

2018年中国采购外包行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国采购外包行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/337182337182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

采购外包就是企业在聚力自身核心竞争力的同时，将全部或部分的采购业务活动外包给专业采购服务供应商，专业采购供应商可以通过自身更具专业的分析和市场信息捕捉能力，来辅助企业管理人员进行总体成本控制。降低采购环节在企业运作中的成本支出。

1、采购外包优势

采购外包的合理运用可为企业带来以下几个方面的优势：

(一)控制企业运营成本

在采购外包的运行模式下，承包方可接收到不同客户的采购需求、整合大额订单，通过规模效益和批量采购折扣等实现采购成本的节约。在此过程中，企业可得到持续性的成本降低，间接提升企业经营利润。

承包方也可反其道而行之，通过拆解、整合客户的采购需求，从而绕过供货物资起订量的限制，以此避免企业不必要、不适时的采购行为，帮助减少企业的资金占用与仓储成本。

采购外包策略同时减少了企业日常管理成本，包括采购人员薪酬、办公空间与设备支出，以及管理层的时间成本等。企业可将采购外包过程中释放的资源用于其它体现核心价值的领域。

(二)优化资源合理分配

对采购业务要求的不断提升，使得企业可能面临未能满足经营需求的窘境。此时，采购外包策略可帮助企业引入采购知识、经验、联系人、系统及技术，为其在短期内带来过渡性资源和产能，从而填补经营需求的缺口。新采购技术、资源的引入可促进企业内部采购能力的培养与提升。

从长期而言，采购外包的应用可促进企业采购的业务重构，优化企业内部资源的合理分配方式，让企业能够将注意力和资源集中到主要的可增加价值、产生收入的活动上。而对于次要的或辅助性的活动采用更合理的方式，避免企业资源的过多投入与浪费。此外，采购外包模式下的采购活动将具有更大的灵活性，以应对采购需求的时时变化，降低不同

时期内采购人员工作量不足 或超负荷的现象。

(三)分担采购业务风险

采购外包策略同时也是降低企业采购风险的有效途径之一。企业外部技术、资源的引入以及 内部资源的合理分配加强了企业采购业务风险的识别与应对能力;其次,企业通过采购外包强化了 企业自身与供应商之间的紧密联系,从一次性购销关系逐渐转化为长期协作 供应关系,进而形成 较为牢固的供应链网络,帮助企业分担、降低采购过程中所面临的种种风险与难题。

2、 供应链管理环境下采购外包的动因

采购外包既可以获得更低采购成本、更高采购效率的专业 化服务,从总体上降低企业 采购运作方式,提高采购运营效率,又可以将自己的全部资源专注于核心业务,在新的竞争环 境中 提高企业的竞争能力。企业实施采购外包的主要原因有以下五 个方面。

供应链管理环境下采购外包的动因

1.加速采购业务重构。企业业务流程重构需要花费很多的时间,获得效益也要花很长的时间, 而外包是企业业务流程重 构的重要策略,可以帮助企业快速解决采购业务方面的重构问 题。对实行采购外包的企业来讲, 不仅做到现有企业核心采购 能力和“外包”供应商核心能力的整合, 更重要的还要做到如何 巩固和提升自己的核心采购能力。改革企业固有采购业务模 式, 进行企业采购业务重构, 对企业采购业务进行外包是一种 很有价值的选择。

2.利用企业不拥有的外部资源。企业采购外包时必须进行 采购成本、利润分析, 确认在长期情况下这种外包是否对企业 有利, 由此决定是否应该采取采购外包策略。如果企业没有有 效完成采购业务所需的资源, 企业可将采购业务外包。企业在 集中资源于自身核心采购业务的同时, 通过利用其他企业的资 源来弥补自身的不足, 从而变得更具竞争优势。特别是对于那 些企业难以控制的、内部运行效率不高的辅助采购业务,企业 完全不必为此投入更多资源, 通过采购外包,借助于外部资源,就可以比较轻松地解决问题。

3.控制采购成本。采购外包可以削减开支, 增强采购成本控 制, 同时第三方采购商的专业化程度较高, 能够达到规模经济, 因而注定采购成本更低、采购效率更高。据 Aberdeen 咨询公司 的研究, 那些将特定的采购流程或采购项目外包的企业, 其物 料获得成本平均降幅达 10%~25%。有时特定采购项目的采购 成本降幅可达 30%。从经济学角度来看, 采购外包能够增加全 社会的财富。

4.分担采购风险。企业可以通过外向资源配置分散由经济、

市场和财务等因素产生的风险。企业本身的采购资源、能力是有限的，通过资源外向配置，与外部第三方采购商共同分担风险，企业可以变得更有柔性，更能适应变化的外部环境。采购风险是多样的，非专业的企业采购部门和采购人员对这些采购风险的认识和规避能力与专业的第三方采购商相比较是十分有限的，通过协约将企业的采购活动委托给第三方，其实也同时将采购风险转嫁给了第三方，降低了企业自身承担风险的压力的。

险转嫁给了第三方，降低了企业自身承担风险的压力的。

5.培养核心竞争力。采购外包能够让企业专注于主业，培养核心竞争力。比如设计新产品，开发和服务新客户。特别是可以使企业避免为那些既非战略的，也非资源保证的采购项目建立和维护一个现代化基础设施的负担。把次优的采购活动交给第三方采购商能够帮助企业在特定领域迅速获得更大的效益。企业如果忽视了本身核心采购能力的培育，那么实施采购外包只是培养潜在的竞争对手，而自己则失去未来的发展机会。资料来源：公开资料整理

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国采购外包行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2017年中国采购外包行业发展概述

第一节 2016-2017年采购外包行业发展情况概述

- 一、采购外包行业相关定义
- 二、采购外包行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年采购外包行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国采购外包行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、采购外包行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国采购外包行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2016-2017年中国采购外包行业生命周期分析

- 一、采购外包行业生命周期理论概述
- 二、2017年采购外包行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年采购外包行业经济指标分析

- 二、2016-2017年采购外包行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年采购外包行业的经济周期分析
- 三、采购外包行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国采购外包行业进入壁垒分析

- 一、采购外包行业技术壁垒分析
- 二、采购外包行业规模壁垒分析
- 三、采购外包行业品牌壁垒分析
- 四、采购外包行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球采购外包行业市场发展现状分析

第一节 全球采购外包行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球采购外包行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲采购外包行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲采购外包行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲采购外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲采购外包行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲采购外包发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美采购外包行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美采购外包行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美采购外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美采购外包行业市场前景分析

四、2018-2024年北美采购外包行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟采购外包行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟采购外包行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟采购外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟采购外包行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟采购外包行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界采购外包行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球采购外包行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲采购外包行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美采购外包行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟采购外包行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国采购外包产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国采购外包行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国采购外包产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国采购外包产业运行情况

第一节 中国采购外包行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国采购外包行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国采购外包行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国采购外包行业产能情况分析

三、2015-2017年中国采购外包行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国采购外包行业需求情况分析

一、2015-2017年中国采购外包行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国采购外包行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国采购外包行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国采购外包市场格局分析

第一节 2016-2017年中国采购外包行业竞争现状分析

一、中国采购外包行业竞争情况分析

二、中国采购外包行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国采购外包行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国采购外包行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国采购外包行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国采购外包行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国采购外包市场价格走势分析

第一节 2016-2017年采购外包行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国采购外包行业价格现状分析

一、2016-2017年采购外包行业平均价格走势回顾分析

二、2018年采购外包行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国采购外包行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国采购外包行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国采购外包行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国采购外包行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国采购外包行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区采购外包市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区采购外包市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区采购外包市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区采购外包市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区采购外包市场规模分析

第八章 2016-2017年中国采购外包行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国采购外包行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国采购外包行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国采购外包行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国采购外包所属行业数据监测

第一节 中国采购外包所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国采购外包所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国采购外包所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国采购外包行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国采购外包行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国采购外包行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国采购外包行业市场机会分析

三、2018-2024年中国采购外包行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国采购外包行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国采购外包行业市场发展预测

一、2018-2024年中国采购外包行业市场规模预测

二、2018-2024年中国采购外包行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国采购外包行业产值规模预测

四、2018-2024年中国采购外包行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国采购外包行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国采购外包行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国采购外包行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国采购外包行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年采购外包行业投资风险分析

一、2018-2024年采购外包行业政策风险分析

二、2018-2024年采购外包行业技术风险分析

三、2018-2024年采购外包行业竞争风险分析

四、2018-2024年采购外包行业其他风险分析

第二节 2018-2024年采购外包行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年采购外包行业经营模式

二、2018-2024年采购外包行业生产模式

三、2018-2024年采购外包行业销售模式

第三节 2018-2024年采购外包行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国采购外包行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国采购外包行业品牌战略分析

一、采购外包企业品牌的重要性

二、采购外包企业实施品牌战略的意义

三、采购外包企业品牌的现状分析

四、采购外包企业的品牌战略

五、采购外包品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国采购外包行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国采购外包行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国采购外包行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国采购外包行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国采购外包行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年采购外包行业营销模式
- 二、2018-2024年采购外包行业营销策略

第三节2018-2024年中国采购外包行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国采购外包行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国采购外包行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/337182337182.html>