.7 企业成本费用分析 485
- 15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团） 486
  - 15.8.1 企业基本情况 486
  - 15.8.2 2014-2015年企业经营情况 488
  - 15.8.3 企业主要经济指标分析 493
  - 15.8.4 企业偿债能力分析 494
  - 15.8.5 企业盈利能力分析 495
  - 15.8.6 企业运营能力分析 496
  - 15.8.7 企业成长能力分析 497
  - 15.8.8 企业成本费用分析 498
  - 15.8.9 2015年企业经营计划 501
- 15.9 重庆宗申发动机制造有限公司 501
  - 15.9.1 企业基本情况 501
  - 15.9.2 企业主要经济指标分析 503
  - 15.9.3 企业偿债能力分析 508
  - 15.9.4 企业盈利能力分析 510
  - 15.9.5 企业运营能力分析 512
  - 15.9.6 企业成长能力分析 513
  - 15.9.7 企业成本费用分析 514
- 15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司 517
  - 15.10.1 企业基本情况 517

- 15.10.2 企业主要经济指标分析 519
- 15.10.3 企业偿债能力分析 520
- 15.10.4 企业盈利能力分析 521
- 15.10.5 企业运营能力分析 522
- 15.10.6 企业成长能力分析 523
- 15.10.7 企业成本费用分析 524
- 15.11 重庆宗申机车工业制造有限公司 525
- 15.11.1 企业基本情况 525
- 15.11.2 企业主要经济指标分析 526
- 15.11.3 企业偿债能力分析 527
- 15.11.4 企业盈利能力分析 528
- 15.11.5 企业运营能力分析 529
- 15.11.6 企业成长能力分析 530
- 15.11.7 企业成本费用分析 531
- 15.12 济南轻骑摩托车股份有限公司 532
- 15.12.1 企业基本情况 532
- 15.12.2 2014-2015年企业经营情况 533
- 15.12.3 企业主要经济指标分析 534
- 15.12.4 企业偿债能力分析 534
- 15.12.5 企业盈利能力分析 535
- 15.12.6 企业运营能力分析 536
- 15.12.7 企业成长能力分析 537
- 15.12.8 企业成本费用分析 538
- 15.12.9 企业发展优势分析 539
- 15.12.10 2015年下半年企业经营计划 539
- 15.13 重庆银翔摩托车（集团）有限公司 540
- 15.13.1 企业基本情况 540
- 15.13.2 企业主要经济指标分析 540
- 15.13.3 企业偿债能力分析 541
- 15.13.4 企业盈利能力分析 542
- 15.13.5 企业运营能力分析 543
- 15.13.6 企业成长能力分析 544
- 15.13.7 企业成本费用分析 545

图表目录

图表 1 2006-2015年三季度我国国内生产总值及其增长速度 33

图表 2 2015年1-3季度gdp初步核算数据 33

图表 3 gdp环比和同比增长速度 34

图表4 2014年9月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度 35

图表5 2015年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 35

图表6 2014年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 36

图表7 2015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 38

图表8 2015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 39

图表9 2015年9月居民消费价格主要数据 39

图表10 2014年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 42

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237176237176.html>