

2021年中国智慧医院行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547193547193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、总体情况

医疗信息化的升级和强化是智慧医院的关键基石。整体来看，我国医疗信息化集中度虽然呈上升趋势，但总体偏低。根据数据显示，2017年，我国医疗信息化八家上市企业市场份额为13.34%；2018年，我国医疗信息化八家上市企业市场份额为14.44%。

2017-2018年我国智慧医院相关八家上市企业营收规模及市场份额

企业名称

2017年营收

2017年份额

2018年营收

2018年份额

东软集团

16.15

3.65%

16.96

3.45%

卫宁健康

12.03

2.72%

14.26

2.9%

东华软件

8.14

1.84%

11.01

2.24%

创业慧康

6

1.36%

8.32

1.69%

创业慧康

7.55

1.71%

8.25

1.68%

思创医惠

4.13

0.94%

5.63

1.14%

和仁科技

2.71

0.61%

3.74

0.76%

和仁科技

2.69

0.61%

2.84

0.58%

合计

2017年合计份额

13.34%

2018年合计份额

14.44%数据来源：观研天下整理

二、具体情况

从医院客户数量来看，大部分医院客户已经被行业内上市公司占据。行业内上市公司客户数量已经占国内三级医院总数的超过80%，在医院总数占比上也将近65%。

智慧医院相关上市公司客户数量占国内三级医院总数及医院总数的比重 数据来源：观研天下整理

2015-2018年国内相关上市公司医院客户数量情况

公司名称

2015年或公司上市前用户数

2017年客户数

2018年客户数

卫宁健康

服务的医疗机构数量超过4000家

公司服务的医疗机构超过5000家，其中三级医院超过200家。

截至2018年底，累计服务的医疗机构数量超6000家,其中包括400多家三级医院

创业慧康

服务的医疗机构数量超过4000家

用户数量增长到6000多家

行业用户数量6000多家

东华软件

医院300余家

近500多家医疗卫生客户

已与230余家医院开展了DRGs方面的合作

思创医惠

医院近百家

公司成立以来已累计为全国1000多家医院提供医疗信息化建设服务，其中包括12家全国20强医院，38家全国百强医院和6家港澳医院

1000多家各级医疗机构，其中包括14家全国20强医院，50家全国百强医院和6家港澳医院
麦迪科技(2016年上市)

超过1000家医疗机构

至2017年12月末，公司终端用户已覆盖全国32个省份,超过1300家医疗机构，其中三级甲等医院400多家

截至2018年12月末,公司终端用户超过1400家医疗机构，其中三级甲等医院400多家。

和仁科技(2016年上市)

全军155所医院所用，其中三级甲等医院76所

公司已与军队系统医疗机构、浙江、湖南、天津、湖北、陕西、广西等地方的国内一流大型医疗机构建立了长期广泛的业务合作关系。

发展了一批以人301医院、西京医院、同济医院、湘雅医院、湘雅二院等国内TOP20的一波知名医药为代表的标杆客户；公司已与军队系统医疗机构、浙江等地方的国内一流大型医疗机构建立了长期广泛的业务合作关系。

东软集团

-

400余家三级医院，2500余家医疗机构，23000 余家基层医疗机构、16万医疗两定机构
为近500家三级医院、2500余家医疗机构，3000 余家基层医疗机构和诊所、19万医疗两定机构提供软件与服务

万达信息

-

其中医保控费覆盖26个地市近100个统筹区域，覆盖近1亿参保人群

上海市的阳光采购平台，对接了全国近6500家医药企业，上海本地1500余家医疗机构。数

据来源：观研天下整理

从订单总额来看，卫宁健康、创业软件、万达信息、东软集团、东华软件、思创医惠、麦迪科技、和仁科技8家上市公司2016-2018年的医疗信息化订单总额呈快速增长趋势。

2016-2019年H1国内相关上市公司医疗信息化订单金额及增速 数据来源：观研天下整理

从项目中标情况来看，2019年第二季度部分企业医疗信息化千万级以上中标项目共计34个，主要集中在卫宁健康、创业慧康等上市企业，表明我国智慧医院市场进一步向行业龙头集中。

2019年第二季度部分企业医疗信息化千万级项目中标情况

中标公司

招标单位

项目类

项目名称

项目金额

和仁科技

江西省儿童医院

院内

江西省儿童医院红谷滩新院智能信息化采购项目

11380

卫宁健康

莱州市人民医院

院内

莱州市人民医院、莱州市中医医院智慧医院及莱州市全民健康信息平台

建设信息化服务项目

5619

东华软件

国家医疗保障局

公/区位

国家医疗保障局网络和安全设备采购项目

3966

思创医惠

汕头大学医学院第

一附属医院

院内

汕大附一院信息系统整体升级改造

暨大数据平台建设项目-软件项目

3875

卫宁健康

铜陵市卫生健康委

员会

公/区位

铜陵市全民健康信息平台项目

3790

创业慧康

上海市第四人民医院

院内

上海市第四人民医院智慧医院建设

项目

3778

卫宁健康

上海市嘉定区江桥

医院

院内

嘉定区江桥医院智慧医院信息系统

建设

3556

卫宁健康

兴县人民医院

院内

兴县人民医院迁址新建项目医疗智

能信息系统工程(1 标段)

2541

卫宁健康

江西省人民医院

院内

红谷滩新院集成平台、数据中心、互

联互通测评改造等采购项目

2260

东华软件

舟山医院

院内

舟山医院信息化应用软件建设项目

2016

创业慧康

惠州市惠阳区卫生

健康局

公/区位

区级公里医疗机构信息系统升级改造项目软件开发

1950

创业慧康

金华市人民医院

院内

金华市人民医院医养大健康综合体

(金华市人民医院迁建项目)

1850

卫宁健康

天津市儿童医院

院内

天津市儿童医院两院区- -体信息化

系统项目

1798

卫宁健康

常州市金坛区人民医院

院内

电子病历五级、互联互通四甲改造项

目

1769

卫宁健康

淮安市洪泽区人民

医院

院内

淮安市洪泽区人民医院电子病历5级

信息系统项目

1683

东软集团

博州人民医院

院内

电子病历五级及互联网四级信息化

改造项目

1660

万达信息

上海市医疗保险事

业管理中心

公/区位

上海市医疗保险费用结算审计计算

机管理系统2019年度系统运行维护

及产品保修服务应用系统

1663

东软集团

延安大学附属医院

院内

延安大学附属医院智慧医疗建设项

目

1628

东软集团

龙华区人民政府

院内

区域HIS和EMR系统项目

1594

思创医惠

泰安泰山城乡建设

发展有限公司

院内

泰安市立医院信息智能化系统采购

及安装项目(部分)

1580

卫宁健康

上海市中医医院

院内

上海中康医院发展中心27家市级医院便民服务与统一-实名认证信息系统(部分)

1438数据来源：观研天下整理

三、趋势分析

产品能力（标准化、平台化）和客户结构的差别，将造成我国智慧医院厂商的逐渐分化，头部智慧医院公司在市场份额扩大的基础上，资本实力得到增强，行业间的并购活动增加，业务布局上重叠性较高，市场格局逐渐集中。

我国智慧医院厂商业务布局情况

厂商

业务布局情况

卫宁健康

布局“4+1”的发展战略，在医院信息化上创新业务布局最为齐全，包括互联网医院、药事平台和保险支付领域均有涉猎。

创业慧康

创业慧康主要向物联网医院和健康城市发展。

思创医惠

思创医惠最早提出医疗信息集成平台，同时将向物联网医院和云模式方向突破。

和仁科技

和仁科技大额订单主要为医院新建的总包建设。

东软集团

三甲客户数量最多，订单主要集中在数字化医院、区域卫生信息平台建设等。

东华软件

客户数量最多，智慧医院建设和信息化改造为主。

万达信息

主要市场在区域医疗卫生信息化领域，并以上海为主。数据来源：观研天下整理

此外，2018年12月卫健委出台了《关于印发电子病历系统应用水平分级评价管理办法（试行）及评价标准（试行）的通知》，要求到2020年，所有三级医院要达到分级评价4级以上，二级医院要达到分级评价3级以上。在此情况下，国内智慧医院行业有望借电子病历实现进一步集中化。

电子病历系统应用水平分级评价标准

等级

定义

局部要求

整体要求

0级

未形成电子病历系统。

无。医疗过程中的信息由手工处理，未使用计算机系统。

全院范围内使用计算机系统进行信息处理的业务少于3个。

1级

独立医疗信息系统建立。

使用计算机系统处理医疗业务数据，所使用的软件系统可以是通用或专用软件，可以是单机版独立运行的系统。

住院医嘱、检查、住院药品的信息处理使用计算机系统，并能够通过移动存储设备、复制文件等方式将数据导出供后续应用处理。

2级

医疗信息部门内部交换。

在医疗业务部门建立了内部共享的信息处理系统，业务信息可以通过网络在部门内部共享并进行处理。

(1) 住院、检查、检验、住院药品等至少3个以上部门的医疗信息能够通过联网的计算机完成本级局部要求的信息处理功能，但各部门之间未形成数据交换系统，或者部门间数据交换需要手工操作。(2) 部门内有统一的医疗数据字典。

3级

部门间数据交换。

医疗业务部门间可通过网络传送数据，并采用任何方式(如界面集成、调用信息系统数据等)获得部门外数字化数据信息。本部门系统的数据可供其他部门共享。信息系统具有依据基础字典内容进行核对检查功能。

(1) 实现医嘱、检查、检验、住院药品、门诊药品、护理至少两类医疗信息跨部门的数据共享。(2) 有跨部门统一的医疗数据字典。

4级

全院信息共享，初级医疗决策支持。

通过数据接口方式实现所有系统(如HIS、LIS等系统)的数据交换。住院系统具备提供至少1项基于基础字典与系统数据关联的检查功能。

(1) 实现病人就医流程信息(包括用药、检查、检验、护理、治疗、手术等处理)的信息在全院范围内安全共享。(2) 实现药品配伍、相互作用自动审核，合理用药监测等功能。

5级

统一数据管理，中级医疗决策支持。

各部门能够利用全院统一的集成信息和知识库，提供临床诊疗规范、合理用药、临床路径等

统一的知识库，为本部门提供集成展示、决策支持的功能。

(1) 全院各系统数据能够按统一的医疗数据管理机制进行信息集成，并提供跨部门集成展示工具。(2) 具有完备的数据采集智能化工具，支持病历、报告等的结构化、智能化书写。(3) 基于集成的病人信息，利用知识库实现决策支持服务，并能够为医疗管理和临床科研工作提供数据挖掘功能。

6级

全流程医疗数据闭环管理，高级医疗决策支持

各个医疗业务项目均具备过程数据采集、记录与共享功能。能够展现全流程状态。能够依据知识库对本环节提供实时数据核查、提示与管控功能。

(1) 检查、检验、治疗、手术、输血、护理等实现全流程数据跟踪与闭环管理，并依据知识库实现全流程实时数据核查与管控。(2) 形成全院级多维度医疗知识库体系(包括症状、体征、检查、检验、诊断、治疗、药物合理使用等相关联的医疗各阶段知识内容)，能够提供高级别医疗决策支持。

7级

医疗安全质量管控，区域医疗信息共享。

全面利用医疗信息进行本部门医疗安全与质量管控。能够共享本医疗机构外的病人医疗信息，进行诊疗联动。

(1) 医疗质量与效率监控数据来自日常医疗信息系统，重点包括：院感、不良事件、手术等方面安全质量指标，医疗日常运行效率指标，并具有及时的报警、通知、通报体系，能够提供智能化感知与分析工具。(2) 能够将病人病情、检查检验、治疗等信息与外部医疗机构进行双向交换。病人识别、信息安全等问题在信息交换中已解决。能够利用院内外医疗信息进行联动诊疗活动。(3) 病人可通过互联网查询自己的检查、检验结果，获得用药说明等信息。

8级

健康信息整合，医疗安全质量持续提升。

整合跨机构的医疗、健康记录、体征检测、随访信息用于本部门医疗活动。掌握区域内与本部门相关的医疗质量信息，并用于本部门医疗安全与质量的持续改进。

(1) 全面整合医疗、公共卫生、健康监测等信息，完成整合型医疗服务。(2) 对比应用区域医疗质量指标，持续监测与管理本医疗机构的医疗安全与质量水平，不断进行改进。数据来源：观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧医院行业发展概述

第一节 智慧医院行业发展情况概述

- 一、智慧医院行业相关定义
- 二、智慧医院行业基本情况介绍
- 三、智慧医院行业发展特点分析
- 四、智慧医院行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧医院行业需求主体分析

第二节 中国智慧医院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧医院行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧医院行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧医院行业生命周期分析

一、智慧医院行业生命周期理论概述

二、智慧医院行业所属的生命周期分析

第四节 智慧医院行业经济指标分析

一、智慧医院行业的赢利性分析

二、智慧医院行业的经济周期分析

三、智慧医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧医院行业进入壁垒分析

一、智慧医院行业资金壁垒分析

二、智慧医院行业技术壁垒分析

三、智慧医院行业人才壁垒分析

四、智慧医院行业品牌壁垒分析

五、智慧医院行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧医院行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧医院行业发展历程回顾

第二节 全球智慧医院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧医院行业地区市场分析

一、亚洲智慧医院行业市场现状分析

二、亚洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧医院行业市场前景分析

第四节 北美智慧医院行业地区市场分析

一、北美智慧医院行业市场现状分析

二、北美智慧医院行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧医院行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧医院行业地区市场分析

一、欧洲智慧医院行业市场现状分析

二、欧洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧医院行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧医院行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧医院行业市场规模预测

第三章 中国智慧医院产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧医院总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧医院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧医院行业运行情况

第一节 中国智慧医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧医院行业市场规模分析

第三节 中国智慧医院行业供应情况分析

第四节 中国智慧医院行业需求情况分析

第五节 我国智慧医院行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧医院行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国智慧医院行业供需平衡分析

第八节 中国智慧医院行业发展趋势分析

第五章 中国智慧医院所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧医院所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧医院所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智慧医院所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧医院市场格局分析

第一节 中国智慧医院行业竞争现状分析

- 一、中国智慧医院行业竞争情况分析
- 二、中国智慧医院行业主要品牌分析

第二节 中国智慧医院行业集中度分析

- 一、中国智慧医院行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧医院行业市场集中度分析

第三节 中国智慧医院行业存在的问题

第四节 中国智慧医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧医院行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧医院行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧医院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧医院行业成本结构分析

第四节 智慧医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧医院行业价格现状分析

第六节 中国智慧医院行业平均价格走势预测

一、中国智慧医院行业价格影响因素

二、中国智慧医院行业平均价格走势预测

三、中国智慧医院行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧医院行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧医院市场规模分析

四、华东地区智慧医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧医院市场规模分析

四、华中地区智慧医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧医院市场规模分析
- 四、华南地区智慧医院市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧医院行业竞争情况

第一节 中国智慧医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧医院行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧医院行业未来发展前景分析

- 一、智慧医院行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧医院行业市场机会分析
- 三、中国智慧医院行业投资增速预测

第二节 中国智慧医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧医院行业市场发展预测

- 一、中国智慧医院行业市场规模预测
- 二、中国智慧医院行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧医院行业产值规模预测
- 四、中国智慧医院行业产值增速预测
- 五、中国智慧医院行业供需情况预测

第四节 中国智慧医院行业盈利走势预测

- 一、中国智慧医院行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧医院行业投资风险与营销分析

第一节 智慧医院行业投资风险分析

- 一、智慧医院行业政策风险分析
- 二、智慧医院行业技术风险分析
- 三、智慧医院行业竞争风险分析
- 四、智慧医院行业其他风险分析

第二节 智慧医院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧医院行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧医院行业品牌战略分析

- 一、智慧医院企业品牌的重要性
- 二、智慧医院企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧医院企业品牌的现状分析
- 四、智慧医院企业的品牌战略
- 五、智慧医院品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧医院行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧医院行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧医院行业营销渠道策略

一、智慧医院行业渠道选择策略

二、智慧医院行业营销策略

第三节 中国智慧医院行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧医院行业重点投资区域分析

二、中国智慧医院行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/547193547193.html>