

# 2021年中国老年代步车市场分析报告- 行业现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国老年代步车市场分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/547181547181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

老年代步车是指微型低速电动车，具有价格低、车辆体积小、便于操作驾驶等特征，因此受到很多老年人甚至是越来越多的年轻人的青睐。

老年代步车的优势 资料来源：观研天下整理

近年来随着新能源汽车产业发展，我国微型低速电动车产业快速发展。根据不完全统计，全国已经有100家左右规模以上微型低速纯电动乘用车生产企业，产能超过200万辆，主要分布在山东、河南、河北、江苏、福建等省份。

但与此同时，老年代步车市场由于没有明确的政策监管，一直游走在监管的灰色地带，使得市场乱象频发。例如部分产品不符合制动、车身强度、碰撞等国家标准的基本要求；部分驾驶人交通安全意识不强，经常会发生闯红灯、逆行等违法行为；道路交通安全问题也日益显现等。

目前老年代步车市场弊端 资料来源：观研天下整理

此外由于目前对老年代步车的认识尚不统一，对老年代步车的生产标准、管理办法迟迟未明确。不要驾照、不用上牌、不需年检，踩油门就能到处走……这样的老年代步车比机动车、电动自行车有更优越的“特权”，也给交通安全管理和执法带来了巨大的挑战。根据公安交管部门2018年公布的数据显示，近5年来，因老年代步车引发的交通事故高达83万起，造成1.8万人死亡、18.6万人受伤，引发的事故起数和死亡人数年均分别增长23.3%和30.9%。

对此在2021年6月工信部正式公开征求对推荐性国家标准《纯电动乘用车技术条件》的意见。标准明确，微型低速纯电动乘用车是指座位数在4座及以下、最高车速小于70km/h的纯电动乘用车。此外，标准还对车辆尺寸、整备质量、动力性能、动力蓄电池等提出了具体指标。有相关人士表示，在标准实施后，行业将加快优胜劣汰，整合速度将加快。

事实上面对老年代步车无序增长给社会带来的种种问题，国家标准委早在2016年10月28日就下达《2016年第三批国家标准制修订计划的通知》，提出四轮低速电动车技术条件项目周期为24个月，并推出了“升级一批、规范一批、淘汰一批”的监管思路。到2018年11月8日，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、公安部、交通运输部、市场监管总局联合公布《关于加强低速电动车管理的通知》，严禁新增低速电动车产能，加强规范管理，把低速电动车的国标从推荐性变为强制性，并且将限定期限到2021年。再在2021年3月23日，由工信部牵头的“纯电动乘用车技术条件标准修订讨论会”会议纪要公布。会议明确，针对微型低速电动车不再单独出台标准，而是直接纳入《GB/T28382纯电动乘用车技术条件》修订版中纯电动乘用车的定义范畴。根据新国标定义，微型低速纯电动乘用车必须在4座及以下，最高车速40-70km/h，长、宽、高被限制在3500mm、1500mm、1700mm，整备质量不大于750kg。

上述政策无一不表明了我国老年代步车将迎来正规化监管，并引导行业健康可持续发展，持续高质量发展、提升技术创新能力，进而谋求新一轮产业升级，构建双循环格局、推动

高质量发展。而在法制化、规范化的大环境下，低速电动车必将迎来更大的发展空间。主要是近年来我国老龄化程度不断加深。根据数据显示，2020年65岁以上人口已达19064万人，同比增速高达8.3%，已占总人口的13.5%。而按照联合国的定义标准，当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时，意味着整个国家或地区进入了“老龄化社会”，由此也意味着我国即将进入“深度老龄化社会”。

2011-2020年我国65岁以上人口数量情况 数据来源：国家统计局

2011-2020年我国65岁以上人口数占总人口比重情况 数据来源：国家统计局

最后选择老年代步车的时候要从品牌、售后、配件、车型等方面去考虑；选购是要注意检查外观、实际操作、检查辅助功能以及检查配件等。

挑选老年代步车的方法

挑选老年代步车的方法

注重品牌

挑选经营时间长、返修率低、质量好、有信誉的代步车品牌。例如要查看代步车厂家是否通过质量管理体系ISO9001-2000认证。

侧重售后

中老年人选购代步车要尽量选在本地具有售后维修服务的厂家，如果贪图便宜就不要售后服务，那么很容易上当。

车型选择

老年代步车也分为豪华型、普通型等，豪华型价格高、功能全，普通型简洁、经济实用、灵活轻巧。大家选购过程中可以根据自己的需要考虑车型。

查配件

老年代步车对零部件的要求高于自行车类，因此选购时，要考虑整车选择的零件质量，例如查看车架和前叉的焊接及表面是否有缺陷，所有零部件的制造是否优良，双支撑是否结实，轮胎是否选用名牌，紧固件是否防锈等。

考虑续航里程

对于老年人代步车来说，36V/12A容量可行驶50千米左右，一般情况下，骑行距离最长大约是50千米左右。资料来源：观研天下整理

老年代步车选购注意点

老年代步车选购注意点

检查外观

查看车身油漆是否完整、电镀件表面是否完好。

实际操作

根据说明书操作代步车，查看车子的工作状态，调速过渡应平滑，起步无冲击感，轮子转动应灵活、无滞重感，轮毂转动声音柔和，无异响，刹车应松紧适度，制动可靠。

检查辅助功能

如电量显示、速度、里程显示等，查看是否处于正常状态。

#### 检查配件

查看随车的配套附件、充电器、合格证、说明书、保修卡是否齐全。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国老年代步车市场分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国老年代步车行业发展概述

#### 第一节 老年代步车行业发展情况概述

- 一、老年代步车行业相关定义
- 二、老年代步车行业基本情况介绍
- 三、老年代步车行业发展特点分析
- 四、老年代步车行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、老年代步车行业需求主体分析

第二节 中国老年代步车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、老年代步车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国老年代步车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国老年代步车行业生命周期分析

一、老年代步车行业生命周期理论概述

二、老年代步车行业所属的生命周期分析

第四节 老年代步车行业经济指标分析

一、老年代步车行业的赢利性分析

二、老年代步车行业的经济周期分析

三、老年代步车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国老年代步车行业进入壁垒分析

一、老年代步车行业资金壁垒分析

二、老年代步车行业技术壁垒分析

三、老年代步车行业人才壁垒分析

四、老年代步车行业品牌壁垒分析

五、老年代步车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球老年代步车行业市场发展现状分析

第一节 全球老年代步车行业发展历程回顾

第二节 全球老年代步车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲老年代步车行业地区市场分析

一、亚洲老年代步车行业市场现状分析

二、亚洲老年代步车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老年代步车行业市场前景分析

第四节 北美老年代步车行业地区市场分析

- 一、北美老年代步车行业市场现状分析
- 二、北美老年代步车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老年代步车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲老年代步车行业地区市场分析
  - 一、欧洲老年代步车行业市场现状分析
  - 二、欧洲老年代步车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲老年代步车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界老年代步车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球老年代步车行业市场规模预测

### 第三章 中国老年代步车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品老年代步车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国老年代步车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国老年代步车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国老年代步车行业运行情况

#### 第一节 中国老年代步车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国老年代步车行业市场规模分析

##### 第三节 中国老年代步车行业供应情况分析

##### 第四节 中国老年代步车行业需求情况分析

##### 第五节 我国老年代步车行业进出口形势分析

###### 1、进口形势分析

###### 2、出口形势分析

###### 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国老年代步车行业细分市场分析

###### 1、细分市场一

###### 2、细分市场二

###### 3、其它细分市场

##### 第七节 中国老年代步车行业供需平衡分析

##### 第八节 中国老年代步车行业发展趋势分析

## 第五章 中国老年代步车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国老年代步车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国老年代步车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国老年代步车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国老年代步车市场格局分析

### 第一节 中国老年代步车行业竞争现状分析

#### 一、中国老年代步车行业竞争情况分析

## 二、中国老年代步车行业主要品牌分析

### 第二节 中国老年代步车行业集中度分析

#### 一、中国老年代步车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国老年代步车行业市场集中度分析

### 第三节 中国老年代步车行业存在的问题

### 第四节 中国老年代步车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国老年代步车行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国老年代步车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国老年代步车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国老年代步车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 老年代步车行业成本结构分析

### 第四节 老年代步车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国老年代步车行业价格现状分析

### 第六节 中国老年代步车行业平均价格走势预测

#### 一、中国老年代步车行业价格影响因素

#### 二、中国老年代步车行业平均价格走势预测

#### 三、中国老年代步车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国老年代步车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国老年代步车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区老年代步车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区老年代步车市场规模分析
- 四、华东地区老年代步车市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区老年代步车市场规模分析
  - 四、华中地区老年代步车市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区老年代步车市场规模分析
  - 四、华南地区老年代步车市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国老年代步车行业竞争情况

### 第一节 中国老年代步车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国老年代步车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国老年代步车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 老年代步车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国老年代步车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国老年代步车行业未来发展前景分析

#### 一、老年代步车行业国内投资环境分析

#### 二、中国老年代步车行业市场机会分析

#### 三、中国老年代步车行业投资增速预测

### 第二节 中国老年代步车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国老年代步车行业市场发展预测

- 一、中国老年代步车行业市场规模预测
- 二、中国老年代步车行业市场规模增速预测
- 三、中国老年代步车行业产值规模预测
- 四、中国老年代步车行业产值增速预测
- 五、中国老年代步车行业供需情况预测

### 第四节 中国老年代步车行业盈利走势预测

- 一、中国老年代步车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国老年代步车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国老年代步车行业投资风险与营销分析

### 第一节 老年代步车行业投资风险分析

- 一、老年代步车行业政策风险分析
- 二、老年代步车行业技术风险分析
- 三、老年代步车行业竞争风险分析
- 四、老年代步车行业其他风险分析

### 第二节 老年代步车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国老年代步车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国老年代步车行业品牌战略分析

- 一、老年代步车企业品牌的重要性
- 二、老年代步车企业实施品牌战略的意义
- 三、老年代步车企业品牌的现状分析
- 四、老年代步车企业的品牌战略
- 五、老年代步车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国老年代步车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国老年代步车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国老年代步车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国老年代步车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国老年代步车行业营销渠道策略

- 一、老年代步车行业渠道选择策略
- 二、老年代步车行业营销策略

### 第三节 中国老年代步车行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国老年代步车行业重点投资区域分析
- 二、中国老年代步车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/547181547181.html>