

中国充电桩行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电桩一种为电动汽车提供电量补充的补能装置，其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（充电站、商场、公共停车场等）和居民小区停车场内，可以根据调整电压电流为各种型号的电动汽车充电。

按安装方式可分为落地式充电桩、挂壁式充电桩；按安装地点分可分为公共充电桩和专用充电桩；按充电接口数分可分为一桩一充和一桩多充；而按充电方式分可分为直流充电桩（桩），交流充电桩（桩）和交直流一体充电桩（桩）。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着我国新能源汽车数量的增长，我国充电桩数量也不断增长。根据数据显示，在2023年我国充电基础设施累计数量为859.6万台，同比增加65%，充电基础设施增量为338.6万台，同比上升30.6%；其中公共充电桩增量为92.9万台，同比上升42.7%；随车配建私人充电桩增量为245.8万台，同比上升26.6%。

而在2024年3月中国充电联盟发布数据数据显示，2024年2月比2024年1月公共充电桩增加4.4万台，2月同比增长51.2%。截至2024年2月，联盟内成员单位总计上报公共充电桩282.6万台，其中直流充电桩123.9万台、交流充电桩158.6万台。从2023年3月到2024年2月，月均新增公共充电桩约8万台。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着充电桩行业发展，我国部分地区也发布了相关补贴政策，比如上海市对设备给予30%补贴，直流充电设施每千瓦补贴上限为600元，交流充电设施每千瓦补贴上限为300元。公交、环卫等行业充换电设施按0.1元/千瓦时标准补贴，其他公用充换电设施按0.2元/千瓦时标准补贴。

| 地区 | 补贴政策 |
|-----|--|
| 北京 | 申请不高于项目总投资30%的市政府固定资产补助资金支持 |
| 江苏 | 省级财政资金对公共领域充电设施建设运营单位按充电桩充电功率给予补贴，交流充电桩400元/kW、直流充电桩600元/kW |
| 安徽 | 规范的公用和专用直流充电桩，按照充电功率给予200元/kW的财政资金补贴 |
| 上海 | 设备给予30%补贴，直流充电设施每千瓦补贴上限为600元，交流充电设施每千瓦补贴上限为300元。公交、环卫等行业充换电设施按0.1元/千瓦时标准补贴，其他公用充换电设施按0.2元/千瓦时标准补贴 |
| 江西 | 建设补贴按照额定输出功率，对充电基础设施进行一次性补贴，直流充电设施(含交直流一体机)400元/kW，交流充电设施200元/kW。运营补贴标准为专用充电设施0.15元/kWh、公用充电设施0.25/kWh |
| 广州市 | 直流桩120-300元/千瓦、交流桩20-60元/千瓦、换电设施600-800元/千瓦 |

元/千瓦，各区可从优化布局出发对不同片区在上述标准范围内制定差别的补贴标准。深圳市 直流充电设备给予600 元/kW 补贴，交流充电设备给予300 元/kW 补贴 武汉市 分散式的公共充电桩，则综合投资成本和充电桩功率进行一次性补贴，其中直流桩和交流桩分别补贴600元/kW 和400元/kW

资料来源：观研天下整理

从行业融资情况来看，在2021年我国充电桩投融资事件和金额达到顶峰，2021年之后开始下降，到2023年我国充电桩事件回升，共发生26起投融资事件，投融资金额为26.95亿元。2024年1-4月我国充电桩共发生投融资事件10起，投融资金额6.45%。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-4月我国充电桩投融资事件中，披露投融资金额最高是绿小马上门充电获得A轮融资，金额为5000万人民币。

| 时间 | 公司简称 | 轮次 | 投资金额 |
|------------|---------|------|----------|
| 2024-04-28 | 绿小马上门充电 | A轮 | 5000万人民币 |
| 2024-04-02 | 世纪云安 | A+轮 | 数亿人民币 |
| 2024-03-01 | 电投绿通 | 战略投资 | 1800万人民币 |
| 2024-02-22 | 极电智充 | A轮 | 数千万人民币 |
| 2024-02-21 | 星星邻充 | 战略投资 | 未透露 |
| 2024-02-06 | 极电智充 | 天使轮 | 1500万人民币 |
| 2024-02-05 | 卡泰驰桩联 | 天使轮 | 未透露 |
| 2024-02-04 | 星源博锐 | B轮 | 未透露 |
| 2024-01-23 | 襄阳哈克雷斯 | 天使轮 | 未透露 |
| 2024-01-02 | 苏州广汽能源 | 战略投资 | 未透露 |

资料来源：IT桔子、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国充电桩行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

一、充电桩行业相关定义

二、充电桩特点分析

三、充电桩行业基本情况介绍

四、充电桩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、充电桩行业需求主体分析

第二节 中国充电桩行业生命周期分析

一、充电桩行业生命周期理论概述

二、充电桩行业所属的生命周期分析

第三节 充电桩行业经济指标分析

一、充电桩行业的赢利性分析

二、充电桩行业的经济周期分析

三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球充电桩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节 北美充电桩行业地区市场分析

一、北美充电桩行业市场现状分析

二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美充电桩行业市场前景分析

第五节 欧洲充电桩行业地区市场分析

- 一、欧洲充电桩行业市场现状分析
- 二、欧洲充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲充电桩行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界充电桩行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对充电桩行业的影响分析
- 第三节中国充电桩行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对充电桩行业的影响分析
- 第五节中国充电桩行业产业社会环境分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

- 第一节中国充电桩行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国充电桩行业市场规模分析
 - 一、影响中国充电桩行业市场规模的因素
 - 二、中国充电桩行业市场规模
 - 三、中国充电桩行业市场规模解析
- 第三节中国充电桩行业供应情况分析
 - 一、中国充电桩行业供应规模
 - 二、中国充电桩行业供应特点
- 第四节中国充电桩行业需求情况分析
 - 一、中国充电桩行业需求规模
 - 二、中国充电桩行业需求特点
- 第五节中国充电桩行业供需平衡分析

第五章 中国充电桩行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国充电桩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、充电桩行业产业链图解

第二节中国充电桩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对充电桩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对充电桩行业的影响分析

第三节我国充电桩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国充电桩行业市场竞争分析

第一节中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争格局分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析

二、中国充电桩行业市场集中度分析

第三节中国充电桩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国充电桩行业模型分析

第一节中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国充电桩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国充电桩行业SWOT分析结论

第三节中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国充电桩行业需求特点与动态分析

第一节中国充电桩行业市场动态情况

第二节中国充电桩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节充电桩行业成本结构分析

第四节充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国充电桩行业价格现状分析

第六节中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业平均价格趋势分析

二、中国充电桩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电桩行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电桩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国充电桩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国充电桩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节中国充电桩行业区域市场规模分析

一、影响充电桩行业区域市场分布的因素

二、中国充电桩行业区域市场分布

第二节中国华东地区充电桩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩行业市场分析

(1) 华东地区充电桩行业市场规模

(2) 华南地区充电桩行业市场现状

(3) 华东地区充电桩行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩行业市场分析

(1) 华中地区充电桩行业市场规模

(2) 华中地区充电桩行业市场现状

(3) 华中地区充电桩行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩行业市场分析

(1) 华南地区充电桩行业市场规模

(2) 华南地区充电桩行业市场现状

(3) 华南地区充电桩行业市场规模预测

第五节 华北地区充电桩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩行业市场分析

(1) 华北地区充电桩行业市场规模

(2) 华北地区充电桩行业市场现状

(3) 华北地区充电桩行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区充电桩行业市场分析

(1) 东北地区充电桩行业市场规模

(2) 东北地区充电桩行业市场现状

(3) 东北地区充电桩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区充电桩行业市场分析

(1) 西南地区充电桩行业市场规模

(2) 西南地区充电桩行业市场现状

(3) 西南地区充电桩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区充电桩行业市场分析

(1) 西北地区充电桩行业市场规模

(2) 西北地区充电桩行业市场现状

(3) 西北地区充电桩行业市场规模预测

第十一章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

二、中国充电桩行业市场机会分析

三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节中国充电桩行业规模发展预测

一、中国充电桩行业市场规模预测

二、中国充电桩行业市场规模增速预测

三、中国充电桩行业产值规模预测

四、中国充电桩行业产值增速预测

五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节中国充电桩行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国充电桩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国充电桩行业进入壁垒分析

一、充电桩行业资金壁垒分析

二、充电桩行业技术壁垒分析

三、充电桩行业人才壁垒分析

四、充电桩行业品牌壁垒分析

五、充电桩行业其他壁垒分析

第二节充电桩行业风险分析

一、充电桩行业宏观环境风险

二、充电桩行业技术风险

三、充电桩行业竞争风险

四、充电桩行业其他风险

第三节中国充电桩行业存在的问题

第四节中国充电桩行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国充电桩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国充电桩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国充电桩行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节充电桩行业营销策略分析

一、充电桩行业产品策略

二、充电桩行业定价策略

三、充电桩行业渠道策略

四、充电桩行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707190.html>