

2016-2022年中国北京餐饮市场竞争调研与十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北京餐饮市场竞争调研与十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247183247183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业作为北京在全国有影响力的产业之一，在促进消费、吸收就业、带动相关产业发展等方面发挥着积极而不可替代的作用，是北京第三产业发展不可忽视的力量。

北京统计局数据显示，从2013年1月到11月份的各月份中，北京餐饮企业收入除了10月份同比微涨0.9%以外，其余各月(注:1B2月合并)都是负增长，其中5月份降幅zui高，达到-10.3%，zui低的也是-3%。

2013年年前三季度北京统计局重点餐饮企业统计数据显示，前三季北京重点餐饮企业营业收入318.9亿元，同比降幅为2.4%；利润总额仅3.06亿元，同比大幅下滑79.2%。

更值得关注的是，去年前三季度，北京市重点餐饮企业有788家，其中亏损企业达到477家，亏损面达到重点企业的六成，亏损企业数同比增长34%；这些亏损企业的亏损额达到12.64亿元，亏损额同比增长82.3%。

未来一段时期北京仍将大力发展餐饮业，鼓励国内外名优餐饮品牌落户北京，荟萃国内外餐饮精华，打造中国美食之都、世界美食之窗。北京将建设有中国特色的世界城市、打造国际商贸中心，更为餐饮业发展提供了难得的机遇，北京餐饮业未来前景广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国北京餐饮市场竞争调研与十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市場细分

1.3.2 餐饮消费的六种类型

1.3.3 餐饮业的經濟地位和作用

第二章 2014-2015年中国餐饮业发展分析

2.1 2014-2015年中国餐饮业政策环境分析

2.1.1 2014年我国餐饮行业相关政策综述

2.1.2 2014年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

2.1.3 2014年餐饮业在港上市指引发布

2.1.4 2014年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

2.1.5 2014年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

2.1.6 2014年餐饮业迎来政策利好

2.1.7 2013年我国出台餐饮业反对浪费指导意见

2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

2.2 2014-2015年中国餐饮业总体分析

2.2.1 我国餐饮业发展历程

2.2.2 我国餐饮业发展的重要作用

2.2.3 我国餐饮业发展现状总体分析

2.2.4 我国餐饮业发展的主要特征

2.2.5 促进我国餐饮业发展的因素

2.3 2014-2015年中国餐饮市场发展分析

2.3.1 2014年中国餐饮市场发展分析

2.3.2 2014年中国餐饮市场发展分析

2.3.3 2013年中国市场分析

2.4 中国餐饮百强企业发展情况

2.4.1 2010年中国餐饮百强企业经营发展分析

2.4.2 2014年中国餐饮百强企业经营发展概况

2.4.3 2014-2015年中国餐饮百强企业经营发展状况

2.5 餐饮业存在的问题分析

2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题及原因

2.5.2 我国餐饮行业经营面临的困境

2.5.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战

2.5.4 中国集团饮食供应总体水平较低

2.6 促进中国餐饮业发展的对策

2.6.1 中国餐饮业的发展战略

2.6.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.6.3 餐饮企业的主要营销手段

2.6.4 中国餐饮业的个性化服务策略

2.6.5 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2014-2015年北京餐饮业的发展

3.1 2014-2015年北京餐饮业的主要特点分析

3.1.1 基本特性

3.1.2 产品和服务

3.1.3 管理和经营

3.1.4 店铺位置

3.1.5 消费习性

3.2 2014年北京餐饮业发展分析

3.2.1 2014年北京餐饮市场规模状况

3.2.2 2014年北京餐饮企业经营状况

3.2.3 2014年北京餐饮行业发展动态

3.3 2014年北京餐饮业发展分析

3.3.1 2013影响北京餐饮业发展的政策剖析

3.3.2 2014年北京餐饮市场数字解读

3.3.3 2014年北京餐饮业经济运行特点

3.3.4 2014年北京连锁餐饮企业经营状况分析

3.3.5 2014年北京朝阳区餐饮业运行状况

3.4 2013年北京餐饮业发展分析

3.4.1 2013年北京餐饮消费状况

3.4.2 2013年北京餐饮业发展中的变化

3.5 2014-2015年节假日北京餐饮市场分析

3.5.1 2014年春节北京餐饮市场发展概况

3.5.2 2014年五一假期北京餐饮市场表现抢眼

3.5.3 2013年春节北京餐饮业分析

3.5.4 2013年中秋北京餐饮市场浅析

3.5.5 2013年国庆北京餐饮市场分析

3.6 2014-2015年北京餐饮业广告模式分析

3.6.1 餐饮业广告媒体模式现状

3.6.2 餐饮业广告面临的模式困境

3.6.3 餐饮业广告模式的发展策略

3.7 2014-2015年北京餐饮业的问题及对策分析

3.7.1 北京餐饮业存在的问题

3.7.2 北京餐饮业发展策略

3.7.3 北京餐饮业发展的建议

第四章 2014-2015年北京餐饮业细分行业分析

4.1 2014-2015年北京快餐业分析

4.1.1 北京快餐市场发展综述

4.1.2 北京快餐市场竞争状况分析

4.1.3 2014年快餐企业加快北京火车站商圈布局

4.1.4 2014年北京快餐外卖市场迅速发展

4.1.5 北京快餐市场存在的问题与压力

4.1.6 北京快餐市场趋势分析

4.2 2014-2015年北京西餐业分析

4.2.1 北京西餐市场发展概述

4.2.2 北京西餐市场经营特点

4.2.3 北京西餐业消费群体分析

4.2.4 北京推出“西餐中吃”线路

4.3 2014-2015年北京其它细分餐饮业分析

4.3.1 北京中餐业占据市场半壁江山

4.3.2 2014年北京风味小吃申遗正式启动

4.3.3 2014年湘鄂情欲进军北京中式快餐市场

4.3.4 特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第五章 2014-2015年促进北京餐饮业发展的因素分析

5.1 2014-2015年北京经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2014-2015年北京旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2014-2015年北京会展业发展分析

5.3.1 “十一五”北京会展业整体回顾

- 5.3.2 2014年北京会展业发展状况
- 5.3.3 2014年北京会展业发展状况
- 5.3.4 2014年北京新政大力扶持商业会展业
- 5.3.5 助推北京会展业发展的思考和建议
- 5.3.6 “十二五”北京会展业发展规划
- 第六章 北京市餐饮业重点企业
- 6.1 中国全聚德（集团）股份有限公司
- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 2014年全聚德经营状况分析
- 6.1.3 2014年全聚德经营状况分析
- 6.1.4 2013年1-12月全聚德经营状况分析
- 6.1.5 全聚德核心竞争力分析
- 6.1.6 全聚德研发支出状况
- 6.1.7 全聚德经营中存在的主要风险
- 6.1.8 全聚德未来发展战略分析
- 6.2 北京湘鄂情（集团）股份有限公司
- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 2014年湘鄂情经营状况分析
- 6.2.3 2014年湘鄂情经营状况分析
- 6.2.4 2013年1-12月湘鄂情经营状况分析
- 6.2.5 湘鄂情核心竞争力分析
- 6.2.6 湘鄂情研发支出状况
- 6.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司
- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 公司经营理念
- 6.3.3 马兰拉面的连suo经营发展
- 6.3.4 马兰拉面以标准化完善发展模式
- 6.4 北京老家快餐有限责任公司
- 6.4.1 公司简介
- 6.4.2 公司发展历程
- 6.4.3 老家快餐的发展现状
- 6.4.4 老家快餐的定位
- 6.5 北京便宜坊烤鸭集团有限公司
- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 便宜坊发展历程

6.5.3 便宜坊发展战略

6.6 其它企业

6.6.1 北京东来顺集团有限责任公司

6.6.2 北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

6.6.3 北京顺峰饮食娱乐有限公司

第七章 北京餐饮业前景趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 “十二五”我国餐饮业发展前景看好

7.1.2 中国餐饮业发展趋势分析

7.1.3 中国餐饮业发展的方向

7.2 北京餐饮业投资前景及建议

7.2.1 北京餐饮业发展前景看好

7.2.2 2016-2022年北京餐饮业预测分析

7.2.3 东南亚餐饮在京发展空间大

7.2.4 北京餐饮业投资建议

图表目录：

图表1 2014-2015年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表2 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表3 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表4 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表5 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表6 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表7 2002-2015年中国餐饮业零售总额增长速度

图表8 2013年餐饮企业基本情况统计

图表9 2013年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表10 2013年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表11 2013年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表12 2013年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表13 2013年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成

图表14 2013年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成

图表15 2012-2015年度百强餐饮业营业额情况

图表16 2012-2015年度餐饮百强企业入围门槛比较

图表17 2004-2015年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表18 2013年餐饮百强企业按营业额划分

图表19 2013年餐饮百强企业中各经营业态基本情况表

- 图表20 2013年百强餐饮企业各业态直营占比
- 图表21 2013年度餐饮百强企业按区域划分
- 图表22 2013年不同餐饮业态经营增长能力比较
- 图表23 2013年百强餐饮企业各业态的业绩指标
- 图表24 2013年度中国餐饮百强企业名单
- 图表25 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表26 2013年北京连锁餐饮业实现营业额超10亿元企业
- 图表27 2013年北京市地区生产总值
- 图表28 2014年北京地区生产总值
- 图表29 2014-2015年北京地区生产总值及增长速度
- 图表30 2014-2015年北京地区生产总值累计增速
- 图表31 2014-2015年北京市规模以上工业增加值累计增速
- 图表32 2014-2015年北京全社会固定资产投资累计增速
- 图表33 2014-2015年北京市商品住宅销售面积累计增速
- 图表34 2014年北京市居民消费价格月度同比涨幅
- 图表35 2014-2015年北京市居民消费价格涨跌幅度
- 图表36 2014-2015年北京市居民消费价格涨跌幅度
- 图表37 2014年北京市居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度
- 图表38 2014年11月-2015年11月北京市居民消费价格涨跌幅
- 图表39 2013年11月份北京市居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表40 2013年11月份北京市居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表41 2013年11月北京市居民消费价格主要数据
- 图表42 2014年北京市社会消费品零售额
- 图表43 2014年北京社会消费品零售额
- 图表44 2007-2015年北京社会消费品零售额及增长速度
- 图表45 2013年1-11月北京市零售额当月及累计增速
- 图表46 2014年北京地区海关进出口总额
- 图表47 2014年北京地区海关进出口总值
- 图表48 2007-2015年北京进出口总值及增长速度
- 图表49 2014年北京市主要客源国入境旅游人数情况
- 图表50 2014年11月-2015年11月北京市接待入境游客情况
- 图表51 北京市各区县“十二五”时期旅游发展重点方向
- 图表52 “十二五”时期优先鼓励旅游项目类型
- 图表53 “十二五”期间北京市会展业主要发展指标
- 图表54 北京市四大会展业核心功能区

图表55 北京市六大会议业主导的会展产业集聚板块

图表56 2014年全聚德主要会计数据

图表57 2014-2015年全聚德主要财务指标

图表58 2014-2015年全聚德非经常性损益项目

图表59 2014-2015年全聚德主营业务分行业情况表

图表60 2014-2015年全聚德主营业务分地区情况

图表61 2014-2015年全聚德主要会计数据和主要财务指标

图表62 2014-2015年全聚德非经常性损益项目及金额

图表63 2014年全聚德主营业务分行业、地区情况

图表64 2013年1-12月全聚德主要会计数据及财务指标

图表65 2013年1-12月全聚德非经常性损益项目及金额

图表66 2014-2015年湘鄂情主要会计数据

图表67 2014-2015年湘鄂情主要财务指标

图表68 2014-2015年湘鄂情非经常性损益项目及金额

图表69 2014年湘鄂情主营业务分行业、产品情况

图表70 2014年湘鄂情主营业务分地区情况

图表71 2014-2015年湘鄂情主要会计数据和主要财务指标

图表72 2014-2015年湘鄂情非经常性损益项目及金额

图表73 2014年湘鄂情主营业务分行业、产品、地区情况

图表74 2013年1-12月湘鄂情主要会计数据及财务指标

图表75 2013年1-12月湘鄂情非经常性损益项目及金额

图表76 2016-2022年北京餐饮业销售额预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247183247183.html>