

2007中国互联网文学网站受众测量报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007中国互联网文学网站受众测量报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2719227192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：4000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1受众到达分析1.1	受众年到达率1.2	受众年到达规模1.3	受众到达规模预测1.4
受众到达构成分析1.4.1	受众性别构成分析1.4.2	受众年龄构成分析1.4.3	
受众婚姻构成分析1.4.4	受众教育程度构成分析1.4.5	受众行业构成分析1.4.6	
受众职业（位）构成分析1.4.7	受众月收入构成分析1.4.8	受众地区构成分析1.4.9	
受众网龄构成分析1.4.10	受众日均上网时间构成分析1.4.11	受众月均互联网消费程度构成分析	
2竞争媒介受众比较分析2.1	受众占有率排名比较分析2.2	受众到达构成分析2.2.1	
不同同文学网站受众性别构成比较分析2.2.2	不同同文学网站受众年龄构成比较分析2.2.3		
不同同文学网站受众婚姻状况构成比较分析2.2.4			
不同同文学网站受众教育程度构成比较分析2.2.5			
不同同文学网站受众行业构成比较分析2.2.6			
不同同文学网站受众职业（位）构成比较分析2.2.7			
不同同文学网站受众月收入构成比较分析2.2.8	不同同文学网站受众地区构成比较分析2.2.9		
不同同文学网站受众网龄构成比较分析2.2.10			
不同同文学网站受众日均上网时间构成比较分析2.2.11	不同同文学网站受众月均互联网消费程度构成比较分析2.3	文学网站三高互联网受众行为分析2.3.1	
不同同文学网站三高互联网受众性别构成比较分析2.3.2			
不同同文学网站三高互联网受众年龄构成比较分析2.3.3			
不同同文学网站三高互联网受众婚姻状况构成比较分析2.3.4			
不同同文学网站三高互联网受众行业构成比较分析2.3.5			
不同同文学网站三高互联网受众职业（位）构成比较分析2.3.6			
不同同文学网站三高互联网受众地区构成比较分析2.3.7			
不同同文学网站三高互联网受众网龄构成比较分析2.3.8			
不同同文学网站三高互联网受众日均上网时间构成比较分析3	媒介受众重合度分析3.1	文学网站受众重合度分析3.2	文学网站与其它媒介受众重合度分析3.2.1
不同文学网站受众常用综合门户比较分析3.2.2	不同文学网站受众常用博客服务商比较分析3.2.3		
不同文学网站受众常用个人门户/空间比较分析3.2.4			
不同文学网站受众常用社区/BBS网站比较分析3.2.5			
不同文学网站受众常用交友网站比较分析3.2.6			
不同文学网站受众常用数字杂志网站比较分析3.2.7			
不同文学网站受众常用动漫卡通网站比较分析3.2.8			
不同文学网站受众常用网络游戏网站比较分析3.2.9			
不同文学网站受众常用游戏资讯网站比较分析3.2.10			
不同文学网站受众常浏览网络广告途径比较分析			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2719227192.html>