

中国醋酸行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、醋酸行业发展历程

醋酸也称为乙酸，是一种重要的化工原料。20世纪50年代，我国第一套醋酸装置投产，标志着我国醋酸工业化时代正式开始。但直到2009年前，我国醋酸行业一直处在缓慢发展阶段。2009年-2015年，行业进入快速发展阶段，产能快速增长；2016年至今，行业处于稳步发展阶段。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、醋酸行业产业链情况

醋酸产业链上游为甲醇、乙醇、乙醛、乙炔、乙烯等生产原材料，中游为醋酸生产，下游为醋酸应用领域，其主要用于生产PTA、醋酸乙烯、醋酸酯等化合物，用途广泛。

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、醋酸行业市场现状

1.醋酸产能情况

近年来，在环保政策趋严、行业竞争加剧等因素的影响下，我国醋酸行业产能扩产速度放缓。数据显示，2023年我国醋酸产能达到1126万吨，较上年有小幅增长，产能主要集中在江苏省、山东省、广西壮族自治区、河南省等地。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.醋酸产量情况

产量方面，在PTA、醋酸乙烯等产业需求的不断推动下，近年来，我国醋酸产量保持稳步增长的态势。2022年，我国醋酸产量达到967万吨，较上一年增加136万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.醋酸下游应用情况

醋酸是重要的有机化工原料，其有应用范围较广，其中PTA、醋酸乙烯、醋酸乙酯及醋酐是醋酸主要消费市场，四者合计占比接近70%。未来，伴随着PTA、醋酸乙烯、醋酸乙酯下游产能规划不断提升，其在醋酸的下游消费占比还将进一步增长。

数据来源：公开资料、观研天下整理

四、醋酸行业集中度及竞争情况

1.醋酸行业集中度变化

2020年-2022年我国醋酸行业CR5呈现先下降后增长态势。数据显示，2020年我国醋酸行业

CR5达到56%，2021年接近50%，2022年CR5超过60%，行业集中度相对较高，头部企业形成了较好的规模优势。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.醋酸行业竞争现状

目前，我国醋酸产能较大的企业主要有上海华谊集团股份有限公司、江苏索普化工股份有限公司、恒力石化股份有限公司、山东华鲁恒升化工股份有限公司、天津渤化永利化工股份有限公司、兖矿鲁南化工有限公司等。其中，上海华谊集团股份有限公司醋酸产能及市场份额常年排名第一，2022年达到22%。财报显示，2023年上半年上海华谊集团股份有限公司甲醇、醋酸及酯产品的营业收入达到21.74亿元，占公司总收入的11.10%。

我国醋酸行业部分企业竞争优势情况

企业名称

成立时间

是否上市

竞争优势

上海华谊集团股份有限公司

1992年8月

是

规模优势：公司主要产品如甲醇、醋酸、全钢胎、丙烯酸及酯等具有一定的规模优势，其中甲醇是华东地区最大的生产商之一，醋酸、全钢胎、丙烯酸及酯产品位列国内行业前三。

研发优势：拥有行业内先进的软硬件研发创新条件，包括国家级企业技术中心、市级企业技术中心、上海市高新技术企业、国家检测实验室，并设有博士后科研工作站。

江苏索普化工股份有限公司

1996年9月

是

产能优势：公司产品年产能包括53.9万吨甲醇、120万吨醋酸、45万吨醋酸乙酯、30万吨硫酸、4万吨ADC发泡剂，醋酸、ADC发泡剂等产品生产规模与质量在国内名列前茅,并享有良好的市场声誉,具有较强的市场竞争力

技术优势：公司共拥有授权专利69件，其中围绕醋酸及其衍生品相关专利45件，ADC发泡剂相关专利16件。

恒力石化股份有限公司

1999年3月

是

规模优势：公司拥有全资及控股子公司包括江苏恒力化纤股份有限公司、恒力石化(大连)有限公司、恒力石化(大连)炼化有限公司、康辉新材料科技有限公司等二十余家企业。

产业链优势：公司构筑形成了“原油-芳烃、烯烃-PTA、乙二醇-聚酯新材料”的完整产业链,实现了集团石化业务板块的全产业链一体协同化运作。

山东华鲁恒升化工股份有限公司

2000年4月

是

技术优势：拥有140多项国家专利和一批核心技术,20多项成果获得全国、行业和山东省科技进步奖，先后通过ISO9001质量体系、ISO14001环境体系、OHSAS18001职业健康与安全管理体系、ISO5001能源管理体系认证。

品牌优势：公司在醋酸市场建立了良好的声誉，产品在市场上拥有广泛的认可度，通过不断提高生产工艺和研发新产品，不断满足市场需求。

天津渤化永利化工股份有限公司

2000年12月

否

技术优势：公司拥有多项独家纯碱专利技术，在氯化铵、合成氨、小苏打、丁辛醇、醋酸、甲醇等领域实现“多点开花”。

兖矿鲁南化工有限公司

2007年7月

否

产品优势：公司拥有醋酸、醋酸酯、丁醇、聚甲醛等十余类产品，总产能达310万吨，其中醋酸、甲醇、醋酸乙酯和聚甲醛产品均为山东省名牌产品，尿素为国家免检产品、中国名牌产品。

技术优势：主持参与3项国家标准的制修订工作，获得授权专利102件；2项技术被列为国家“863”攻关课题，多喷嘴对置式新型气化技术属世界首创，荣获国家科技进步二等奖。

资料来源：公开资料、观研天下整理

由于醋酸行业受到环保政策以及碳排放等政策影响较大，行业进入门槛越来越高，未来醋酸产能较小的企业将持续淘汰出市场，行业竞争格局或将持续改善。

五、醋酸行业发展前景

据了解，2023年我国有多家企业醋酸项目开工，也有企业计划投资建设醋酸新项目，待其建成投产，预计未来几年醋酸产能或将持续释放。另外，随着环保政策的推行，将对醋酸的生产和使用提出更高的环保要求，未来我国醋酸行业将继续朝着更环保和可持续发展的方向发展，而在此趋势下势必将有一批落后产能停产优化或加速淘汰，因此未来三年行业产能释放速度或将放缓，同时行业也或将进入调整优化升级阶段。

2023年我国醋酸行业企业动态	公司简称	时间	事件
实友化工	2023年4月	实友化工碳捕集利用年产80万吨醋酸、30万吨醋酸乙烯项目开工。	
正煤化工	2023年6月	6月21日，总投资590亿元的内蒙古卓正煤化工甲醇醋酸项目在乌审旗苏里格经济开发区纳林	

河产业园复工，项目分两期四阶段建设，预计2027年形成110万—150万吨、2030年形成总260万—320万吨产品规模。巨正源公司2023年6月巨正源公司宣布拟投资建设巨正源（揭阳）新材料基地项目一阶段工程醋酸项目，建设内容包括150万吨/年醋酸装置，总投资不超过21.3亿元。

盛虹炼化

2003年7月

盛虹炼化100万吨/年醋酸项目一次环评，项目规模为100万吨/年醋酸。

中化六建

2023年8月中化六建浙江分公司承建的浙江石化项目1#100万吨/年醋酸装置举行开工仪式，该装置位于浙江石化浙江舟山的炼化与石化生产的一体化系统园区内，是截至目前全球规模最大的醋酸生产设施。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国醋酸行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国醋酸行业发展概述

第一节 醋酸行业发展情况概述

一、醋酸行业相关定义

二、醋酸特点分析

三、醋酸行业基本情况介绍

四、醋酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、醋酸行业需求主体分析

第二节中国醋酸行业生命周期分析

一、醋酸行业生命周期理论概述

二、醋酸行业所属的生命周期分析

第三节醋酸行业经济指标分析

一、醋酸行业的赢利性分析

二、醋酸行业的经济周期分析

三、醋酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球醋酸行业市场发展现状分析

第一节全球醋酸行业发展历程回顾

第二节全球醋酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲醋酸行业地区市场分析

一、亚洲醋酸行业市场现状分析

二、亚洲醋酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲醋酸行业市场前景分析

第四节北美醋酸行业地区市场分析

一、北美醋酸行业市场现状分析

二、北美醋酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美醋酸行业市场前景分析

第五节欧洲醋酸行业地区市场分析

一、欧洲醋酸行业市场现状分析

二、欧洲醋酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲醋酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界醋酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球醋酸行业市场规模预测

第三章 中国醋酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对醋酸行业的影响分析

第三节中国醋酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对醋酸行业的影响分析

第五节中国醋酸行业产业社会环境分析

第四章 中国醋酸行业运行情况

第一节中国醋酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国醋酸行业市场规模分析

一、影响中国醋酸行业市场规模的因素

二、中国醋酸行业市场规模

三、中国醋酸行业市场规模解析

第三节中国醋酸行业供应情况分析

一、中国醋酸行业供应规模

二、中国醋酸行业供应特点

第四节中国醋酸行业需求情况分析

一、中国醋酸行业需求规模

二、中国醋酸行业需求特点

第五节中国醋酸行业供需平衡分析

第五章 中国醋酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国醋酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、醋酸行业产业链图解

第二节中国醋酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对醋酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对醋酸行业的影响分析

第三节我国醋酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国醋酸行业市场竞争分析

第一节中国醋酸行业竞争现状分析

- 一、中国醋酸行业竞争格局分析
- 二、中国醋酸行业主要品牌分析
- 第二节中国醋酸行业集中度分析
 - 一、中国醋酸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国醋酸行业市场集中度分析
- 第三节中国醋酸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国醋酸行业模型分析

第一节中国醋酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国醋酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国醋酸行业SWOT分析结论

第三节中国醋酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国醋酸行业需求特点与动态分析

第一节中国醋酸行业市场动态情况

第二节中国醋酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节醋酸行业成本结构分析

第四节醋酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国醋酸行业价格现状分析

第六节中国醋酸行业平均价格走势预测

- 一、中国醋酸行业平均价格趋势分析
- 二、中国醋酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国醋酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国醋酸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国醋酸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国醋酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国醋酸行业区域市场现状分析

第一节中国醋酸行业区域市场规模分析

- 一、影响醋酸行业区域市场分布的因素

二、中国醋酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区醋酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区醋酸行业市场分析

(1) 华东地区醋酸行业市场规模

(2) 华东地区醋酸行业市场现状

(3) 华东地区醋酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区醋酸行业市场分析

(1) 华中地区醋酸行业市场规模

(2) 华中地区醋酸行业市场现状

(3) 华中地区醋酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区醋酸行业市场分析

(1) 华南地区醋酸行业市场规模

(2) 华南地区醋酸行业市场现状

(3) 华南地区醋酸行业市场规模预测

第五节华北地区醋酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区醋酸行业市场分析

(1) 华北地区醋酸行业市场规模

(2) 华北地区醋酸行业市场现状

(3) 华北地区醋酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区醋酸行业市场分析

(1) 东北地区醋酸行业市场规模

(2) 东北地区醋酸行业市场现状

(3) 东北地区醋酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区醋酸行业市场分析

(1) 西南地区醋酸行业市场规模

(2) 西南地区醋酸行业市场现状

(3) 西南地区醋酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区醋酸行业市场分析

(1) 西北地区醋酸行业市场规模

(2) 西北地区醋酸行业市场现状

(3) 西北地区醋酸行业市场规模预测

第十一章 醋酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国醋酸行业发展前景分析与预测

第一节中国醋酸行业未来发展前景分析

一、醋酸行业国内投资环境分析

二、中国醋酸行业市场机会分析

三、中国醋酸行业投资增速预测

第二节中国醋酸行业未来发展趋势预测

第三节中国醋酸行业规模发展预测

一、中国醋酸行业市场规模预测

二、中国醋酸行业市场规模增速预测

三、中国醋酸行业产值规模预测

四、中国醋酸行业产值增速预测

五、中国醋酸行业供需情况预测

第四节中国醋酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国醋酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国醋酸行业进入壁垒分析

一、醋酸行业资金壁垒分析

二、醋酸行业技术壁垒分析

三、醋酸行业人才壁垒分析

四、醋酸行业品牌壁垒分析

五、醋酸行业其他壁垒分析

第二节醋酸行业风险分析

一、醋酸行业宏观环境风险

二、醋酸行业技术风险

三、醋酸行业竞争风险

四、醋酸行业其他风险

第三节中国醋酸行业存在的问题

第四节中国醋酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国醋酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国醋酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国醋酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节醋酸行业营销策略分析

一、醋酸行业产品策略

二、醋酸行业定价策略

三、醋酸行业渠道策略

四、醋酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697184.html>