

中国食品防腐剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品防腐剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657186.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

联合国粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）联合食品法规委员会对食品添加剂定义为：食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味和组织结构或贮存性质的非营养物质。

欧盟对食品添加剂的定义为：食品添加剂是指在食品的生产、加工、制备、处理、包装、运输或存贮过程中，由于技术性目的而人为添加到食品中的任何物质。

美国对食品添加剂的定义为：食品添加剂是指有意使用的，导致或者期望导致它们直接或者间接地成为食品成分或影响食品特征的物质。

根据《中华人民共和国食品安全法》（2021年修订），食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质，包括营养强化剂。

食品添加剂的种类繁多。我国允许使用的食品添加剂有23类，共2,400多种。欧美等发达国家允许使用的食品添加剂有4,000多种。

防腐剂	山梨酸钾、丙酸钙、苯甲酸钠等	抗氧化剂	维生素E、抗坏血酸钠等	着色剂	柠檬黄、番茄红素等	香精香料	丁香叶油、丙二醇等
甜味剂	木糖醇、阿斯巴甜、安赛蜜等	酶制剂	淀粉酶制剂、蛋白酶制剂等	增味剂	氨基乙酸、琥珀酸二钠等	膨松剂	磷酸二氢钾、磷酸氢二钾、碳酸氢铵等
乳化剂	木糖醇酐单硬脂酸酯、柠檬酸脂肪酸甘油酯等	酸度调节剂	柠檬酸钾、磷酸二氢钾、磷酸氢二钾等	稳定剂和凝固剂	丙二醇、谷氨酰胺转氨酶、氯化镁等	水分保持剂	营养强化剂 棉子糖、酪蛋白磷酸肽等
护色剂	乳酸钾、乳酸钠等	消泡剂	聚氧乙烯（20）山梨醇酐单月桂酸酯等	被膜剂	葡萄糖酸亚铁、硝酸钠、亚硝酸钠等	增稠剂	胶姆糖基础剂 硬脂酸、紫胶等
增稠剂	蜂蜡、聚乙二醇等	面粉处理剂	L-半胱氨酸盐酸盐、偶氮甲酰胺等	漂白剂	海萝胶、羟丙基二淀粉磷酸酯等	抗结剂	二氧化硅、硅酸钙等
其他	氯化钾、咖啡因等	食品加工助剂	石蜡、明胶等	其他	石蜡、明胶等	其他	氯化钾、咖啡因等

资料来源：观研天下整理

食品添加剂促进了食品工业的发展，已成为现代食品工业不可或缺的重要组成部分，其主要作用如下：

（1）方便食品的转运及储存

大部分食品在制作完成后，需要转运及储藏。如果不能及时采用冷藏、防腐等措施，在很短的时间内就会发生变质，无法食用。防腐剂和抗氧化剂可以延长食品的保质期。

（2）改善和增强食品的感官质量

食品添加剂可被用于改善食品的颜色、外形、味道、口感等。其中包括香料、增味剂、酸度调节剂、甜味剂、增稠剂等。

（3）增强食品的营养价值

在生产一些食品时加入一定量的营养强化剂，可以促进人体营养均衡，提高人体的健康水平。

（4）满足特别人群的需要

食品添加剂可满足特定人群的需要，如当今社会糖尿病患者逐渐增多，无法食用糖类食品，但食品缺少甜味会影响食品整体的品质。可加入非蔗糖类甜味剂，如木糖醇、甜菊糖苷、阿斯巴甜等以满足特殊人群的需要。

二、行业产业链

食品添加剂行业的上游主要为生产丙酸、乙酸和磷酸等基础化工原料的基础化工行业，下游最主要的应用领域为食品和饮料行业，此外，饲料、医药、农业、烟草和日化等行业也是食品添加剂的应用领域。

1、上游情况

（1）丙酸

丙酸又称初油酸，是一种短链饱和脂肪酸，丙酸属于弱电解质，其水溶液中呈弱酸性，但腐蚀性强，蒸汽对皮肤和呼吸道有刺激性。常温常压下丙酸是无色澄清油状液体，有难闻的酸败刺鼻气味，能与水、乙醇、氯仿和乙醚混溶。

近年来我国丙酸产量的不断增长。尤其是随着技术的发展，鲁西化工的强势入局，外资企业在国内的投资增加，推动了我国丙酸产量的迅猛增长。数据显示，2021年我国丙酸产7.25万吨，同比增长78.57%。2022年我国丙酸产量为8.12万吨，同比增长12%。

数据来源：观研天下整理

（2）乙酸

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），醋酸是一种非常重要的有机化工原料，在有机化学工业中有着重要地位，醋酸广泛用于合成纤维、涂料、医药、农药、食品添加剂、染织等工业，是国民经济的一个重要组成部分。

近年随着国内醋酸供给端走向过剩，醋酸产能增长逐步放缓，2019年之后几乎趋于停滞，2021年我国醋酸产能为1081万吨/年，产量完成751.5万吨，其中华东是国内最大的生产区域，产量占比高达67.55%，华北占比约13.62%，西部占比约14.95%，同年市场需求量高达651.3万吨。

数据来源：观研天下整理

（3）磷酸

磷酸指一种常见的无机酸，是中强酸。根据浓度不同分为纯磷酸、工业磷酸、稀磷酸等；根

据制作工艺分为热法磷酸和湿法磷酸。

磷酸是磷化工最主要的基础产品，经过多年的建设和发展，我国磷酸行业已经形成了一定的规模和水平。2015至2022年期间，我国磷酸产量一直保持在200万吨以上，表现较为稳定。数据显示，2022年我国磷酸产量250万吨。其中，湿法磷酸产量143.4万吨；热法磷酸产量106.6万吨。

目前我国食品添加剂上游相关企业有鲁西化工、江苏索普、华鲁恒升、云图控股、川恒股份等。

我国食品添加剂上游相关企业竞争优势

行业

企业名称

竞争优势

丙酸

鲁西化工

团队优势：公司多年来转方式、调结构,大力发展精细化工和化工新材料,同时打造了一支特别能吃苦、特别能战斗的复合型干部职工队伍,综合素质逐步提升,具有更强的凝聚力和战斗力,在生产运行管理、技术工艺、科技研发、装备制造安装、项目建设等领域颇有建树,优秀的团队是我们的第一核心竞争力。

园区优势：化工新材料产业园区一体化、集约化、智能化功能突出,集研发、设计、制造、安装、运行、管理于一体;生产装置关联性强,技术工艺先进,自动化程度高,运行安全可靠,具有用人少、消耗与成本低等特点;目前已形成了较为完整的煤化工、盐化工、氟硅化工、化工新材料的产品链条,通过实时数据,将安全、环保、能源、应急、公用工程纳入信息化管理平台,实现了园区管理智能化;园区内配套建设了水、电、气、水处理等公用资源,实现了公用工程集约化,在产品成本控制、节能降耗,安全环保、资源的综合利用等方面具有较大的优势。

品牌优势：公司荣获“全国五一劳动奖状”、“山东省省长质量奖”、“中国化工行业技术创新示范企业”、“全国石油和化工行业责任关怀最佳实践单位”等十几项省部级以上荣誉称号;不仅拥有良好的品牌口碑,而且拥有成熟的网上电子商务平台销售网络,实现了产品100%在线销售;“鲁西”牌主导产品市场认同度较高;公司通过近几年在央视、地方卫视、凤凰卫视等媒体进行大力度品牌宣传,在区域、市场及客户群体中获得了较高的认知度和接受度,提高了产品市场占有率,创出了公司、员工、产品三位一体的鲁西品牌。

乙酸

江苏索普

生产规模优势:公司具备年产120万吨醋酸的设计生产能力,并通过持续的技改和工艺优化,提升了装置的运行效能,提高了产品质量。

产业链优势：公司拥有较完整的产业链。公司以煤炭为源头,通过煤制气、合成甲醇、甲醇

羰基化等工艺流程生产醋酸。

技术优势：。公司通过自主研发及再创新进行工艺改进、设备瓶颈改造,充分挖掘现有装置潜力,在产品系列化、节能降耗、提产增效、安全环保等方面逐步形成了技术优势,公司已获得高新技术企业认定。

华鲁恒升

成本优势：公司一贯重视先进技术的引进与消化吸收并自我提升,强化项目建设全过程管控,致力打造精品高效工程,从源头降低投资成本;公司以煤气化平台为基础,构筑一体化运行模式,并持续优化生产管控体系,创建多产品链协同生产;深挖装置与系统潜力,提高资源综合利用率;公司坚持精益化管理,统筹公用工程,坚持降本控费;依托固有优势,持续推进产业链的延伸拓展和产品的迭代升级,开辟新的盈利增长点。

技术优势：公司通过不断的技术创新,掌握了一批核心关键技术;依托洁净煤气化技术,构建了可持续发展的产业技术平台,形成“一头多线”循环经济柔性多联产运营模式;持续进行技术研发和系统优化,不断推进现有产业链延伸拓展和产品迭代升级,为企业高质量发展奠定基础。

管理优势：公司正确处理快速发展与提升竞争力的关系,始终坚持精细化管理。严格项目管理,控制项目建设成本;严格预算管理,强调源头降成本、过程控费用、终端增收益,实现成本费用全过程受控;强化市场运营,实施产销联动;加强战略合作,追求合作共赢;强化绩效考核,提高企业效能,提升员工价值,增强企业凝聚力;着眼质效双优,夯实管理基础,形成富有特色的管理模式,构筑了完善的管理体系。

磷酸

云图控股

产业链优势：公司多年来通过对盐、碱、肥战略资源的优势整合,倾力打造完整复合肥行业资源链条。下游产业链延伸方面,公司投资建设60万吨缓控释肥、30万吨选矿生产线和5万吨氯化钙生产线等项目。上游产业链延伸方面,公司通过收购拥有了四川省雷波县牛牛寨磷矿北矿区的普查探矿权。

产能布局优势：公司率先全国布局,应城益盐堂公司自2011年成立以来,积极为盐业改革做准备,并与全国15个省份的盐业公司建立了业务合作关系。除原有湖北基地以外,2014年以来公司通过与多家省级盐业公司共同投资设立合资企业,已布局湖北、河南、广西、广东、贵州、东北等基地,并辐射周边区域,南北呼应,抢占生产和渠道资源,全国布局近基本成形;后续公司将继续积极拓展与实力盐业公司的合作,率先完成多品种盐的全国布局。

川恒股份

技术优势：公司是国家高新技术企业,建有省级企业技术中心,公司自主研发的磷矿浮选技术、半水湿法磷酸生产成套技术、湿法磷酸净化技术、饲料级磷酸二氢钙生产技术、磷酸一铵生产技术均应用于工业化生产。此外,公司与北京科技大学共同研发了半水磷石膏改性胶凝材料及充填技术,可有效处理公司产品生产过程中产生的磷石膏,符合“以用定产”的政策要求

。

品牌优势：在国内市场,公司的“小太子”牌饲料级磷酸二氢钙市场占有率已多年稳居行业首位,成为行业第一品牌。在国外市场,公司自2013年起致力于推广出口产品品牌“Chanphos”,“Chanphos”饲料级磷酸二氢钙在亚太地区已成为同行业的知名品牌。

经销网络优势：公司通过与不同区域有实力的经销商长期合作,已形成了广泛的经销网络,服务于资金实力较弱、使用量较小、物流配送难度大的小型饲料生产企业。

国际化优势：。公司一直致力于拓展国际市场,在稳定东南亚市场的同时,大力开发南亚、中东及中南美洲市场,公司生产的饲料级磷酸二氢钙远销多个国家和地区。

资料来源：观研天下整理

2、中游情况

虽然我国食品添加剂行业起步较晚,但行业发展十分迅速,已成为食品工业中最活跃、发展最快的行业之一。自改革开放以来,伴随着中国经济发展水平和国民生活水平的快速提高,我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长,食品添加剂行业市场规模不断扩大。

近年来,我国食品添加剂行业进入了稳定发展的时期。预计未来,在我国经济持续增长、内部需求不断扩大的环境下,食品添加剂行业仍将保持稳定发展态势。2015-2021年我国食品添加剂主要品种总产量从996万吨增长到1,484.07万吨,年复合增长率为6.87%。到2022年我国食品添加剂主要品种总产量达到1530万吨。

数据来源：观研天下整理

2015-2021年我国食品添加剂主要品种总销售额从978亿元增长到1,399.23亿元,年复合增长率为6.15%。到2022年我国食品添加剂主要品种销售额为1455亿元人民币,同比增长约3.9%。

数据来源：观研天下整理

目前我国允许使用的食品添加剂超过2,400多种,各种食品添加剂在原料、技术、工艺等方面千差万别,企业一般选择几种原材料或工艺类似的产品进行生产,所以食品添加剂行业呈现出总体上比较分散,中小企业众多,但是部分细分品种、细分行业集中度较高的市场格局。

目前我国食品添加剂市场主要企业有金禾实业、星湖科技、圣达生物、江苏润普、醋化股份等。

我国食品添加剂市场主要企业竞争优势

企业名称

竞争优势

金禾实业

团队优势：公司以及旗下多个子公司和研究所是国家级高新技术企业,公司拥有博士后工作站、省级认定企业技术中心等多个科技创新载体及全面覆盖战略产品线的高素质研发队伍。

研发优势：公司目前已建成金禾研究所(合肥)、金禾本部研发中心(滁州)以及南京食品添加剂及配料的应用研发基地,形成前端研发、项目落地、产品应用三位一体的研发平台,致力于为公司客户提供一体化的应用解决方案。

技术优势：公司通过完善构筑从研究所创新到工业工程化的创新平台,及不断改良自身工艺技术、流程及设备,公司在食品添加剂生产技术领域积累了丰富的经验,开发了一系列具有国际领先水平的核心技术,三氯蔗糖、安赛蜜及甲、乙基麦芽酚单位产能生产成本和生产收率均处于行业领先水平,同时,产品的品质、稳定性和生产过程中的环境友好性显著提升,巩固了公司在食品添加剂领域的市场份额,获得了客户和投资人的高度认可。

产业协同优势：公司形成了产业链纵向稳定供应和横向业务协同两大优势。产业链纵向稳定供应方面,公司通过自产主要产品的核心关键原材料,包括目前的氯化亚砷、DMF、糠醛等,并持续创新完善生产工艺、设备和技术;同时通过副产品的循环使用,构建循环产业链体系,获取持续的成本竞争优势。横向业务协同方面,公司在以煤为原料,生产液氨、碳酸氢铵工艺流程的传统合成氨行业基础上,持续拓展产品线,丰富产品种类,降低生产和运输成本,对冲不同产品的价格波动风险,发挥在成本控制、抗风险能力方面的协同优势,巩固和扩大公司在行业的地位和影响力。

品牌优势：公司“京达”商标被国家市场监督管理总局认定为中国驰名商标,在香料行业已经树立起良好的品牌形象。公司采用行业匹配的高标准管理模式对产品的质量进行系统的管控和提升。

资质优势：公司主要产品已通过了ISO14001、ISO9001、ISO45001等认证,食品添加剂系列产品已通过了ISO22000、Kosher、Halal、FSSC-22000等认证。

星湖科技

技术优势：公司已在该行业积累了数十年经验与资源,拥有先进的工艺水平、自动化装备等,在行业中具有较高的生产技术优势。公司的呈味核苷酸二钠、肌苷酸二钠、鸟苷酸二钠是填补国内空白、拥有自主知识产权和民族品牌的国家重点新产品;公司“呈味核苷酸二钠关键生产工艺技术”研发项目于2005年1月获国家科学技术进步二等奖;“呈味核苷酸二钠(简称I+G)高活性酶法转化清洁生产新技术”达到国际领先技术水平,授权发明专利“一种磷酸转移酶基因PHOC(I)及其制备方法与应用”取得2020年粤港澳大湾区高价值专利大赛(决赛)的“最具投资潜力奖”;公司参与制定了呈味核苷酸二钠、鸟苷酸二钠等产品的国家标准,且已于2016年由国家卫计委发布实施;公司多个原料药产品在国内及国际市场均具有较明显的领先优势。

团队优势：星湖科技三十多年深耕于生物发酵和化学合成为核心技术的食品、医药产品领域,微生物制造行业管理经验十分丰富,储备了一支高水平的企业生产管理和技术人才队伍。

研发优势：公司建立了完善的技术研发体系,拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省肇庆星湖重点工程技术研究开发中心、广东省氨基酸工程技术研究开发中心、广东省微生物制造健康产业技术创新联盟、黑龙江省省级企业技术中心、四川省省级企业技术中心,拥有发酵、提取小试、中试先进设备,为公司食品添加剂及健康食品相关产品的研发提供

了平台。

品牌优势：公司凭借良好的产品质量以及供货的及时性,在下游客户中具有较高的品牌影响力。公司主营产品“星湖牌”食品添加剂系列、“粤宝牌”医药系列等主要产品的生产规模、市场占有率均居国内前列,在行业内具有较高的品牌美誉度和知名度。

圣达生物

研发优势:公司系高新技术企业,建有省、市级院士工作站、省级技术中心及省级研究院。

技术优势：在生物素生产方面,公司掌握多套生物素生产工艺,并选用更加环保安全的连续流催化等新工艺路线,拥有生物素手性内酯专利技术、化学酶法合成生物素中间体内酯方法等核心技术;在叶酸生产方面,公司通过简化生产工艺、优化合成工艺,降低叶酸生产的操作难度,提高叶酸收率,降低生产成本,同时对产生的废水进行循环利用、大幅降低了叶酸生产用水量,减轻了公司的环保压力。

品牌优势：公司是国内最早从事生物素和生物保鲜剂研发生产的企业之一,历经多年的市场磨砺与竞争挑战,已在国内乃至全球市场占据了举足轻重的地位。在生物素领域,公司为全球主要供应商之一,产销量和出口额连续多年行业领先,产品在全球的市场份额约为30%;在生物保鲜剂领域,子公司新银象为全球乳酸链球菌素及纳他霉素的主要供应商,也是国内为数不多的能够同时具备乳酸链球菌素、纳他霉素、L-聚赖氨酸盐酸盐三个系列产品产业化生产能力的企业,作为乳酸链球菌素行业标准和纳他霉素国家标准的主要起草单位和国家级专精特新“小巨人”企业,在细分行业拥有领先的市场地位和较强的市场影响力。

客户优势：公司凭借领先的市场地位和良好的市场口碑,赢得了国内外主流客户的广泛认可,与国内外大型知名企业建立了稳固良好的互信合作关系,拥有长期稳定的高端客户群。

一体化优势：公司前向一体化战略依靠不断优化创新的工艺,提升产品品质,持续组织开展、推进各种认证工作,优化供给侧,已通过海关AEO高级认证、收获由欧洲药品监督管理局EDQM颁发的生物素CEP证书,使得公司成为国内首家拥有该证书的原料药生物素生产厂家;并且成功完成生物素、叶酸的印度注册,实现向药品API发展。后向一体化战略通过在安徽、通辽布局生产基地,充分发挥两地的资源优势,打造安徽合成基地、通辽发酵基地,从而为公司维生素系列、环保型水基聚氨脂系列等产品和食品保鲜、清洁标签等发酵类产品提供上游原料支撑和产能补充。

江苏润普

工艺制程优势：公司是国内防腐类食品添加剂的主要生产商之一，被认定为省级高新技术企业，并设立了省级工程技术研究中心。经过多年的积累，公司在丙酸钙和山梨酸钾的生产上积累了较强的工艺制程优势。目前公司通过工艺创新，增强了热风与物料的融合度，热交换效率得到了较大提升，提升了山梨酸钾产品的生产效率，工艺创新后山梨酸钾日产量在传统工艺基础上提升了25%-30%。

客户资源优势：公司重视客户的开拓和维护，凭借稳定的产品供应能力和优良的产品质量，已与巴斯夫（中国）、伊士曼和嘉吉公司等知名企业建立了良好的合作关系，并积累了丰富

的客户资源。

质量管理优势：经过多年的发展积累，公司建立了质量控制、质量保证和质量改进等一系列质量管理体系，形成了完备的质量管理体系，贯穿原材料采购、生产和销售全流程业务体系，并在实际运行中得到执行，保证产品质量优良稳定。

资质优势：公司已通过食品安全体系认证（FSSC 22000）、全球食品安全标准认证（BRC）、欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系认证（FAMIQS）和质量管理体系证书（ISO 9001:2015）等多项质量管理体系认证。

醋化股份

技术优势：公司拥有“江苏省级企业技术中心”、“省级工程技术研究中心”、“省级企业院士工作站”、“国家知识产权优势企业”、“民营科技企业”、“江苏省小巨人企业(制造类)”等称号。

专利优势：目前公司拥有41项发明专利,6项实用新型。

产品优势：公司产品结构丰富,涵盖了食品、饲料添加剂,医药、农药中间体,颜(染)料中间体等多个行业,涉及40多个产品。

客户优势：经过长期的业务合作,公司与国内外重点客户建立了稳定的合作关系。

资料来源：观研天下整理

3、下游情况

食品添加剂的应用领域非常广泛，主要用于食品、饮料、饲料、医药、农业、烟草和日化等行业，受益于经济发展水平的不断提高，消费者健康观念的不断提升和食品、饮料和饲料等下游行业的持续发展，食品添加剂行业的发展前景广阔。

（1）食品行业

食品行业是食品添加剂需求量最大的行业，既可用于防腐保鲜，又可用于改善食品的色香味，食品行业的快速发展对食品添加剂行业有巨大的带动作用。中国轻工业联合会的数据显示，2017年全国食品制造业营业收入为17,106.24亿元，2021年已增长至21,381.70亿元，年复合增长率5.74%。到2022年我国食品行业营业收入达到22541.9亿元,累计增长4.0%。随着国民经济的稳健增长及居民对食品可口性、安全性的要求不断提高，下游食品行业对食品添加剂的需求也将持续稳步增长。

数据来源：观研天下整理

（2）饮料行业

饮料行业是食品添加剂的重要应用领域之一，在饮料中加入食品添加剂，主要目的是改善其品质，提高饮料的色香味感官质量和延长饮料的保存期，如在饮料中加入山梨酸钾等防腐剂可以延长保质期，巩固产品质量，加入柠檬酸钾等酸度调节剂可以改善酸度。食品添加剂在饮料行业的应用较为广泛。

近年我国饮料产业整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国规模以上饮料制造企业产量

达到18333.8万吨，同比增长12.15%。2022年我国规模以上饮料制造企业产量达18,140.8万吨。可见随着国民经济持续稳定增长、居民消费水平的不断提升及消费结构的升级，我国饮料行业呈现出良好的增长态势，对防腐剂等各类食品添加剂的需求也将稳步增长。

数据来源：观研天下整理

（3）饲料行业

饲料被霉菌及霉菌毒素污染已成为饲料行业生产中不可忽视的问题。在饲料产品的生产、加工、运输及贮存过程中，由于霉菌及霉菌毒素对饲料不同程度的污染，从而造成巨大的经济损失。在饲料中添加防腐防霉剂是预防霉变的重要措施，丙酸盐(丙酸钠、丙酸钙、丙酸铵)、山梨酸钾等食品防腐剂均可被当做饲料防腐防霉剂使用，用以降低饲料中霉菌的数量，抑制霉菌毒素的产生，预防饲料贮存期间营养成分的损失，防止饲料发霉变质并延长贮存时间。

农业农村部和中国饲料工业协会的数据显示，全国工业饲料总产量从2017年的22,167.32万吨增长至2021年的29,344.30万吨，年复合增长率7.26%。2022年我国工业饲料总产量30223.4万吨，同比增长3.0%；饲料总产量总体保持稳健增长，《全国饲料工业“十三五”发展规划》将“提高饲料安全保障水平”作为主要任务之一，未来随着饲料工业的稳步发展及对饲料安全要求的逐步提高，丙酸钙和山梨酸钾等饲料防腐防霉剂具有较好的发展空间。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

（4）医药行业

食品添加剂在医药行业的应用也比较广泛，如山梨酸钾可用于静脉注射药剂及营养液的防腐；柠檬酸钾在医药工业中可用于低血钾症和钾缺乏症及碱化尿液；氯化钾在医药工业中可用作利尿剂及防治缺钾症的药物，随着我国人口老龄化程度不断加深及人们对生命健康的关注度不断提升。

近年来随着全球医药市场在保持增长的同时将继续向新兴医药市场转移，我国作为全球医药行业最大的新兴市场，市场也在不断受益，行业主营业务收入不断增长。数据显示，2012-2021年我国医药工业主营业务收入从9,677亿元增长到20,644亿元，年复合增长率为8.78%。而医药行业的持续稳健增长将带动各类食品添加剂需求的持续稳健增长。

数据来源：观研天下整理

目前我国食品添加剂下游市场相关企业有娃哈哈、三只松鼠、新希望、齐鲁制药、海大集团太极集团等。

我国食品防腐剂下游市场相关企业竞争优势情况

行业

企业名称

竞争优势

饲料

新希望

销售优势：公司饲料销量位居全国第一,世界第三,饲料生产销售现已覆盖了全国25个省、市、自治区。

研发优势：公司致力于打造“新希望六和制造”品牌,设有16处研发基地、26处中试基地,设有博士后科研工作站,同时与国内、外农牧业知名大学合作研发。拥有领先的近红外检测技术,建立了30种饲料原料、100余种饲料成品的近400个预测模型。

出口资质优势：2016年1月9日公告,公司下属企业青岛六和万福食品有限公司熟食生产线顺利通过韩国出口认证,青岛田润食品有限公司肉鸡屠宰线顺利通过对蒙古国出口认证。为进一步拓展国际市场,公司青岛田润产业一体化自2014年下半年开始,根据出口企业要求,快速对养殖基地、屠宰工厂、熟食加工厂,以及内部管理制度等全面升级,连续获得出口国和我国出入境检验检疫局的认可,彰显了公司在食品安全和产品质量方面的持续提升,对公司在出口和国内中高端渠道业务获得持续竞争性优势打下了基础,为将公司的禽肉品牌打造为中国乃至全球禽肉品牌又向前迈出了一步。

海大集团

产业链优势：围绕养殖链条,经过多年的技术投入、研发成果转化、产品积累、生产布局等,公司产品配置已经达到较为丰富和完整的状态,从饲料、功能型饲料、种苗、药品、疫苗、生物制品等基本覆盖到了养殖的全过程需要,且还在继续发展中。

业务布局 优势:公司多年来有序布局了优质水产动物种苗、水产动保产品、畜禽疫苗、兽药、畜禽动保产品、生猪养殖、水产养殖等业务。

研发优势：公司在加大应用技术投入的同时,重点强化了产业链上各业务模块的技术平台建设,形成从平台技术研究到应用技术开发到系统解决方案应用的三级研发体系。

产品力优势：公司各系列的产品都致力于打造显著领先于竞争对手的产品力,且大力投入以加强产品力的显性化表达。高端产品在高定价的同时,都以最终追求动物成活率、生长效果和生长效率的明显优势,品牌效应突出;终端产品在保证领先的生产效能基础上,贴近于竞争对手产品定价,追求突出的产品性价比。

饮料

娃哈哈

生产优势：娃哈哈在全国29个省市自治区建有81个生产基地。

品牌优势：娃哈哈企业规模和效益连续20年处于行业领先地位,位居中国企业500强、中国制造业500强、中国民营企业500强前列。

产品种类优势：娃哈哈产品涵盖包装饮用水、蛋白饮料、碳酸饮料、茶饮料、果蔬汁饮料、咖啡饮料、植物饮料、特殊用途饮料、罐头食品、乳制品、医药保健食品等十余类200多个品种,其中纯净水、AD钙奶、营养快线、八宝粥是家喻户晓的国民产品。

食品

三只松鼠

品牌优势：目前,三只松鼠已经从坚果这一优势领域迅速拓展至全品类休闲食品,成为互联网休闲食品零售的旗舰品牌。以天猫渠道为例,根据天猫商城统计数据显示,公司2016年、2017年及2018年在天猫商城渠道的成交额均位列“零食/坚果/特产”品类成交额的第1位。

产品研发优势：公司成立了松鼠食品产业研究院,专职负责产品的开发与管理、产品工艺改进和品质标准化、产学研合作及产业化应用等工作。同时,公司建立了成熟的产品更新迭代机制,根据消费者的反馈不断完善公司产品品类,以保证公司的产品布局符合市场需求发展趋势,兼顾产品的多元化和精品化。

管理优势：公司设立了专职客户服务部门——云体验销售中心,以“客户满意”为部门核心宗旨,负责售前及售后管理等工作职责,与消费保持密切的沟通,搜集消费者的意见、建议以及投诉,形成了高效的反馈机制,提升了公司整体的客户服务水平。

医疗

齐鲁制药

质量优势：公司建设了严格规范的质量控制机构和完善的质量保证体系,是首批国家食品药品监督管理局GMP认证企业。其中非无菌原料药《(发酵、化学合成)、无菌原料药及多种制剂通过了美国、欧盟、澳大利亚、英国、南非以及其它国家和地区药品监管机构的认证。

生产优势：公司建有制剂、化学合成、生物技术、抗生素发酵等十一大生产基地以及现代化的生产车间,全自动生产线和其他主要生产设备及检测仪器均购自于世界主要专业制药设备制造商,抗生素类原料药、头孢类原料药、抗肿瘤类原料药等数个产品已具有国内乃至世界领先的生产能力和生产水平。

产品种类优势：公司的产品结构科学完整,已上市产品达300余种,具有治疗领域广、产品系列化特点。

销售网络优势：公司产品远销北美、欧盟、日本、澳大利亚等地的全球销售网络。

太极集团

产业链优势：公司以中西成药制造为核心业务,拥有医药工业、医药商业、药材种植、科研等完整的医药产业链。拥有13家制药厂、20多家医药商业公司,是集“工、商、科、贸”一体的大型医药集团,是目前国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。

生产优势：公司全资子公司太极集团重庆涪陵制药厂有限公司是亚洲最大的口服液及糖浆剂生产基地,年产口服液20多亿支、糖浆剂1亿瓶,中药提取中心年加工药材10万吨,是国内产量最大的植物药提取基地。

技术优势：公司控股子公司西南药业是中国西南地区唯一的麻醉药及精神类药品定点生产企业。是中国第一个口服缓释制剂的诞生地,获中国首个大输液GMP证书,西南药业的缓控释技术、速释技术、滴丸和缓释滴丸技术处于国内领先地位,小针剂为全国各大医院放心使用的“西南第一针”。

销售网络优势：公司医药商业系统是西部地区药品经营业态最完善、综合实力前三强的大型医药商业体系,经营品规达5万余个,涵盖药品批发、配送、零售、进出口等业务,业务覆盖川渝100多个市、区、县,2万多个直接配送终端,拥有立足川渝、辐射全国重点城市的强大市场网络。

产品种类优势：公司拥有中西药品种批文1242个,其中化药品种批文552个,中药品种批文690个,全国独家生产品种86个、获得国家专利278项、驰名商标2项。2022版国家医保目录中,公司纳入品种共413个(742个批准文号),其中甲类药品225个,乙类药品188个。

品牌优势：公司"太极"(TAIJI)为中国首批驰名商标,OTC品牌药企第一名;"桐君阁"为百年老字号,桐君阁传统丸剂制作技艺已进入国家"非物质文化遗产"保护名录。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食品防腐剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食品防腐剂行业发展概述

第一节 食品防腐剂行业发展情况概述

一、食品防腐剂行业相关定义

二、食品防腐剂特点分析

三、食品防腐剂行业基本情况介绍

四、食品防腐剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品防腐剂行业需求主体分析

第二节中国食品防腐剂行业生命周期分析

一、食品防腐剂行业生命周期理论概述

二、食品防腐剂行业所属的生命周期分析

第三节食品防腐剂行业经济指标分析

一、食品防腐剂行业的赢利性分析

二、食品防腐剂行业的经济周期分析

三、食品防腐剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食品防腐剂行业市场发展现状分析

第一节全球食品防腐剂行业发展历程回顾

第二节全球食品防腐剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲食品防腐剂行业地区市场分析

一、亚洲食品防腐剂行业市场现状分析

二、亚洲食品防腐剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品防腐剂行业市场前景分析

第四节北美食品防腐剂行业地区市场分析

一、北美食品防腐剂行业市场现状分析

二、北美食品防腐剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品防腐剂行业市场前景分析

第五节欧洲食品防腐剂行业地区市场分析

一、欧洲食品防腐剂行业市场现状分析

二、欧洲食品防腐剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食品防腐剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界食品防腐剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球食品防腐剂行业市场规模预测

第三章 中国食品防腐剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对食品防腐剂行业的影响分析

第三节中国食品防腐剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对食品防腐剂行业的影响分析

第五节中国食品防腐剂行业产业社会环境分析

第四章 中国食品防腐剂行业运行情况

第一节中国食品防腐剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食品防腐剂行业市场规模分析

一、影响中国食品防腐剂行业市场规模的因素

二、中国食品防腐剂行业市场规模

三、中国食品防腐剂行业市场规模解析

第三节中国食品防腐剂行业供应情况分析

一、中国食品防腐剂行业供应规模

二、中国食品防腐剂行业供应特点

第四节中国食品防腐剂行业需求情况分析

一、中国食品防腐剂行业需求规模

二、中国食品防腐剂行业需求特点

第五节中国食品防腐剂行业供需平衡分析

第五章 中国食品防腐剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品防腐剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品防腐剂行业产业链图解

第二节中国食品防腐剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品防腐剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品防腐剂行业的影响分析

第三节我国食品防腐剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食品防腐剂行业市场竞争分析

第一节 中国食品防腐剂行业竞争现状分析

一、中国食品防腐剂行业竞争格局分析

二、中国食品防腐剂行业主要品牌分析

第二节 中国食品防腐剂行业集中度分析

一、中国食品防腐剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品防腐剂行业市场集中度分析

第三节 中国食品防腐剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食品防腐剂行业模型分析

第一节 中国食品防腐剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国食品防腐剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品防腐剂行业SWOT分析结论

第三节 中国食品防腐剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食品防腐剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品防腐剂行业市场动态情况

第二节 中国食品防腐剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品防腐剂行业成本结构分析

第四节 食品防腐剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国食品防腐剂行业价格现状分析

第六节 中国食品防腐剂行业平均价格走势预测

一、中国食品防腐剂行业平均价格趋势分析

二、中国食品防腐剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品防腐剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食品防腐剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品防腐剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品防腐剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食品防腐剂行业区域市场现状分析

第一节中国食品防腐剂行业区域市场规模分析

一、影响食品防腐剂行业区域市场分布的因素

二、中国食品防腐剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品防腐剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品防腐剂行业市场分析

(1) 华东地区食品防腐剂行业市场规模

(2) 华南地区食品防腐剂行业市场现状

(3) 华东地区食品防腐剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品防腐剂行业市场分析

(1) 华中地区食品防腐剂行业市场规模

(2) 华中地区食品防腐剂行业市场现状

(3) 华中地区食品防腐剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品防腐剂行业市场分析

(1) 华南地区食品防腐剂行业市场规模

(2) 华南地区食品防腐剂行业市场现状

(3) 华南地区食品防腐剂行业市场规模预测

第五节华北地区食品防腐剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品防腐剂行业市场分析

(1) 华北地区食品防腐剂行业市场规模

(2) 华北地区食品防腐剂行业市场现状

(3) 华北地区食品防腐剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品防腐剂行业市场分析

- (1) 东北地区食品防腐剂行业市场规模
- (2) 东北地区食品防腐剂行业市场现状
- (3) 东北地区食品防腐剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区食品防腐剂行业市场分析
 - (1) 西南地区食品防腐剂行业市场规模
 - (2) 西南地区食品防腐剂行业市场现状
 - (3) 西南地区食品防腐剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区食品防腐剂行业市场分析
 - (1) 西北地区食品防腐剂行业市场规模
 - (2) 西北地区食品防腐剂行业市场现状
 - (3) 西北地区食品防腐剂行业市场规模预测

第十一章 食品防腐剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国食品防腐剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品防腐剂行业未来发展前景分析

- 一、食品防腐剂行业国内投资环境分析
- 二、中国食品防腐剂行业市场机会分析
- 三、中国食品防腐剂行业投资增速预测

第二节 中国食品防腐剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品防腐剂行业规模发展预测

- 一、中国食品防腐剂行业市场规模预测
- 二、中国食品防腐剂行业市场规模增速预测
- 三、中国食品防腐剂行业产值规模预测
- 四、中国食品防腐剂行业产值增速预测
- 五、中国食品防腐剂行业供需情况预测

第四节 中国食品防腐剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国食品防腐剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食品防腐剂行业进入壁垒分析

- 一、食品防腐剂行业资金壁垒分析
- 二、食品防腐剂行业技术壁垒分析
- 三、食品防腐剂行业人才壁垒分析
- 四、食品防腐剂行业品牌壁垒分析
- 五、食品防腐剂行业其他壁垒分析

第二节 食品防腐剂行业风险分析

- 一、食品防腐剂行业宏观环境风险
- 二、食品防腐剂行业技术风险
- 三、食品防腐剂行业竞争风险
- 四、食品防腐剂行业其他风险

第三节 中国食品防腐剂行业存在的问题

第四节 中国食品防腐剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国食品防腐剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品防腐剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品防腐剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品防腐剂行业营销策略分析

一、食品防腐剂行业产品策略

二、食品防腐剂行业定价策略

三、食品防腐剂行业渠道策略

四、食品防腐剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657186.html>