

2020年中国电力物联网市场分析报告- 产业竞争现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力物联网市场分析报告-产业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/487183487183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家电网向社会公开发布《国家电网有限公司2019社会责任报告》。其中营收及总资产稳健增长，利润总额及ROE小幅下滑。2019年末国家电网总资产规模达41426亿元，同比增长约5.5%；资产负债率小幅下降至56.3%。根据央视新闻，国网2020年投资额预期在4500亿元，考虑到特高压建设规划超预期、电力物联网继续推进、配网环节明确新指标等因素，全年投资规模有望超预期。3月16日国网明确“具有中国特色国际领先的能源互联网企业”为长期战略目标；2019年国网在新业务新业态、重点建设项目、挖掘数据价值、关键核心技术等环节推进智能化建设，同时国网云、中台及物联平台等电力物联网任务顺利推进。2020年电力物联网依然为建设主线之一，在能源互联网长期战略明确背景下，2020年国网信息化与智能化投资有望持续增长。

根据国家电网官网，国家电网董事长寇伟在国网2019年“两会”提出，要全力打造“三型两网”企业，其中“三型”指能源互联网企业的枢纽型、平台型、共享型，“两网”指坚强智能电网和电力物联网。

我国电力物联网发展历程

时间

事件

2009年

国家电网公司从2009年8月起开始全面部署物联网技术在智能电网中应用的研究与实践工作，以促进信息化与工业化融合

2011年

2011年3月举行的第十一届全国人民代表大会第四次会议上，我国“十二五”规划纲要获得通过，智能电网及物联网均被列为我国下一个五年战略性新兴产业

2012年

2012年初，国网电科院物联网技术中心结合物联网定义及电网的应用特点，制定了电力物联网的定义，即“在电力生产、输送、消费、管理各环节，广泛部署具有一定感知能力、计算能力和执行能力的各种智能感知设备，采用基于IP的标准协议，通过电力信息通信网络，实现信息安全可靠传输、协同处理、统服务及应用集成，从而实现电网运行及企业管理全过程的全景全息感知、互联互通及无缝整合”。国家电网公司全面参与国家发改委物联网技术研发及产业化专项申报以及国家发改委智能电网物联网应用示范工程建设，并于2012年初设立智能电网物联网应用试点

2017年

国网“三朵云”企业管理云、公共服务云和生产控制云三部分正式发布

2018年

在“第一届中国无线电大会”上，国家电网有限公司信息通信部副主任王磊表示，根据电力业

务需求和技术经济分析，国家电网有限公司向工信部提出增补频率资源的申请。在获批频率资源后，公司将规划建设230MHz电力无线专网，有效解决电网末端“最后一公里”接入难题

2019年

国家电网2019年“两会”，董事长寇伟提出，要建设运营好“两网”，一方面，要持之以恒地建设运营好以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的坚强智能电网，另一方面，要充分应用移动互联、人工智能等现代信息技术和先进通信技术，实现电力系统各个环节万物互联、人机交互，打造状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活的泛在电力物联网。3月8日，国网公司召开泛在电力物联网建设工作部署会议，做出两阶段战略安排：2021年将初步建成泛在电力物联网，2024年全面建成泛在电力物联网数据来源：公开资料整理

承载数据流的“电力物联网”建设，是国网建设世界一流能源互联网企业的重要抓手，电力物联网与坚强智能电网的深度融合，将是推动国家电网从电网企业向“三型”能源互联网企业转型的关键。截止2018年，国网在电力通信领域，累计建成光缆152.08万千米，设备52.77万台（套），站点8.8万个；国网在通信项目和信息化领域的投资规模分别为64.2亿元和53.4亿元。

2016-2018年我国电力物联网行业信息化和通信项目投资情况数据来源：国家电网

国网“三朵云”建设、电力无线专网建设等，都对电力信息通信领域的投资带来大量需求，而国网将“电力物联网”上升到与“坚强智能电网”相当的高度，同时明确提出两阶段战略安排，预计电力物联网相关领域有望迎来投资高峰。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力物联网市场分析报告-产业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电力物联网行业发展概述

第一节 电力物联网行业发展情况概述

一、电力物联网行业相关定义

二、电力物联网行业基本情况介绍

三、电力物联网行业发展特点分析

第二节 中国电力物联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电力物联网行业产业链条分析

三、中国电力物联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电力物联网行业生命周期分析

一、电力物联网行业生命周期理论概述

二、电力物联网行业所属的生命周期分析

第四节 电力物联网行业经济指标分析

一、电力物联网行业的赢利性分析

二、电力物联网行业的经济周期分析

三、电力物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力物联网行业进入壁垒分析

一、电力物联网行业资金壁垒分析

二、电力物联网行业技术壁垒分析

三、电力物联网行业人才壁垒分析

四、电力物联网行业品牌壁垒分析

五、电力物联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电力物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球电力物联网行业发展历程回顾

第二节 全球电力物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力物联网行业地区市场分析

- 一、亚洲电力物联网行业市场现状分析
- 二、亚洲电力物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力物联网行业市场前景分析

第四节 北美电力物联网行业地区市场分析

- 一、北美电力物联网行业市场现状分析
- 二、北美电力物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力物联网行业市场前景分析

第五节 欧盟电力物联网行业地区市场分析

- 一、欧盟电力物联网行业市场现状分析
- 二、欧盟电力物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力物联网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力物联网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力物联网行业市场规模预测

第三章 中国电力物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电力物联网总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力物联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电力物联网产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电力物联网行业运行情况

第一节 中国电力物联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力物联网行业市场规模分析

第三节 中国电力物联网行业供应情况分析

第四节 中国电力物联网行业需求情况分析

第五节 中国电力物联网行业供需平衡分析

第六节 中国电力物联网行业发展趋势分析

第五章 中国电力物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国电力物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力物联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力物联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电力物联网市场格局分析

第一节 中国电力物联网行业竞争现状分析

一、中国电力物联网行业竞争情况分析

二、中国电力物联网行业主要品牌分析

第二节 中国电力物联网行业集中度分析

一、中国电力物联网行业市场集中度分析

二、中国电力物联网行业企业集中度分析

第三节 中国电力物联网行业存在的问题

第四节 中国电力物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力物联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电力物联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力物联网行业消费市场动态情况

第二节 中国电力物联网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电力物联网行业成本分析

第四节 电力物联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电力物联网行业价格现状分析

第六节 中国电力物联网行业平均价格走势预测

- 一、中国电力物联网行业价格影响因素
- 二、中国电力物联网行业平均价格走势预测
- 三、中国电力物联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电力物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国电力物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力物联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力物联网市场规模分析
- 四、华东地区电力物联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力物联网市场规模分析
- 四、华中地区电力物联网市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区电力物联网市场规模分析
 - 四、华南地区电力物联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电力物联网行业竞争情况

第一节 中国电力物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电力物联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电力物联网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电力物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力物联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力物联网行业未来发展前景分析

一、电力物联网行业国内投资环境分析

二、中国电力物联网行业市场机会分析

三、中国电力物联网行业投资增速预测

第二节 中国电力物联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力物联网行业市场发展预测

一、中国电力物联网行业市场规模预测

二、中国电力物联网行业市场规模增速预测

三、中国电力物联网行业产值规模预测

四、中国电力物联网行业产值增速预测

五、中国电力物联网行业供需情况预测

第四节 中国电力物联网行业盈利走势预测

一、中国电力物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国电力物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力物联网行业投资风险与营销分析

第一节 电力物联网行业投资风险分析

- 一、电力物联网行业政策风险分析
- 二、电力物联网行业技术风险分析
- 三、电力物联网行业竞争风险分析
- 四、电力物联网行业其他风险分析

第二节 电力物联网行业企业经营发展分析及建议

- 一、电力物联网行业经营模式
- 二、电力物联网行业销售模式
- 三、电力物联网行业创新方向

第三节 电力物联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力物联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力物联网行业品牌战略分析

- 一、电力物联网企业品牌的重要性
- 二、电力物联网企业实施品牌战略的意义
- 三、电力物联网企业品牌的现状分析
- 四、电力物联网企业的品牌战略
- 五、电力物联网品牌战略管理的策略

第二节 中国电力物联网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力物联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力物联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力物联网行业定价策略分析

第三节 中国电力物联网行业营销渠道策略

一、电力物联网行业渠道选择策略

二、电力物联网行业营销策略

第四节 中国电力物联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力物联网行业重点投资区域分析

二、中国电力物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/487183487183.html>