

# 2022年中国童装零售市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国童装零售市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），童装零售行业为“批发和零售业（F）”之“零售业（F52）”。

### 1、行业管理体制和主管部门

#### （1）服饰行业管理体制

我国服饰行业的市场化程度较高，行业内企业的生产经营完全以市场化方式运作。从产品角度来看，童装零售行业主要销售产品为童装和童鞋，而童装、童鞋行业是服饰行业的子行业，其监管体制与服装行业、制鞋行业相同，由政府部门负责对行业发展进行政策指导与监督管理，行业协会负责行业内的自律管理。

#### （2）零售行业管理体制

我国零售行业所属的行政管理部门为国家发展和改革委员会、商务部及各级商务主管部门，所属的行业自律组织为中国商业联合会和中国连锁经营协会。其中中国商业联合会是全国性行业组织，由从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人自愿组成；中国连锁经营协会系由千余家连锁经营相关企业、机构和个人自愿结成的全国性、行业性社会团体，行业协会主要职能是协调成员单位之间以及成员与政府部门之间的沟通交流。

#### （3）行业主管部门

序号

部门/协会名称

职能

1

国家发展和改革委员会

政府部门

负责产业政策的制定、监督并检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理等。

2

商务部及各级商务主管部门

政府部门

负责国内外贸易和国际经济合作以及特许经营的监督管理，推进流通产业结构调整，指导商贸服务业发展，组织实施消费品市场调控，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商

品价格信息等；负责拟定国内商品流通和贸易发展规划，宏观指导全国外商投资工作，管理服装行业进出口业务和特许经营业务等。

3

国家工业和信息化部

政府部门

下设“消费品工业司”负责管理纺织工业以及服装行业的具体工作，负责制定与组织行业发展规划、监测行业运行动态、统计发布行业相关信息、提出优化产业布局和结构的政策建议等。

。

4

中国服装协会

行业协会

主要职能包括研究行业发展方向和战略，拟定行业中、长期发展规划；推动行业科技进步，推进行业向服务化、智能化发展；建立行业有序发展的规范化准入机制；组织开展产业上下游交流、对接活动，推动产业链联动发展和协同化集成创新；研究国际经济形势和全球服装产业、贸易发展趋势；推进行业品牌建设，打造品牌价值体系和创新体系；推动行业社会责任建设，强化企业责任价值理念；建设现代服装产业文化体系；开展行业各类服务工作等。

。

5

中国服装协会之童装专业委员会

行业协会

主要负责开展童装行业基本情况的调研、分析工作，组织开展产品质量检测工作，促进行业交流合作以及产业升级发展等。

6

中国皮革协会

行业协会

主要负责开展行业调查研究，进行基础资料的收集、统计，研究行业发展方向，制定行业发展规划，协助行业发展（包括基本建设、市场拓展、国际合作、科技教育发展等）等。

7

中国商业联合会

行业协会

指导商品流通企业和生活服务业企业贯彻执行国家有关方针政策和法律法规，维护企业合法权益；倡导行业自律，信守商业道德，保护消费者合法权益；协助政府有关部门对行业内重大的投资、改造、开发项目的先进性、经济性、可行性进行前期论证，并参与项目责任监督；推广行业内的高新技术产品；组织行业技术成果的推广应用等。

8

中国连锁经营协会

行业协会

开展调查研究，向政府相关部门提出有关行业发展的政策意见和立法建议；协助政府制定有关行业的方针政策，承办政府部门委托的相关工作；经授权，开展行业统计，收集整理发布行业信息，发布行业标准；组织开展市场统计，向企业提供市场分析、市场预测、产业政策、经营策略等方面的信息服务和科学技术导向，引导企业按照市场需求，确定经营战略和经营目标等。

资料来源：观研天下整理

## 2、行业主要法律法规和政策

我国现行法律法规尚未对童装零售行业的准入条件进行规定，相关规范性法律法规主要集中在生产和流通环节，童装零售行业经营过程中涉及的主要法律法规、行业主要标准和相关产业政策如下所示：

### （1）主要法律、法规

序号

法律法规名称

时间

发文单位

1

《中华人民共和国人口与计划生育法》

2021.08

全国人大常委会

2

《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》

2020.10

国家工商总局

3

《中华人民共和国商标法》

2019.11

全国人大常委会

4

《中华人民共和国产品质量法》

2018.12

全国人民代表大会

5

《中华人民共和国反不正当竞争法》

2018.01

全国人大常委会

6

《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定（试行）》

2014.12

商务部

7

《网络交易管理办法》

2014.03

国家工商总局

8

《中华人民共和国消费者权益保护法》

2014.03

全国人大常委会

9

《商业特许经营备案管理办法》

2011.11

商务部

10

《商业特许经营管理条例》

2007.05

国务院

11

《零售商供应商公平交易管理办法》

2006.11

商务部、发改委、公安部、税务总局、国家工商行政总局

12

《零售商促销行为管理办法》

2006.01

商务部、发改委、公安部、税务总局、国家工商行政总局

资料来源：观研天下整理

(2) 行业主要标准

序号

文件名

时间

发文单位

1

《婴幼儿针织服饰》（FZ/T73025- 2019）

2020.07

工信部

2

《儿童皮鞋》（QB/T2880-2016）

2017.01

工信部

3

《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）

2016.06

质检总局、中国国家标准化管理委员会

4

《机织儿童服装》（GB/T31900-

2015）

2016.04

质检总局、中国国家标准化管理委员会

5

《儿童鞋安全技术规范》（GB30585-2014）

2016.01

质检总局、中国国家标准化管理委员会

6

《儿童皮凉鞋》（QB/T4546-2013）

2014.07

工信部

7

《针织儿童服装》（FZ/T73045-

2013）

2014.03

工信部

8

《国家纺织产品基本安全技术规  
范》（GB18401-2010）

2011.08

质检总局、中国国家标准化管理委员会

9

《婴幼儿服装》（FZ/T81014-  
2008）

2008.10

发改委

资料来源：观研天下整理

### （3）相关产业政策

序号

文件名

时间

发文单位

1

《产业结构调整指导目录（2019年本）（修订版）》

2020.01

发改委

2

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018.09

国务院

3

《商贸物流发展“十三五”规划》

2017.01

国务院

4

《国家人口发展规划（2016-2030年）》

2017.01

国务院

5

《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》

2016.12



商务部

6

《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》

2016.11

国务院

7

《纺织工业发展规划（2016 - 2020年）》

2016.09

工信部

8

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

2016.04

发改委等部门

9

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》

2016.01

国务院

10

《中国服装制造2020推进计划》

2016.05

中国服装业协会

11

《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》

2012.05

中国纺织工业联合会

12

《纺织工业“十二五”发展规划》

2012.01

工信部

13

《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》

2011.07

国务院

14

《纺织工业“十二五”科技进步纲要》

2010.11

中国纺织工业协会

资料来源：观研天下整理（YYJ）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国童装零售市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章2018-2022年中国童装零售行业发展概述

第一节 童装零售行业发展情况概述

- 一、童装零售行业相关定义
- 二、童装零售行业基本情况介绍
- 三、童装零售行业发展特点分析
- 四、童装零售行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、童装零售行业需求主体分析
- 第二节 中国童装零售行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、童装零售行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - (1) 沟通协调机制
    - (2) 风险分配机制
    - (3) 竞争协调机制
  - 四、中国童装零售行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国童装零售行业生命周期分析
  - 一、童装零售行业生命周期理论概述
  - 二、童装零售行业所属的生命周期分析
- 第四节 童装零售行业经济指标分析
  - 一、童装零售行业的赢利性分析
  - 二、童装零售行业的经济周期分析
  - 三、童装零售行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国童装零售行业进入壁垒分析
  - 一、童装零售行业资金壁垒分析
  - 二、童装零售行业技术壁垒分析
  - 三、童装零售行业人才壁垒分析
  - 四、童装零售行业品牌壁垒分析
  - 五、童装零售行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球童装零售行业市场发展现状分析

- 第一节 全球童装零售行业发展历程回顾
- 第二节 全球童装零售行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲童装零售行业地区市场分析

- 一、亚洲童装零售行业市场现状分析
- 二、亚洲童装零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲童装零售行业市场前景分析

### 第四节 北美童装零售行业地区市场分析

- 一、北美童装零售行业市场现状分析
- 二、北美童装零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美童装零售行业市场前景分析

### 第五节 欧洲童装零售行业地区市场分析

- 一、欧洲童装零售行业市场现状分析
- 二、欧洲童装零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲童装零售行业市场前景分析

### 第六节 2022-2027年世界童装零售行业分布走势预测

### 第七节 2022-2027年全球童装零售行业市场规模预测

## 第三章 中国童装零售产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国童装零售行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国童装零售产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国童装零售行业运行情况

## 第一节 中国童装零售行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国童装零售行业市场规模分析

## 第三节 中国童装零售行业供应情况分析

## 第四节 中国童装零售行业需求情况分析

## 第五节 我国童装零售行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第六节 中国童装零售行业供需平衡分析

## 第七节 中国童装零售行业发展趋势分析

## 第五章 中国童装零售所属行业运行数据监测

### 第一节 中国童装零售所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国童装零售所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国童装零售所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国童装零售市场格局分析

### 第一节 中国童装零售行业竞争现状分析

#### 一、中国童装零售行业竞争情况分析

#### 二、中国童装零售行业主要品牌分析

### 第二节 中国童装零售行业集中度分析

## 一、中国童装零售行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国童装零售行业市场集中度分析

### 第三节 中国童装零售行业存在的问题

### 第四节 中国童装零售行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国童装零售行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国童装零售行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国童装零售行业消费市场动态情况

### 第二节 中国童装零售行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 童装零售行业成本结构分析

### 第四节 童装零售行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国童装零售行业价格现状分析

### 第六节 中国童装零售行业平均价格走势预测

#### 一、中国童装零售行业价格影响因素

#### 二、中国童装零售行业平均价格走势预测

#### 三、中国童装零售行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国童装零售行业区域市场现状分析

### 第一节 中国童装零售行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区童装零售市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区童装零售市场规模分析

四、华东地区童装零售市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区童装零售市场规模分析

四、华中地区童装零售市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区童装零售市场规模分析

四、华南地区童装零售市场规模预测

第五节 华北地区童装零售市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区童装零售市场规模分析

四、华北地区童装零售市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区童装零售市场规模分析

四、东北地区童装零售市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区童装零售市场规模分析

四、西部地区童装零售市场规模预测

第九章2018-2022年中国童装零售行业竞争情况

第一节 中国童装零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国童装零售行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国童装零售行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 童装零售行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品



### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国童装零售行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国童装零售行业未来发展前景分析

#### 一、童装零售行业国内投资环境分析

#### 二、中国童装零售行业市场机会分析

#### 三、中国童装零售行业投资增速预测

### 第二节 中国童装零售行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国童装零售行业市场发展预测

#### 一、中国童装零售行业市场规模预测

#### 二、中国童装零售行业市场规模增速预测

#### 三、中国童装零售行业产值规模预测

#### 四、中国童装零售行业产值增速预测

#### 五、中国童装零售行业供需情况预测

### 第四节 中国童装零售行业盈利走势预测

#### 一、中国童装零售行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国童装零售行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国童装零售行业投资风险与营销分析

### 第一节 童装零售行业投资风险分析

#### 一、童装零售行业政策风险分析

#### 二、童装零售行业技术风险分析

#### 三、童装零售行业竞争风险

#### 四、童装零售行业其他风险分析

### 第二节 童装零售行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国童装零售行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国童装零售行业品牌战略分析

- 一、童装零售企业品牌的重要性
- 二、童装零售企业实施品牌战略的意义
- 三、童装零售企业品牌的现状分析
- 四、童装零售企业的品牌战略
- 五、童装零售品牌战略管理的策略

### 第二节 中国童装零售行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国童装零售行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国童装零售行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国童装零售行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国童装零售行业营销渠道策略

- 一、童装零售行业渠道选择策略
- 二、童装零售行业营销策略

### 第三节 中国童装零售行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国童装零售行业重点投资区域分析
- 二、中国童装零售行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567189.html>