

2016-2022年中国北京酒店产业现状调查与十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北京酒店产业现状调查与十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247190247190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止到2013年底，全市共有星级饭店591家，其中五星级65家，四星级134家，三星级206家，二星级175家，一星级11家。全市星级饭店平均出租率58.4%，平均房价529.8元/间天。

2014年，全市星级饭店营业收入277.7亿元，比去年同期减少7.2%。

未来中国将迎来更多的海外游客，到2020年，中国可能超过法国成为世界第一大zui受欢迎的旅游目标国。作为发展日新月异的首都，北京市酒店业未来发展前景乐观。

中国报告网发布的《2016-2022年中国北京酒店产业现状调查与十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒店业相关概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店的星级划分

1.2.3 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2014-2015年中国酒店业的发展

2.1 2014-2015年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

- 2.1.2 中国酒店业发展的影响因素
- 2.1.3 中国市场成国际酒店企业争夺热点
- 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距
- 2.2 2014年中国酒店业发展分析
 - 2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况
 - 2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析
 - 2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点
- 2.3 2014年中国酒店业发展分析
 - 2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况
 - 2.3.2 2014年中国酒店业发展动态
 - 2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点
- 2.4 2013年中国酒店业发展分析
 - 2.4.1 2013年中国星级酒店开业状况
 - 2.4.2 2013年中国酒店业运营状况分析
 - 2.4.3 2013年中国酒店业市场热点分析
- 2.4 中国酒店业发展中存在的问题
 - 2.4.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距
 - 2.4.2 中国酒店业亟待解决的问题
 - 2.4.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.4.4 制约中国酒店业发展的因素
- 2.5 促进中国酒店业发展的对策建议
 - 2.5.1 推动我国酒店业发展的措施建议
 - 2.5.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.5.3 中国本土酒店品牌的发展建议
 - 2.5.4 促进中国酒店企业发展的策略
- 第三章 2014-2015年北京酒店业发展分析
 - 3.1 北京酒店市场发展综述
 - 3.1.1 总体供应状况
 - 3.1.2 总体需求状况
 - 3.1.3 区域供应状况
 - 3.1.4 区域需求状况
 - 3.2 2014年北京市酒店行业的发展
 - 3.2.1 2014年北京酒店业发展盘点
 - 3.2.2 2014年北京市星级酒店经营状况
 - 3.2.3 2014年北京星级酒店出租率分析

3.2.4 2014年北京星级酒店房价分析

3.3 2014-2015年北京市酒店行业的发展

3.3.1 2014年北京酒店行业持续扩张

3.3.2 2014年北京酒店行业运行状况

3.3.3 2014年北京星级酒店房价分析

3.3.4 2014年北京星级酒店出租率分析

3.3.5 2014年北京酒店业薪酬水平分析

3.3.6 2013年北京酒店业市场发展概况

3.3.7 2013年北京酒店业市场动态分析

3.4 2014-2015年北京酒店业市场竞争分析

3.4.1 北京酒店市场竞争态势分析

3.4.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间

3.4.3 2014年北京酒店业市场竞争态势

3.4.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点

3.5 2014-2015年北京酒店业相关政策解读

3.5.1 2014年北京重新评定旅游星级饭店

3.5.2 2014年国家旅游改革试点落户北京

3.5.3 2014年北京推动星级饭店免费上无线网

3.5.4 2013年北京饭店行业推广LED照明产品

3.6 北京酒店业发展存在的问题及策略

3.6.1 北京酒店业发展面临的挑战

3.6.2 北京酒店业人才储备不足

3.6.3 促进北京酒店业发展的对策措施

3.6.4 提升北京酒店业竞争力的策略

第四章 2014-2015年北京经济型酒店业分析

4.1 2014-2015年中国经济型酒店发展概况

4.1.1 中国经济型酒店的行业环境

4.1.2 2014年中国经济型酒店市场综述

4.1.3 2013年我国经济型酒店发展态势

4.1.4 我国经济型酒店的运作模式分析

4.2 2014-2015年北京经济型酒店的发展

4.2.1 2014年北京经济型酒店业发展简析

4.2.2 2014年北京经济型酒店业着手制定新标准

4.2.3 2014年北京市经济型酒店规模情况

4.2.4 2013年北京市经济型酒店发展概况

4.3 2014-2015年北京经济型酒店业SWOT分析

4.3.1 优势

4.3.2 劣势

4.3.3 机会

4.3.4 威胁

4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略

4.4.1 北京经济型酒店存在的不足

4.4.2 北京经济型酒店的产品开发与服务策略

4.4.3 北京经济型酒店市场的营销策略

4.4.4 北京经济型酒店的人力资源培养对策

4.5 北京经济型酒店的发展前景

4.5.1 北京经济型酒店市场仍有很大发展空间

4.5.2 北京经济型酒店业发展展望

4.5.3 经济型酒店将成北京酒店业发展重点

4.5.4 首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第五章 2014-2015年北京酒店业其他细分市场分析

5.1 北京产权式酒店

5.1.1 投资产权式酒店所具有的优势

5.1.2 北京产权式酒店出现产品细分

5.1.3 产权式酒店成为北京酒店业的新机遇

5.1.4 产权式酒店业的发展出路

5.2 北京酒店式公寓

5.2.1 北京市公寓式酒店供给特点

5.2.2 北京市公寓式酒店的需求分析

5.2.3 北京公寓式酒店市场交易特点

5.2.4 北京市公寓式酒店的市场预期

5.3 北京主题酒店

5.3.1 2014年北京主题酒店结成非星级酒店联盟

5.3.2 2014年北京北京shou家艺术主题酒店开业

5.3.3 2014年北京推出shou家shou家养老型酒店

5.3.4 北京四合院酒店的优劣势分析

5.3.5 北京将对主题酒店进行等级评定

第六章 2014-2015年北京酒店业重点企业分析

6.1 北京首都旅游股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2014年首旅股份经营状况分析

6.1.3 2014年首旅股份经营状况分析

6.1.4 2013年首旅股份经营状况分析

6.2 北京北辰实业股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2014年北辰实业经营状况分析

6.2.3 2014年北辰实业经营状况分析

6.2.4 2013年北辰实业经营状况分析

6.3 中国国际贸易中心

6.3.1 公司简介

6.3.2 2014年中国国贸经营状况分析

6.3.3 2014年中国国贸经营状况分析

6.3.4 2013年中国国贸经营状况分析

6.4 北京王府半岛酒店

6.4.1 北京王府半岛酒店简介

6.4.2 王府半岛酒店高端策略分析

6.4.3 王府半岛酒店的竞争策略

6.5 北京东方君悦大酒店

6.5.1 公司简介

6.5.2 东方君悦大酒店两大特性

6.5.3 东方君悦大酒店启动三年翻新计划

6.6 北京国际饭店

6.6.1 公司简介

6.6.2 2014年北京国际饭店旋转餐厅营业

6.6.3 北京国际饭店的“个性化服务”策略

第七章 2014-2015年北京酒店业相关产业分析

7.1 北京餐饮业

7.1.1 北京餐饮的特性

7.1.2 2014年北京餐饮市场规模状况

7.1.3 2014年北京餐饮市场发展态势

7.1.4 2013年北京餐饮市场运行状况

7.1.5 北京餐饮业发展前景看好

7.2 北京旅游业

7.2.1 北京市旅游业发展特征

7.2.2 2014年北京旅游业稳步增长

7.2.3 2014年北京旅游业运行状况

7.2.4 2013年北京旅游业运行状况

7.2.5 北京旅游业“十二五”发展思路

7.3 北京会展业

7.3.1 北京会展业发展势头良好

7.3.2 2014年北京会展业发展状况

7.3.3 2014年北京大力扶持商业会展业

7.3.4 北京会展业“十二五”发展思路

第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析

8.1 酒店业的投资特性

8.1.1 赢利性与成长性

8.1.2 酒店的周期性

8.1.3 要素的密集性

8.2 2014-2015年北京酒店业投资动态

8.2.1 2014年北京7天连锁酒店突破100家

8.2.2 2014年汉庭集团在京完成百店布局

8.2.3 2014年11月北京四季酒店开业

8.2.4 2013年3月北京康莱德旗舰酒店开业

8.3 中国酒店业前景展望

8.3.1 中国酒店业未来发展趋势

8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔

8.3.3 2016-2022年中国星级酒店前景预测

8.4 北京酒店业发展前景预测

8.4.1 北京酒店业发展趋势较好

8.4.2 2016-2022年北京酒店业前景预测

8.4.3 2016-2022年北京星级酒店收入预测

8.4.4 2016-2022年北京星级酒店利润预测

图表目录：

图表 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2014年度全国星级饭店基本情况表

图表 2014年度全国星级饭店财务状况汇总表

图表 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表 2014年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

- 图表 2014年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）
- 图表 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
- 图表 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表 2014年度全国星级饭店基本情况表
- 图表 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表
- 图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）
- 图表 2014年酒店经营数据变化趋势
- 图表 2013年1季度全国星级酒店开业统计（按星级，3星以上）
- 图表 2013年1季度全国星级酒店开业统计（按品牌类别，3星以上）
- 图表 2013年2季度全国酒店开业统计（按星级标准，3星标准以上）
- 图表 2013年2季度全国星级标准酒店开业统计（按品牌类别，3星标准以上）
- 图表 2013年3季度全国酒店开业统计（按地区，3星标准以上）
- 图表 2013年3季度全国酒店开业统计（按星级标准，3星标准以上）
- 图表 2013年4季度全国酒店开业统计（按地区，3星标准以上）
- 图表 2013年4季度全国酒店开业统计（按星级标准，3星标准以上）
- 图表 2013Q1-2015Q4全国酒店开业统计（3星标准以上）
- 图表 北京市星级酒店区域分布情况
- 图表 2014年1-11月北京市星级饭店经营情况
- 图表 2014年1-11月北京星级饭店平均房价及出租率
- 图表 2014年北京星级酒店平均房价
- 图表 2014年北京星级酒店平均出租率
- 图表 2014年北京市四、五星级酒店岗位年薪对比
- 图表 2014年北京市四、五星级酒店经理级岗位平均年薪对比

图表 2013年1-12月北京市星级饭店平均房价及出租率

图表 2014-2015年中国经济型酒店规模情况

图表 2014年1-12月首旅股份主要会计数据

图表 2014年1-12月首旅股份非经常性损益项目及金额

图表 2014-2015年首旅股份主要会计数据

图表 2014-2015年首旅股份主要财务指标

图表 2014年1-12月首旅股份主营业务分行业或产品情况

图表 2014年1-12月首旅股份主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月首旅股份主要会计数据

图表 2014-2015年首旅股份非经常性损益项目及金额

图表 2014-2015年首旅股份主要会计数据

图表 2014-2015年首旅股份主要财务指标

图表 2014年1-12月首旅股份主营业务分行业情况

图表 2014年1-12月首旅股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月首旅股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月首旅股份非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-12月北辰实业主要会计数据

图表 2014年1-12月北辰实业非经常性损益项目及金额

图表 2014-2015年北辰实业主要会计数据

图表 2014-2015年北辰实业主要财务指标

图表 2014年1-12月北辰实业主营业务分行业、分产品情况

图表 2014年1-12月北辰实业主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月北辰实业主要会计数据

图表 2014-2015年北辰实业非经常性损益项目及金额

图表 2014-2015年北辰实业主要会计数据

图表 2014-2015年北辰实业主要会计数据

图表 2014年1-12月北辰实业主营业务分行业、分产品情况

图表 2014年1-12月北辰实业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月北辰实业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月北辰实业非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-12月中国国贸主要会计数据

图表 2014年1-12月中国国贸非经常性损益项目及金额

图表 2014-2015年中国国贸主要会计数据

图表 2014年1-12月中国国贸主营业务分行业、分产品情况

图表 2014年1-12月中国国贸主营主要会计数据

图表 2014年1-12月中国国贸非经常性损益项目及金额

图表 2014-2015年中国国贸主要会计数据

图表 2014-2015年中国国贸主要财务指标

图表 2014年1-12月中国国贸主营业务分行业、分产品情况

图表 2013年1-12月中国国贸主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月中国国贸非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-12月北京市主要客源国入境旅游人数情况

图表 2014年公休假期北京市旅游业运行情况

图表 2014年北京各区县旅游业收入情况

图表 2014年公休假期北京旅游接待情况

图表 2014年北京各区县旅游业收入情况

图表 北京市各区县“十二五”时期旅游发展重点方向

图表 “十二五”期间北京市会展业主要发展指标

图表 2016-2022年中国星级酒店运营数预测

图表 2016-2022年中国星级酒店经营情况预测

图表 2016-2022年北京星级酒店接待人数预测

图表 2016-2022年北京星级酒店经营收入预测

图表 2016-2022年北京星级酒店经营利润总额预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/247190247190.html>