

# 2016-2022年中国广州餐饮产业现状分析与十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国广州餐饮产业现状分析与十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247187247187.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广州餐饮业呈现多业态的特点，宾馆餐饮、特色餐馆、快餐送餐、餐饮食品等多种业态按各自的市场定位快速增长。传统的中式正餐型服务方式仍占主要地位；以广州本地特色的茶餐厅数量众多，快餐业发展飞速，小吃、茶馆、酒吧、咖啡馆等其他经营业态品种繁多。行业发展日趋多元化，多层次、多业态的发展极大丰富了广州的餐饮市场，“食在广州”的饮食文化得到了充分体现。在网点分布方面，形成了以中心城区为主，向周边城乡结合辐射延伸的新格局。商务中心区集中了高档次餐饮企业，老城区供应广州风味饮食的餐厅众多，近郊地区则汇集了各种特色餐饮。

2013年以来，广州餐饮市场需求畅旺，高端餐饮转型大众市场，新型业态表现突出。2013年，广州市住宿和餐饮业实现零售额433.63亿元，同比增长14.3%。

广州市餐饮业发展潜力巨大。国民经济的稳定增长保障了餐饮业快速发展。近几年广州经济发展保持平稳较快增长速度，随着经济持续发展、经济活动日益增多，社会就业和城乡人均收入持续增加，市场更加活跃，需求日趋旺盛，对餐饮业发展起到有力推动作用；家庭与个人的餐饮需求能力日渐增强，广州餐饮市场潜力巨大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国广州餐饮产业现状分析与十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

#### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

### 1.3 餐饮业市场细分及作用

#### 1.3.1 餐饮业的市場细分

#### 1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

### 1.4 餐饮消费者分析

#### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

#### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

#### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章 2014-2015年中国餐饮业的发展

### 2.1 2014-2015年中国餐饮业政策环境分析

#### 2.1.1 2014年我国餐饮行业相关政策综述

#### 2.1.2 2014年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

#### 2.1.3 2014年餐饮业在港上市指引发布

#### 2.1.4 2014年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

#### 2.1.5 2014年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

#### 2.1.6 2014年餐饮业迎来政策利好

#### 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见

#### 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

### 2.2 2014年中国餐饮市场分析

#### 2.2.1 2014年餐饮业市场运行状况

#### 2.2.2 2014年餐饮市场掀起涨价潮

#### 2.2.3 2014年餐饮业市场热点分析

### 2.3 2014年中国餐饮市场分析

#### 2.3.1 2014年餐饮市场规模持续扩大

#### 2.3.2 2014年餐饮业增速明显放缓

#### 2.3.3 2014年餐饮业的发展特点

#### 2.3.4 2014年餐饮百强企业经营状况

### 2.4 2013年中国餐饮市场分析

#### 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况

#### 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

#### 2.4.3 2013年餐饮业发展状况

### 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

#### 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

#### 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

#### 2.5.3 中国餐饮业的发展战略

#### 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

#### 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

#### 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

### 第三章 2014-2015年广州餐饮业的发展

#### 3.1 2014-2015年广州餐饮业发展综述

##### 3.1.1 广州餐饮业大环境的特点

##### 3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况

##### 3.1.3 广州餐饮区域现状

##### 3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因

##### 3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起

##### 3.1.6 广州餐饮老字号“下放”的发展探析

##### 3.1.7 广州餐饮业经营理念分析

#### 3.2 2014-2015年广州餐饮业发展状况

##### 3.2.1 2014年广州餐饮业发展回顾

##### 3.2.2 2014年广州餐饮业基本状况

##### 3.2.3 2014年广州餐饮业发展动态

##### 3.2.4 2013年广州餐饮业概况

#### 3.3 2014-2015年广州餐饮市场状况分析

##### 3.3.1 广州餐饮市场概况

##### 3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁

##### 3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析

##### 3.3.4 广州餐饮市场的发展走向

#### 3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策

##### 3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题

##### 3.4.2 广州餐饮的隐忧

##### 3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题

##### 3.4.4 广州餐饮企业人才问题

##### 3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策

##### 3.4.6 广州餐饮业的发展建议

### 第四章 2014-2015年广州餐饮业细分行业分析

#### 4.1 2014-2015年广州快餐业分析

##### 4.1.1 广州“洋快餐”发展情况

##### 4.1.2 广州快餐业发展动态

##### 4.1.3 “东方既白”进军广州快餐市场

##### 4.1.4 广州中式快餐企业市场开拓策略

## 4.2 2014-2015年广州西餐业分析

### 4.2.1 广州西餐业发展概况

### 4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析

### 4.2.3 广州西餐业逐渐“升级换代”

## 第五章 2014-2015年促进广州餐饮业发展的相关因素

### 5.1 2014-2015年广州经济发展分析

#### 5.1.1 经济增长

#### 5.1.2 物价水平

#### 5.1.3 消费市场

#### 5.1.4 对外贸易

### 5.2 2014-2015年广州旅游业发展分析

#### 5.2.1 接待人数

#### 5.2.2 旅游收入

#### 5.2.3 入境客源市场

#### 5.2.4 “十二五”规划

### 5.3 2014-2015年广州会展业发展分析

#### 5.3.1 广州会展业发展获政策支持

#### 5.3.2 2014年广州市会展业发展分析

#### 5.3.3 2014年广州会展业发展态势

#### 5.3.4 “十二五”广州会展业展望

## 第六章 2014-2015年广州市主要餐饮企业发展分析

### 6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 6.1.3 真功夫的创新过程与成果

#### 6.1.4 真功夫快速发展存在的问题

### 6.2 广州酒家企业集团有限公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 广州酒家开放加盟

#### 6.2.3 广州酒家“试水”快餐业

#### 6.2.4 广州酒家在中国特色餐饮中排名前列

### 6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 广州绿茵阁餐饮发展分析

#### 6.3.3 “绿茵阁”的品牌打造策略

#### 6.3.4 绿茵阁咖啡厅的经营策略

### 第七章 广州餐饮业前景趋势分析

#### 7.1 中国餐饮业总体发展趋势

##### 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

##### 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

##### 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

#### 7.2 广州餐饮业前景趋势分析

##### 7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析

##### 7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔

##### 7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析

##### 7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势

##### 7.2.5 2016-2022年广州餐饮业预测分析

#### 图表目录：

图表 2014-2015年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 2012-2015年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2012-2015年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2014-2015年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2013年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2013年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2014-2015年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2016-2022年广州餐饮业销售额预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247187247187.html>