

中国VR行业发展趋势分析与未来投资预测报告（ 2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国VR行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓虚拟现实，顾名思义，就是虚拟和现实相结合。从理论上讲，虚拟现实技术（VR）是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，使用户沉浸到该环境中。

国家层面VR行业相关政策

近些年来，为了促进VR行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年1月发布的《“十四五”全国道路交通安全规划》中提出：优化驾驶人考试内容与方法，完善面向规则意识培育的驾驶人考试机制，探索VR、人工智能等新技术在驾驶考试管理中的应用。

发布时间

政策名称

重点内容

2022年5月

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见

加快中国进出口商品交易会（广交会）等展会数字化、智能化建设，加强与跨境电商平台等联动互促，积极应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等技术，优化云上展厅、虚拟展台等展览新模式，智能对接供采，便利企业成交。各地方、重点行业协会优化创新线上办展模式，聚焦重点国别、优势产业、特色区域打造国别展、专业展、特色展，帮助企业用好线上渠道获取更多订单。

2022年1月

两部门关于促进云网融合加快中小城市信息基础设施建设的通知

鼓励在县城按需探索构建区域内的共享型边缘云节点，打造集网络、计算、存储、智能、应用等核心能力为一体的开放平台，满足新型业务应用需求。结合高清/超高清视频、AR/VR等业务分发需要，推动CDN边缘服务节点向中小城市延伸，切实提升智能分发能力，更好服务中小城市本地用户。

2022年1月

《“十四五”全国道路交通安全规划》

优化驾驶人考试内容与方法，完善面向规则意识培育的驾驶人考试机制，探索VR、人工智能等新技术在驾驶考试管理中的应用。

2021年9月

教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2021—2025年）的通知

面向职业院校骨干教师，采取集中研修、项目实操等形式，分阶段开展研修。研修内容主要包括职业教育信息化制度标准、数字化教学资源开发制作应用、在线教学组织实施和平台使

用、混合式教学组织实施、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）、AI（人工智能）等新一代信息技术应用、教学管理信息化应用。

2021年5月

关于开展出版业科技与标准创新示范项目试点工作的通知

重点聚焦大数据、人工智能、区块链、云计算、物联网、虚拟现实和增强现实等新技术在出版领域的创新研究

2021年3月

《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》

增强现实/虚拟现实（AR/VR）、超高清视频等高带宽应用进一步融入生产生活，典型行业千兆应用模式形成示范。

2021年3月

关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知

加快物联网、大数据、边缘计算、区块链、5G、人工智能、增强现实/虚拟现实等供应链新技术集成应用，播进数字化供应链加速发展

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推动三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染等技术创新，发展虚拟现实整机、感知交互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。

2021年2月

《关于加强网络直播规范管理工作指导意见》

利用基于深度学习、虚拟现实等技术制作、发布的非真实直播信息内容，应当以显著方式予以标识。

2021年1月

《支持康复辅助器具产业国家综合创新试点工作政策措施清单》

支持试点地区的高等学校、科研院所开展生物医用材料、仿生学、机器人、虚拟现实、人工智能、康复医学等相关领域的基础研究和科学前沿探索。

2021年1月

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

引导国内软件企业开发各类电子元器件仿真设计软件，鼓励使用虚拟现实、数字孪生等先进技术开展工业设计，提高企业设计水平。

2020年12月

《关于推动公共实训基地共建共享的指导意见》

鼓励在公共实训基地开展新产业、新技术、新业态培训，推动虚拟现实(VR增强现实(AR)、人工智能(AI)和电子商务的应用。

2020年12月

《长三角科技创新共同体建设发展规划》

协同开展关键核心技术攻关。在智能计算、高端芯片、智能感知、脑机融合等重点领域加快布局，筹建类脑智能、智能计算、数字孪生、全维可定义网络等重大基础平台。

2020年11月

《互联网直播营销信息内容服务管理规定(征求意见稿)》

对利用人工智能、数字视觉、虚拟现实等技术展示的虚拟形象从事互联网直播营销信息内容服务的，应当以显著方式予以标识，并确保信息内容安全。

2020年11月

关于推进对外贸易创新发展的实施意见

充分运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等现代信息技术，支持企业利用线上展会、电商平台等渠道开展线上推介、在线洽谈和线上签约等

2020年9月

《建材工业智能制造数字转型行动计划(2021-2023年)》

建立5个建材行业智能制造创新平台，形成15套系统解决方案，突破50项建材领域智能制造关键共性技术，培育100个建材工业APP，形成若干大数据、云计算、物联网、区块链、5G通信、虚拟现实、工业互联网等新一代技术应用场景。

资料来源：观研天下整理

地方层面行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如湖南省发布的《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》中提出：发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

省市

政策名称

重点内容

北京

《北京市新时代爱国主义教育实施方案》

运用虚拟现实、增强现实、混合现实等新技术充分发挥“学习强国”学习平台重要作用，生动活泼开展网上爱国主义教育。

《推进国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设工作方案》

加强工业自动化控制、工业AR、数字孪生等技术研发和示范应用，推进工业级网络操作系统、工业APP平台技术的研发和产业化。

江西

《2021年虚拟现实产业发展工作要点》

2021年，全省重点建设2-3个虚拟现实产业基地或产业园区，力争全年虚拟现实及相关产业营业收入突破500亿元、力争600亿元。

《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

充分发挥世界VR产业大会平台作用，加速产业集聚，推进硬件设备、基础软件、内容创作和集成、测试等专业服务发展，深入推进“VR+”示范应用，构建技术、产品、内容、服务和应用协同推进的完整产业生态，打造世界级VR中心。

天津

关于促进文化和科技深度融合的实施意见

推动人工智能、5G、虚拟现实等技术在新媒体、数字出版、广播影视、文化创意等领域应用示范，加强文化领域技术集成创新与模式创新

《天津市新型基础设施建设三年行动方案》

推进大数据、人工智能等新技术融入教学全过程，推广至少500个智慧教室、数字化创新型实验室、虚拟仿真实训室等应用场景，创建100所智慧教育示范学校，培育4个智慧教育示范区:加强虚拟仿真增强现实(

AR)和虚拟现实(VR)教学资源建设，建设3至5个职业教育示范性虚拟仿真实训基地。

山东

《数字青岛2021年行动方案》

发展虚拟现实产业，支持山东大学青岛虚拟现实研究院、北航·歌尔虚拟现实研究院等机构加大关键技术研发力度，推动青岛市虚拟现实光学评测技术创新平台建设,实现虚拟现实产业转型升级。

《青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加强大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链、虚拟现实等信息技术在工业领域应用。

建设软件与信息技术服务、物联网、大数据、云计算、虚拟现实等数字经济集聚区。发展智慧养老，推动人工智能、人机交互、虚拟现实、远程监控、健康物联网等在养老服务领域深度应用。

广西

《广西开放大学综合改革实施方案》

综合运用5G、人工智能、虚拟现实、区块链、大数据、云计算等新技术，建立教学、管理、服务等功能于一体的广西全民终身学习公共服务平台，依托职业院校和相关企业

《广西壮族自治区楼宇数字经济发展规划(2021-2025年)》

构建新媒体经济楼宇生态圈，充分借助5G网络、人工智能、虚拟现实、大数据等新技术，赋能文化创意、互联网广告、影视、直播、游戏、电竞等相关产业发展。

上海

《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》

融合应用数字孪生城市、大数据与人工智能等技术，推动城市“规建管用”一体化闭环运转，

实现城市决策“一张图”、城市治理“一盘棋”，为城市精细管理和科学决策提供“说明书”。

湖南

《湖南省促进智慧广电发展实施方案》

充分利用人工智能、虚拟现实等新技术创新节目包装渲染手段，创新节目内容形态。

《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》

发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

河北

《河北省推进对外贸易创新发展若干措施》

充分运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)增强现实(AR)大数据等现代信息技术，利用线上展会、电商平台等渠道开拓国际市场。

《河北省制造业技术改造投资导向目录(2021-2022年)》

虚拟现实(VR) /增强现实(AR)等显示终端处于目录之中

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国VR行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国VR行业发展概述

第一节 VR行业发展情况概述

一、VR行业相关定义

二、VR特点分析

三、VR行业基本情况介绍

四、VR行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、VR行业需求主体分析

第二节 中国VR行业生命周期分析

一、VR行业生命周期理论概述

二、VR行业所属的生命周期分析

第三节 VR行业经济指标分析

一、VR行业的赢利性分析

二、VR行业的经济周期分析

三、VR行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球VR行业市场发展现状分析

第一节 全球VR行业发展历程回顾

第二节 全球VR行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲VR行业地区市场分析

一、亚洲VR行业市场现状分析

二、亚洲VR行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲VR行业市场前景分析

第四节 北美VR行业地区市场分析

一、北美VR行业市场现状分析

二、北美VR行业市场规模与市场需求分析

三、北美VR行业市场前景分析

第五节 欧洲VR行业地区市场分析

一、欧洲VR行业市场现状分析

二、欧洲VR行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲VR行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界VR行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球VR行业市场规模预测

第三章 中国VR行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对VR行业的影响分析

第三节中国VR行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对VR行业的影响分析

第五节中国VR行业产业社会环境分析

第四章 中国VR行业运行情况

第一节中国VR行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国VR行业市场规模分析

一、影响中国VR行业市场规模的因素

二、中国VR行业市场规模

三、中国VR行业市场规模解析

第三节中国VR行业供应情况分析

一、中国VR行业供应规模

二、中国VR行业供应特点

第四节中国VR行业需求情况分析

一、中国VR行业需求规模

二、中国VR行业需求特点

第五节中国VR行业供需平衡分析

第五章 中国VR行业产业链和细分市场分析

第一节中国VR行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、VR行业产业链图解

第二节中国VR行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对VR行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对VR行业的影响分析

第三节我国VR行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国VR行业市场竞争分析

第一节中国VR行业竞争现状分析

- 一、中国VR行业竞争格局分析
- 二、中国VR行业主要品牌分析

第二节中国VR行业集中度分析

- 一、中国VR行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国VR行业市场集中度分析

第三节中国VR行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国VR行业模型分析

第一节中国VR行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国VR行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国VR行业SWOT分析结论

第三节中国VR行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国VR行业需求特点与动态分析

第一节中国VR行业市场动态情况

第二节中国VR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 VR行业成本结构分析

第四节 VR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国VR行业价格现状分析

第六节中国VR行业平均价格走势预测

一、中国VR行业平均价格趋势分析

二、中国VR行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国VR行业所属行业运行数据监测

第一节中国VR行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国VR行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国VR行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国VR行业区域市场现状分析

第一节中国VR行业区域市场规模分析

一、影响VR行业区域市场分布的因素

二、中国VR行业区域市场分布

第二节中国华东地区VR行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区VR行业市场分析

(1) 华东地区VR行业市场规模

(2) 华南地区VR行业市场现状

(3) 华东地区VR行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区VR行业市场分析

(1) 华中地区VR行业市场规模

(2) 华中地区VR行业市场现状

(3) 华中地区VR行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区VR行业市场分析

(1) 华南地区VR行业市场规模

(2) 华南地区VR行业市场现状

(3) 华南地区VR行业市场规模预测

第五节华北地区VR行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区VR行业市场分析

- (1) 华北地区VR行业市场规模
- (2) 华北地区VR行业市场现状
- (3) 华北地区VR行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区VR行业市场分析

- (1) 东北地区VR行业市场规模
- (2) 东北地区VR行业市场现状
- (3) 东北地区VR行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区VR行业市场分析

- (1) 西南地区VR行业市场规模
- (2) 西南地区VR行业市场现状
- (3) 西南地区VR行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区VR行业市场分析

- (1) 西北地区VR行业市场规模
- (2) 西北地区VR行业市场现状
- (3) 西北地区VR行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国VR行业市场规模区域分布预测

第十一章 VR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国VR行业发展前景分析与预测

第一节 中国VR行业未来发展前景分析

一、VR行业国内投资环境分析

二、中国VR行业市场机会分析

三、中国VR行业投资增速预测

第二节 中国VR行业未来发展趋势预测

第三节 中国VR行业规模发展预测

一、中国VR行业市场规模预测

二、中国VR行业市场规模增速预测

- 三、中国VR行业产值规模预测
- 四、中国VR行业产值增速预测
- 五、中国VR行业供需情况预测
- 第四节中国VR行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国VR行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国VR行业进入壁垒分析

- 一、VR行业资金壁垒分析
- 二、VR行业技术壁垒分析
- 三、VR行业人才壁垒分析
- 四、VR行业品牌壁垒分析
- 五、VR行业其他壁垒分析

第二节 VR行业风险分析

- 一、VR行业宏观环境风险
- 二、VR行业技术风险
- 三、VR行业竞争风险
- 四、VR行业其他风险

第三节中国VR行业存在的问题

第四节中国VR行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国VR行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国VR行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国VR行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 VR行业营销策略分析

- 一、VR行业产品策略
- 二、VR行业定价策略
- 三、VR行业渠道策略
- 四、VR行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607177.html>