

中国骨科植入医疗器械行业发展趋势研究与投资 前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国骨科植入医疗器械行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科植入医疗器械是通过手术植入人体，可以起到替代、支撑人体骨骼或者可以定位修复骨骼、关节、软骨等组织的器材材料，主要产品包括创伤类植入产品、脊柱类植入产品、关节类植入产品、运动医学类植入产品和神经外科类植入产品等。

骨科植入医疗器械种类	种类	细分产品	用途	创伤类植入产品
常用的主要耗材	包括螺钉、髓内钉、金属接骨板、外固定架等		主要用于上下肢、骨盆、髌部、手部及足踝等部位的病理性、创伤性骨折修复或矫形需要等的外科治疗	

脊柱类植入产品

产品包括椎弓根螺钉系统、脊柱接骨板系统、椎间融合器系列等脊柱内固定装置。

主要用于由创伤、退变、畸形或其他病理原因造成的各类脊柱疾患的外科治疗

关节类植入产品

主要耗材为人工膝、髌、肘、肩、指、趾关节等，其中髌关节和膝关节合计超过95%

主要用于创伤、关节炎等关节部位病变的修复 运动医学类植入产品 产品包括关节镜系统（包括主镜系统和动力刨削系统等）、重建系统（界面钉、带袢板）和修复类（半月板修复系统、人工韧带等） 主要用于关节、软组织相关的损伤治疗与康复，如膝关节、骨关节炎、半月板损伤、交叉韧带损伤、游离体（滑膜软骨瘤病）等

神经外科类植入产品

产品包括颌面钛网、颌面接骨板、颅骨钛网、颅骨接骨板及螺钉等内固定系统

主要用于颅骨骨块固定或缺损修复、颌面部骨折或矫形截骨固定术等外科治疗

资料来源：公开资料、观研天下整理

从细分市场来看，骨科植入医疗器械主要可分为创伤、脊柱、关节、运动医学、骨修复等，其中关节类占比最高，占比为26%；其次是创伤及四肢，占比为23%；第三是脊柱类，占比为22%；而运动医学、骨修复等占比分别为10%、19%。

资料来源：观研天下整理

骨科疾病与年龄相关，随着我国老年人口增长，骨科需求持续旺盛，这也让我国骨科植入医疗器械市场快速发展，数据显示，在2021年我国骨科植入医疗器械市场规模达到了424亿元。

从市场竞争格局来看，随着技术发展，加上采集政策的发布，骨科植入器械降价幅度较大，国产产品替代趋势明显。根据相关数据显示，在2019年到2022年骨科植入器械五大进口企业市场份额从37.10%减少到了33.17%。但从市场竞争格局来看，2022年占比前三的企业分别为强生、施乐辉、捷迈邦美，占比分别为11.26%、6.64%、6.30%，均为海外企业，我国本土企业占比则为位于后列，比如威高骨科，位于第四，占比为6.08%，而其他占比均小于5%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国骨科植入器械行业国有企业主要有威高骨科（688161）、春立医疗（688236）、大博医疗（002901）、凯利泰（300326）和三友医疗（688085）等。

我国骨科植入器械行业国有企业情况

企业简称

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

威高骨科（688161）

2021-06-30

2024年第一季度营收约3.48亿元，同比减少10.74%；归属于上市公司股东的净利润约3491万元，同比减少62.92%；

品牌优势：目前，公司已拥有“威高骨科”、“北京亚华”、“健力邦德”和“海星医疗”四大品牌，形成了以中高端市场为主，兼有对经济型市场的全面覆盖。

产品线齐全优势：截至2021年5月12日，公司及子公司拥有第I类产品备案凭证191项，第II类医疗器械产品注册证10项，第III类医疗器械产品注册证81项，产品涵盖骨科脊柱类、创伤类、关节类及运动医学等骨科植入医疗器械、椎体成形系统及多种骨科植入配套手术器械领域超过20,000种不同规格的各类骨科医疗器械。

春立医疗（688236）

2021-12-30

2024年一季报，公司实现营业总收入2.22亿元，同比下降9.95%，归母净利润5519.96万元，同比下降1.18%。

销售优势：春立医疗的大部分产品于中国销售，主要采用经销商、配送商、直销模式；部分产品则向位于亚洲、南美洲、非洲、大洋洲及欧洲等多个国家和地区出口，主要采用海外经销、ODM及OEM销售模式。

技术优势：截至2021年10月31日，春立医疗于中国持有46项用于生产医疗器械的注册证及备案凭证，其中14项为II类医疗器械注册证，4项为III类医疗器械注册证，28项为I类医疗器械备案凭证。

大博医疗（002901）

2017-09-22

2024年第一季度营收约4.27亿元，同比增加9.17%；归属于上市公司股东的净利润约6173万元，同比增加6.05%。

技术优势：公司已取得专利证书的专利494项，其中发明专利53项，实用新型专利359项，外观设计专利82项，公司持有国内三类医疗器械注册证108个，二类医疗器械注册证78个，一类医疗器械备案凭证534个。

销售优势：在国际市场,公司产品远销至澳大利亚、俄罗斯、乌克兰、智利等60多个国家和地区,连续多年出口额在国内骨科行业排名第一,是国内首家出口额超亿元的国产骨科企业。

凯利泰 (300326)

2012-06-13

2024年第一季度营收约2.46亿元,同比减少16.37%;归属于上市公司股东的净利润约1088万元,同比减少85.48%。

产品优势：产品覆盖了国内1000多家二级以上医院,短短几年内,主营产品占据了整个国内市场的半壁江山,成为该细分领域的领头羊。

资质优势：2017年凯利泰被上海市经济和信息化委员会认定为上海市市级企业技术中心,2018年被上海市商务委员会认定为跨国公司研发中心,2019年被国家工信部认定为“专精特新”小巨人企业。

三友医疗 (688085)

2020-04-09

2024年一季度公司实现营业收入8643万元,同比下降46.26%,实现归母净利润-210万元。

技术优势：截至2023.5.10,公司拥有三类医疗器械产品注册证32项、专利150项,其中国内实用新型专利109项、国内发明专利30项、国内外外观设计专利2项、德国实用新型专利1项、美国发明专利1项、澳大利亚发明专利3项、韩国发明专利2项、日本发明专利2项。

研发优势：公司已经建立完整的产品研发体系,拥有国际先进的研发装备和项目管理系统,确保了公司产品的先进、有效和可靠。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国骨科植入医疗器械行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国骨科植入医疗器械行业发展概述

第一节 骨科植入医疗器械行业发展情况概述

一、骨科植入医疗器械行业相关定义

二、骨科植入医疗器械特点分析

三、骨科植入医疗器械行业基本情况介绍

四、骨科植入医疗器械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、骨科植入医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国骨科植入医疗器械行业生命周期分析

一、骨科植入医疗器械行业生命周期理论概述

二、骨科植入医疗器械行业所属的生命周期分析

第三节 骨科植入医疗器械行业经济指标分析

一、骨科植入医疗器械行业的赢利性分析

二、骨科植入医疗器械行业的经济周期分析

三、骨科植入医疗器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球骨科植入医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球骨科植入医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球骨科植入医疗器械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲骨科植入医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲骨科植入医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲骨科植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲骨科植入医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美骨科植入医疗器械行业地区市场分析

一、北美骨科植入医疗器械行业市场现状分析

二、北美骨科植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美骨科植入医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲骨科植入医疗器械行业地区市场分析

- 一、欧洲骨科植入医疗器械行业市场现状分析
- 二、欧洲骨科植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲骨科植入医疗器械行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界骨科植入医疗器械行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国骨科植入医疗器械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对骨科植入医疗器械行业的影响分析

第三节 中国骨科植入医疗器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对骨科植入医疗器械行业的影响分析

第五节 中国骨科植入医疗器械行业产业社会环境分析

第四章 中国骨科植入医疗器械行业运行情况

第一节 中国骨科植入医疗器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国骨科植入医疗器械行业市场规模分析

- 一、影响中国骨科植入医疗器械行业市场规模的因素
- 二、中国骨科植入医疗器械行业市场规模
- 三、中国骨科植入医疗器械行业市场规模解析

第三节 中国骨科植入医疗器械行业供应情况分析

- 一、中国骨科植入医疗器械行业供应规模
- 二、中国骨科植入医疗器械行业供应特点

第四节 中国骨科植入医疗器械行业需求情况分析

- 一、中国骨科植入医疗器械行业需求规模
- 二、中国骨科植入医疗器械行业需求特点

第五节 中国骨科植入医疗器械行业供需平衡分析

第五章 中国骨科植入医疗器械行业产业链和细分市场分析

第一节中国骨科植入医疗器械行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、骨科植入医疗器械行业产业链图解

第二节中国骨科植入医疗器械行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对骨科植入医疗器械行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对骨科植入医疗器械行业的影响分析

第三节我国骨科植入医疗器械行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国骨科植入医疗器械行业市场竞争分析

第一节中国骨科植入医疗器械行业竞争现状分析

- 一、中国骨科植入医疗器械行业竞争格局分析
- 二、中国骨科植入医疗器械行业主要品牌分析

第二节中国骨科植入医疗器械行业集中度分析

- 一、中国骨科植入医疗器械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国骨科植入医疗器械行业市场集中度分析

第三节中国骨科植入医疗器械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国骨科植入医疗器械行业模型分析

第一节中国骨科植入医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国骨科植入医疗器械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国骨科植入医疗器械行业SWOT分析结论

第三节中国骨科植入医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国骨科植入医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节中国骨科植入医疗器械行业市场动态情况

第二节中国骨科植入医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节骨科植入医疗器械行业成本结构分析

第四节骨科植入医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国骨科植入医疗器械行业价格现状分析

第六节中国骨科植入医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国骨科植入医疗器械行业平均价格趋势分析

二、中国骨科植入医疗器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国骨科植入医疗器械行业所属行业运行数据监测

第一节中国骨科植入医疗器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国骨科植入医疗器械行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国骨科植入医疗器械行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国骨科植入医疗器械行业区域市场现状分析

第一节中国骨科植入医疗器械行业区域市场规模分析

- 一、影响骨科植入医疗器械行业区域市场分布的因素
- 二、中国骨科植入医疗器械行业区域市场分布

第二节中国华东地区骨科植入医疗器械行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区骨科植入医疗器械行业市场分析
 - (1) 华东地区骨科植入医疗器械行业市场规模
 - (2) 华南地区骨科植入医疗器械行业市场现状
 - (3) 华东地区骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区骨科植入医疗器械行业市场分析
 - (1) 华中地区骨科植入医疗器械行业市场规模
 - (2) 华中地区骨科植入医疗器械行业市场现状
 - (3) 华中地区骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区骨科植入医疗器械行业市场分析
 - (1) 华南地区骨科植入医疗器械行业市场规模

(2) 华南地区骨科植入医疗器械行业市场现状

(3) 华南地区骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第五节 华北地区骨科植入医疗器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区骨科植入医疗器械行业市场分析

(1) 华北地区骨科植入医疗器械行业市场规模

(2) 华北地区骨科植入医疗器械行业市场现状

(3) 华北地区骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区骨科植入医疗器械行业市场分析

(1) 东北地区骨科植入医疗器械行业市场规模

(2) 东北地区骨科植入医疗器械行业市场现状

(3) 东北地区骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区骨科植入医疗器械行业市场分析

(1) 西南地区骨科植入医疗器械行业市场规模

(2) 西南地区骨科植入医疗器械行业市场现状

(3) 西南地区骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区骨科植入医疗器械行业市场分析

(1) 西北地区骨科植入医疗器械行业市场规模

(2) 西北地区骨科植入医疗器械行业市场现状

(3) 西北地区骨科植入医疗器械行业市场规模预测

第十一章 骨科植入医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国骨科植入医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节中国骨科植入医疗器械行业未来发展前景分析

一、骨科植入医疗器械行业国内投资环境分析

二、中国骨科植入医疗器械行业市场机会分析

三、中国骨科植入医疗器械行业投资增速预测

第二节中国骨科植入医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节中国骨科植入医疗器械行业规模发展预测

一、中国骨科植入医疗器械行业市场规模预测

二、中国骨科植入医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国骨科植入医疗器械行业产值规模预测

四、中国骨科植入医疗器械行业产值增速预测

五、中国骨科植入医疗器械行业供需情况预测

第四节中国骨科植入医疗器械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国骨科植入医疗器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国骨科植入医疗器械行业进入壁垒分析

一、骨科植入医疗器械行业资金壁垒分析

二、骨科植入医疗器械行业技术壁垒分析

三、骨科植入医疗器械行业人才壁垒分析

四、骨科植入医疗器械行业品牌壁垒分析

五、骨科植入医疗器械行业其他壁垒分析

第二节骨科植入医疗器械行业风险分析

一、骨科植入医疗器械行业宏观环境风险

二、骨科植入医疗器械行业技术风险

三、骨科植入医疗器械行业竞争风险

四、骨科植入医疗器械行业其他风险

第三节中国骨科植入医疗器械行业存在的问题

第四节中国骨科植入医疗器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国骨科植入医疗器械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国骨科植入医疗器械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国骨科植入医疗器械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节骨科植入医疗器械行业营销策略分析

一、骨科植入医疗器械行业产品策略

二、骨科植入医疗器械行业定价策略

三、骨科植入医疗器械行业渠道策略

四、骨科植入医疗器械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707184.html>