

2021年中国创新药市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国创新药市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/537199537199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创新药是指具有自主知识产权专利的药物，强调化学结构新颖、新的治疗用途或新的作用方式。与新实体药物相比，创新药制剂的研发具有成本低、周期短和见效快等特点。其中药物释放技术的创新是药物创新的前沿，推动了医药产业的发展。

因此国家出台多项政策来推动创新药物持续的发展。如2021年2月国务院办公厅发布的《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》中提到要加强中医药科研平台建设，有序推动中医重点领域生物安全三级实验室建设，围绕中医理论、中药资源、中药创新、中医药疗效评价等重点领域建设国家重点实验室。

2017年-2021年我国创新药物相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年2月

《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》

国务院办公厅

加强中医药科研平台建设。有序推动中医重点领域生物安全三级实验室建设。围绕中医理论、中药资源、中药创新、中医药疗效评价等重点领域建设国家重点实验室

2020年12月

《关于促进中药传承创新发展的实施意见》

国家药监局

将中药品种保护制度与专利保护制度有机衔接，并纳入中药全生命周期注册管理之中，发挥其对中药创新药、中药改良型新药以及古代经典名方中药复方制剂等中药品种的保护作用

《国家医疗保障局关于政协十三届全国委员会第三次会议第3382号（医疗体育类508号）提案答复的函》

国家医疗保障局

今年药品目录调整的范围是2020年8月17日（含）前获批上市的药品，明显缩短了创新药进入医保目录的等待周期，同时也让参保人能够尽早用上有更好临床价值的创新药，尽快受益。

《关于促进中药传承创新发展的实施意见》

国家药监局

进中药创新发展。探索引入新工具、新方法、新技术、新标准用于中药疗效评价。推动开展多区域临床试验规范性研究能力与体系建设，促进中药临床研究质量整体提升。发挥医疗机构中药制剂传承创新发展“孵化器”作用，鼓励医疗机构制剂向中药新药转化

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发展改革委、科技部

加强国家生物制品检验检测创新平台建设，支持遗传细胞与遗传育种技术研发中心、合成生物技术创新中心、生物药技术创新中心建设，促进生物技术健康发展。改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发和产业发展。实施生物技术惠民工程，为自主创新药品、医疗装备等产品创造市场。

2020年4月

《药品注册管理办法》

国家药监局

围绕临床试验机构备案管理、加速创新药审评审批等制度开展深入研究，提出多项建议

2019年11月

《国家创新驱动发展战略纲要》

国务院

研发创新药物、新型疫苗、先进医疗装备和生物治疗技术。推进中华传统医药现代化

2019年9月

《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》

国家发展改革委

推进药品和医疗器械提质创新。对临床急需的新药和罕见病用药予以优先审评审批。改革药品临床试验审评模式，推进由明示许可改为到期默认制，提高临床申请审评效率。

2019年7月

《“健康中国2030”规划纲要》

国务院

实施中医药传承创新工程，重视中医药经典医籍研读及挖掘，全面系统继承历代各家学术理论、流派及学说，不断弘扬当代名老中医药专家学术思想和临床诊疗经验，挖掘民间诊疗技术和方药，推进中医药文化传承与发展

2018年5月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

加快开发具有重大临床需求的创新药物和生物制品，加快推广绿色化、智能化制药生产技术，强化科学高效监管和政策支持，推动产业国际化发展，加快建设生物医药强国。

2018年1月

《食品药品监管总局科技部关于加强和促进食品药品科技创新工作的指导意见》

国家食品药品监督管理总局

瞄准食品药品科技发展以及人民群众日益增长健康需要，聚焦食品安全保障、临床急需药品

、创新药、先进医疗器械等方面，加大创新支持力度。

2017年12月

《总局关于鼓励药品创新实行优先审评审批的意见》

国家食品药品监督管理总局

优先审评审批的范围：1.未在中国境内外上市销售的创新药注册申请。2.转移到中国境内生产的创新药注册申请。3.使用先进制剂技术、创新治疗手段、具有明显治疗优势的药品注册申请。4.专利到期前3年的药品临床试验申请和专利到期前1年的药品生产申请。

2017年10月

《总局关于印发国家食品药品监督管理总局重点实验室管理办法的通知》

国家食品药品监督管理总局

开展各类药品、医疗器械及包装材料、辅料等全面安全性评价研究，为我国创新药物研发、新药审评和技术标准制定提供技术支撑。

2017年6月

《“十三五”中医药科技创新专项规划》

科技部、国家中医药管理局

选择临床常用中药材，构建包括化学组分/成分、靶标、活性、功效等多源异构数据的中国分子版中药信息平台，为创新药物研究提供平台服务

2017年1月

《国务院关于印发“十三五”卫生与健康规划的通知（国发〔2016〕77号）》

国务院

鼓励创新药和临床急需品种上市。资料来源：公开资料整理

在政策驱动下，我国创新药物行业发展前景广阔，市场规模将持续增长。预计到2021年我国创新药物行业市场规模，有望突破1500亿美元。2017年-2021年我国创新药市场规模预测 资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国创新药市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国创新药行业发展概述

第一节 创新药行业发展情况概述

- 一、创新药行业相关定义
- 二、创新药行业基本情况介绍
- 三、创新药行业发展特点分析
- 四、创新药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、创新药行业需求主体分析

第二节 中国创新药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、创新药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国创新药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国创新药行业生命周期分析

- 一、创新药行业生命周期理论概述
- 二、创新药行业所属的生命周期分析

第四节 创新药行业经济指标分析

- 一、创新药行业的赢利性分析
- 二、创新药行业的经济周期分析
- 三、创新药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国创新药行业进入壁垒分析

- 一、创新药行业资金壁垒分析
- 二、创新药行业技术壁垒分析
- 三、创新药行业人才壁垒分析
- 四、创新药行业品牌壁垒分析
- 五、创新药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球创新药行业市场发展现状分析

第一节 全球创新药行业发展历程回顾

第二节 全球创新药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲创新药行业地区市场分析

- 一、亚洲创新药行业市场现状分析
- 二、亚洲创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲创新药行业市场前景分析

第四节 北美创新药行业地区市场分析

- 一、北美创新药行业市场现状分析
- 二、北美创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美创新药行业市场前景分析

第五节 欧洲创新药行业地区市场分析

- 一、欧洲创新药行业市场现状分析
- 二、欧洲创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲创新药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界创新药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球创新药行业市场规模预测

第三章 中国创新药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品创新药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国创新药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国创新药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国创新药行业运行情况

第一节 中国创新药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国创新药行业市场规模分析

第三节 中国创新药行业供应情况分析

第四节 中国创新药行业需求情况分析

第五节 我国创新药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国创新药行业供需平衡分析

第七节 中国创新药行业发展趋势分析

第五章 中国创新药所属行业运行数据监测

第一节 中国创新药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创新药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国创新药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国创新药市场格局分析

第一节 中国创新药行业竞争现状分析

- 一、中国创新药行业竞争情况分析
- 二、中国创新药行业主要品牌分析

第二节 中国创新药行业集中度分析

- 一、中国创新药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国创新药行业市场集中度分析

第三节 中国创新药行业存在的问题

第四节 中国创新药行业解决问题的策略分析

第五节 中国创新药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国创新药行业需求特点与动态分析

第一节 中国创新药行业消费市场动态情况

第二节 中国创新药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 创新药行业成本结构分析

第四节 创新药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国创新药行业价格现状分析

第六节 中国创新药行业平均价格走势预测

- 一、中国创新药行业价格影响因素
- 二、中国创新药行业平均价格走势预测
- 三、中国创新药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国创新药行业区域市场现状分析

第一节 中国创新药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区创新药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区创新药市场规模分析
- 四、华东地区创新药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区创新药市场规模分析
- 四、华中地区创新药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区创新药市场规模分析
- 四、华南地区创新药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国创新药行业竞争情况

第一节 中国创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国创新药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国创新药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 创新药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国创新药行业发展前景分析与预测

第一节 中国创新药行业未来发展前景分析

一、创新药行业国内投资环境分析

二、中国创新药行业市场机会分析

三、中国创新药行业投资增速预测

第二节 中国创新药行业未来发展趋势预测

第三节 中国创新药行业市场发展预测

一、中国创新药行业市场规模预测

二、中国创新药行业市场规模增速预测

三、中国创新药行业产值规模预测

四、中国创新药行业产值增速预测

五、中国创新药行业供需情况预测

第四节 中国创新药行业盈利走势预测

一、中国创新药行业毛利润同比增速预测

二、中国创新药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国创新药行业投资风险与营销分析

第一节 创新药行业投资风险分析

一、创新药行业政策风险分析

二、创新药行业技术风险分析

三、创新药行业竞争风险

四、创新药行业其他风险分析

第二节 创新药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国创新药行业发展战略及规划建议

第一节 中国创新药行业品牌战略分析

- 一、创新药企业品牌的重要性
- 二、创新药企业实施品牌战略的意义
- 三、创新药企业品牌的现状分析
- 四、创新药企业的品牌战略
- 五、创新药品牌战略管理的策略

第二节 中国创新药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国创新药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 创新药行业竞争力提升策略

- 一、创新药行业产品差异性策略
- 二、创新药行业个性化服务策略
- 三、创新药行业的促销宣传策略
- 四、创新药行业信息智能化策略
- 五、创新药行业品牌化建设策略
- 六、创新药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国创新药行业发展策略及投资建议

第一节 中国创新药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国创新药行业营销渠道策略

一、创新药行业渠道选择策略

二、创新药行业营销策略

第三节 中国创新药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国创新药行业重点投资区域分析

二、中国创新药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/537199537199.html>