

2017-2022年中国智能服务机器人行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能服务机器人行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277192277192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能服务机器人作为机器人产业的新兴领域，高度融合智能、传感、网络、云计算等创新技术，与移动互联网的新业态、新模式相结合，为促进生活智慧化、推动产业转型提供了突破口，引领服务模式实现“互联网+”变革。

信息技术革新催生新型智能终端的兴起。相较工业机器人而言，在非结构化环境工作，智能服务机器人具有更为灵活的智能化特征和服务特性，能够实现感知、决策、执行的系列功能，是一种新型的智能终端设备。智能终端经历了以PC为代表的个人计算机时代和以智能手机、平板电脑为代表的移动智能设备时代。随着机器人制造水平的不断提高，以及传感技术、智能技术、网络技术和云计算技术的持续突破，以智能服务机器人等为代表的新型智能终端逐渐兴起，在应用场景、应用模式方面更为多元便捷，成为互联网时代的发展新蓝海，是下一代连接人类与互联网的终端设备。

应用升级推动“互联网+机器人”步入家庭。随着城乡居民消费结构的持续升级，以及信息消费、宽带中国、智慧城市、智慧家庭战略的不断推进，以智能服务机器人为代表的智能服务产品对提高生活品质、促进生活方式智慧化的作用日益凸显。智能服务机器人在养老看护、医疗保健、情感关爱方面具有独特的应用优势，其与互联网的融合创新，将推动智能服务机器人步入家庭，解决居民实际的生活需求。

智能服务机器人成为互联网巨头竞逐的新焦点。当前，智能服务机器人正处于产业发展初期，广阔的市场前景致使科技巨头和各大互联网公司竞相布局，抢占战略制高点。谷歌相继收购Schaff、RedwoodRobotics、IndustrialPerception等9家机器人公司，在类人型机器人制造、人工智能、机器人协同等方面布局。不仅如此，谷歌还积极研发超快“量子计算机芯片”，使用亚原子粒子编码数据，显著提升计算速度，为机器人提供“智慧大脑”。百度成立的深度学习研究院，在语音识别、文字识别、人脸识别、异构计算、图像搜索等方面达到了世界领先水平。Facebook与纽约大学数据科学中心合作，共同探究数据科学、机器学习和人工智能等领域，并且成立了新的人工智能实验室。

产品功能持续升级，应用范围逐步扩大。以家庭智能服务机器人为例，按功能可分为居家养老类、社区服务类、家政清洁类和教育娱乐类。其中，中国科学院深圳先进技术研究院的老人助行机器人、上海弗徕威的社区监控管理机器人、苏州科沃斯/深圳银星科技的扫地机器人、北京紫光优蓝机器人都是其典型代表。按形态可分为硬件型和软件型，其中软件型机器人的代表是上海小i机器人，在语义理解、人工智能方面拥有多年技术积累，其智能客服、智能知识库、智能搜索产品得到广泛应用。当前，家庭智能服务机器人在扫地机器人、擦窗机器人等领域发展较早，基础较好，全球领先的机器人解决方案公司iRobot主打扫地机器人产品，2015年第四季度营收2.06亿美元，同比增长29.6%。世界机器人协会IFR预测，2014-2016年全球家庭智能服务机器人销量将达到1500万台，世界服务机器人2018年市场规模是2014年的五倍。

产业链日益完善，国内外仍有一定差距。智能服务机器人产业链可分为硬件设备层、平台支撑层、人工智能层和应用服务层。其中，硬件设备层包括控制系统、感知系统和移动系统，平台支撑层包括应用软件、操作系统和云计算/大数据，人工智能层涉及语音识别、语义识别和机器视觉，应用服务层包括居家养老服务、社区服务、家政服务和教育娱乐服务等。

目前，智能服务机器人产业正处于培育期，产业成熟度有待提高。智能终端和工业机器人起步较早，硬件设备层的控制系统和移动系统发展基础较好，但在人工智能方面仍有较大的提升空间。我国智能服务机器人与发达国家仍有一定差距，特别在伺服电机、人机交互、智能决策等方面技术对外依存度高。在我国智能服务机器人以科研院所为主导的研究体系中，产业化进程较为缓慢，产学研协同创新能力和产业链管控能力有待提升。

2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

2015年中国总人口结构

2006-2050年老年人口发展预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能服务机器人行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章智能机器人产业相关概述

第一节机器人简述

一、机器人类别划分

1、工业机器人

2、初级智能机器人

3、高级智能机器人

二、能力评价标准

第二节机器人的重要组成

- 一、执行机构
- 二、驱动装置
- 三、检测装置
- 四、控制系统等组成。

第三节 智能机器人的体系结构

- 一、分层递阶结构
- 二、包容结构
- 三、三层结构
- 四、自组织结构
- 五、分布式结构
- 六、进化控制结构
- 七、社会机器人结构

第二章 2014-2016年世界智能机器人行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 2014-2016年世界智能机器人研究新进展

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具
- 三、法国研发出“儿童机器人”
- 四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图
- 五、日本机器人产业越做越精

第三节 2014-2016年世界智能机器人主要市场状况分析

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节 2017-2022年世界智能机器人行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国智能机器人行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国智能机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2014-2016年中国智能机器人市场社会环境分析

一、中国的人口结构分析

二、中国人口老龄化趋势加剧

三、人们的消费观念

第四章2014-2016年中国智能机器人产业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国智能机器人行业动态分析

一、第九届全国机器人大赛在长春开赛

二、东莞智能机器人工程中心成立

三、潍坊耐高温智能机器人将服务消防

四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能机器人

第二节2014-2016年中国智能机器人产业现状综述

一、智能机器人产业运行特点分析

二、国产机器人向制造强国迈进

三、校企联合打造智能机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

第三节2014-2016年中国智能机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、智能机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代智能机器人问世

第四节2014-2016年中国智能机器人产业面临的挑战分析

第五章中国智能机器人行业数据监测分析

第一节中国智能机器人制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能机器人制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国智能机器人制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国智能机器人产业技术研究

第一节机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

1、实现直线运动的液压缸

2、实现回转运动的液压马达

3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

1、步进电机

2、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

1、照明

2、图像聚焦形成

3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

1、图像的增强

2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的认识

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、智能机器人的运动规划

1、规划问题的形式化描述

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、智能机器人的控制技术

第七章 2014-2016年中国智能机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 双足步行智能机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节 仿鱼机器人

一、开发研究的开端

二、弹性振动翼推进系统的开发

三、仿鲷鱼机器人的开发

四、仿空棘鱼机器人的开发

五、完整的游动系统

第八章2014-2016年中国智能机器人市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国智能机器人市场运行概况

一、联想智能机器人服务全解析

二、消费型智能机器人专卖店落户京城

三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节2014-2016年中国工业机器人市场运行状况分析

一、国内工业机器人的市场特征

二、工业机器人带来的效益

三、国内工业机器人的需求情况

四、国内工业机器人的销售情况

第三节2014-2016年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络智能机器人“推荐平台”成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章2010-2016年中国智能机器人进出口贸易数据监测

第一节2010-2016年中国多功能工业机器人进出口数据统计（84795010）

一、多功能工业机器人进出口数量分析

二、多功能工业机器人进出口金额分析

三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析

第二节2010-2016年中国机器人,末端操纵装置进出口数据统计（84795090）

一、机器人,末端操纵装置进出口数量分析

二、机器人,末端操纵装置进出口金额分析

三、机器人,末端操纵装置进出口国家及地区分析

第十章2014-2016年中国家用医疗保健智能机器人设计探讨

第一节家用医疗保健智能机器人相关介绍

第二节智能机器人的总体设计

一、智能机器人的多传感器系统

二、智能机器人控制系统

第三节主要医疗保健功能的实现

一、智能机器人对于数字化家庭提供服务简述

二、机器人视觉与视频信号的传输

三、机器人听觉与音频信号的传输

四、各项生理信息的采集与传输

第四节蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节未来家用医疗保健智能机器人发展潜力分析

第十一章2014-2016年中国智能机器人市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国智能机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、智能机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节2014-2016年中国智能机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国智能机器人行业竞争趋势分析

第十二章2014-2016年中国智能机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节中兵光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节深圳市精信诚科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国智能机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节2017-2022年中国智能机器人行业前景预测分析

一、智能机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭智能机器人开发前景广阔

第二节2017-2022年中国智能机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节2017-2022年中国智能机器人行业市场预测分析

一、智能机器人市场供给情况预测分析

二、智能机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国智能机器人市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国智能机器人行业投资前景预测

第一节2017-2022年中国智能机器人行业投资机会分析

一、智能机器人投资潜力分析

二、小小“机器人”吸引大投资

三、智能机器人投资吸引力分析

第二节2017-2022年中国智能机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议

图表目录：

图表1分层递阶结构

图表2包容结构

图表3三层结构

图表4自由结构组织

图表5分布式结构

图表6进化控制结构

图表7社会机器人结果

图表8智慧型机器人产业的发展与应用策略

图表9台湾智慧型机器人产业零组件供应链

图表102004年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表112016年居民消费价格主要数据

图表122004年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表132004年—2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表142004年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表152004年—2016年货币供应量月度同比增长率(%)

图表16央行近年来存贷款基准利率调整一览

图表171984-2015年中国存款准备金率历次调整一览表

图表182004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表192004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表20直进轮式

图表21蠕动式机器人运动原理

图表222010-2016年我国智能机器人行业规模企业个数及增长情况

图表232010-2016年我国智能机器人行业规模企业个数及增长对比

图表242010-2016年我国智能机器人行业从业人员及增长情况

图表252010-2016年我国智能机器人行业从业人员及增长对比

图表262010-2016年我国智能机器人行业资产合计及增长情况

图表272010-2016年我国智能机器人行业资产合计及增长对比

图表282014-2016年我国智能机器人行业不同规模企业数量对比

图表292014-2016年我国智能机器人行业不同所有制企业数量对比

图表302014-2016年我国智能机器人行业不同规模企业销售收入对比

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277192277192.html>