

2007年1季度中国有线电视数字化季度监测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年1季度中国有线电视数字化季度监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2717727177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：3980元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国有线电视数字化季度监测报告（主题报告-2007年第一季度）《中国有线电视数字化季度监测报告》是我国目前第一本详细对有线数字化发展程度进行详细跟踪研究的专业行业报告。《中国有线电视数字化季度监测报告》以定量研究为主，定性研究为辅。定量研究的统计基础为格兰研究目前研究监测的120余个有线电视网络，调查方式为电话调查和面访调查相结合，调查对象为各网络运营商的总经理、技术总工、数字电视部主任等。《中国有线电视数字化季度监测报告》为季度监测报告，主要监测全国、各省130余个城市的数字化进展、增值业务开展亮点、技术走向、相关设备的选型等问题，总结国内数字化发展过程经验和不足，为相关厂商和运营商提供决策参考。《中国有线电视数字化季度监测报告》为季度监测报告，发布时间为5月下旬（一季度报告）、8月下旬（二季度报告）、11月下旬（三季度报告）、2月下旬（四季度/年度报告）。《中国有线电视数字化季度监测报告》季度价格为：3980元，提供中文PDF文件；每年的价格为8800元，按季度全年共提供四次中文PDF文件。《中国有线电视数字化季度监测报告》目前已经连续写作了3个季度，相关研究成果受到了总局领导和客户单位的好评。文字：2万5千字价格（PDF）：3980元人民币

2007年第一季度有线数字化主要研究发现1. 中国在2007年第一季度中出台/发布的有关有线数字化的政策主要围绕三个方面：其一是进一步加强和规范有线电视的数字化工作；其二是有关广播电视服务方式分类；其三是进一步强调和突出有线广播电视在三网融合中的重要性和突出作用。2. 双向化改造是第一季度中有线广播电视网络的技术改造热点，其改造的重点是发展双向、交互、多功能的新一代有线广播电视网络。3. 截止2007年第一季度，中国的有线数字电视用户数量为1497.6万户，占到中国家庭用户总数的3.79%，中国的数字化程度依然非常低。4. 2007年第一季度，中国有线数字电视的发展进展有所放缓，有线电视数字化程度为10.77%，相比上个季度的提高了1.37%。5. 中国六大行政区域有线数字化程度从高到低依次为：西南地区、中南地区、华北地区、西北地区、华东地区、东北地区。6. 在中国的4个直辖市和27个省份中，宁夏、广西等地有线数字化水平比较高。7.

截止007年第一季度，数字电视用户超过30万的城市有13个，超过10万的城市有34个。8. 2007年第一季度，中国已经完成或正在整转的城市达到68个，占全国地级以上城市数量（348个）的19.8%，未开展整转的城市还占80.2%。9. 2007年第一季度中国市场上CA的总发卡量达到195万张，永新同方和天柏的发卡量能占到全国市场的62.5%。10. 2007年第一季度中国国内有线机顶盒的出货量中，天柏和九州继续保持领先的地位，两者占到市场总出货量的50%。报告目录 版 权 声 明_ 3 研 究 发 现_ 4一、数字化宏观环境_ 5（一）政策进展_ 51、加强和规范有线数字化工作_ 52、广播电视服务方式的分类_ 53、广播电视在三网融合中的重要性_ 6（二）技术进展_ 7二、数字化发展现状_ 10（一）总况_ 10（二）各地区有线数字化进程_ 11（三）各省有线数字化进程_ 12（四）各地有线数字电视用户发展_ 14三、数字化整体转换_ 16（一）整体进展_

161、城市整体进展一览表_	162、已经完成整体转换城市（地区）进程_
183、2007年规划完成整转的城市_	19（二）整转亮点城市_
201、北京_	202、天津_
213、云南_	234、无锡_
24（三）整转启动城市_	261、合肥_
262、西宁_	283、新疆_
30（四）价格与听证_	33四、数字化中的CA
34（一）设备选用_	34（二）发卡量_
34五、数字化中的机顶盒_	36（一）各地域招标的机顶盒类型_
36（二）各地域机顶盒增量及品牌使用_	38（三）机顶盒厂商市场份额_
40表目录：表1	
Q1，2007部分运营商（23家）双向改造现状	8表2
EPON	LAN和EPON
EOC两种双向网改造技术的优缺点比较	9表3
Q1，2007中国六大行政区域有线数字化程度	11表4
Q1，2007中国各直辖市及省份的有线数字化程度	12表5
Q1，2007不同等级城市的有线数字电视用户数量	14表6
Q1，2007整体转换城市进展一览表	16表7
Q1，2007前已经完成整体转换的城市进程一览表	18表8
2007年规划完成整转的城市一览表	19表9
北京有线运营商综合信息一览表_	20表10
天津有线运营商综合信息一览表_	21表11
昆明有线运营商综合信息一览表-	23表12
无锡有线运营商综合信息一览表-	25表13
合肥有线运营商综合信息一览表_	27表14
西宁有线运营商综合信息一览表-	29表15
新疆有线运营商综合信息一览表-	31表16
新疆省价格听证信息一览表_	33表17
Q1，2007主要CA厂商智能卡流向	35表18
Q1，2007年主要整转城市（16个）对机顶盒的招标	36表19
Q1，2007年中国主要数字电视城市使用的机顶盒增量及品牌使用_	38
图目录：图1	
2002-Q1,2007年中国不同视频传输通道的数字电视用户数量	10图2
2002-Q1,2007年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量	11图3
Q1，2007中国六大行政区域的有线数字化程度示意图	12图4
Q1，2007中国排名前15位的直辖市及省份的有线数字化程度示意图	13图5
Q1，2007不同等级有线数字化城市数量示意图	15图6
Q1，2007整体转换城市进展程度示意图	17图7
Q1，2007 CA厂商市场份额示意图	35图8
Q1，2007年主要整转城市（16个）中不同类型机顶盒的招标城市数量	37图9
Q1，2007有线机顶盒厂商市场份额示意图	40

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2717727177.html>