

中国智慧停车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

我国智慧停车行业相关政策

为推动智慧停车行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年12月中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》提出加快停车设施智能化改造和建设。聚合智能网联汽车、智能道路、城市建筑等多类城市数据，为智能交通、智能停车、城市管理提供支撑。

2023-2024年我国智慧停车行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年6月	国务院办公厅	关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见	大力推进城市充电基础设施与停车设施一体规划、建设和管理，实现城市各类停车场景全面覆盖。

2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	增加城市停车位供给，改善人员密集场所和景区停车条件，推进车位资源共享利用。
---------	--------	--------------	---------------------------------------

2023年11月	住房和城乡建设部	关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	加快补齐城市重点区域停车设施短板。组织开展城市停车设施普查和监测评估，摸清供需底数，及时更新各类停车设施数据信息。加强城市停车管理信息化建设，实现信息互联互通、共享共用，积极发展信息查询、停车引导等智慧服务。
----------	----------	-----------------------	--

2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	支持实体消费场所建设数字化消费新场景，推广线上排队、智能停车、智能导流、非接触式服务等应用，提升消费体验。
----------	----------	--------------------	---

2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续推进居住小区、城中村、城乡结合部等移动网络信号覆盖和基于光纤到房间（FTTR）的室内Wi-Fi覆盖，重点覆盖活动中心、生活超市、地下停车场、电梯等关键点位，新建住宅小区关键点位基本实现移动网络全覆盖，支撑智慧家庭、智慧社区等应用。
----------	--------------	-------------------	---

2024年3月	商务部等14部门	推动消费品以旧换新行动方案	鼓励各地出台支持政策，完善充（换）电、停车、智慧交通等基础设施。
---------	----------	---------------	----------------------------------

2024年6月	文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门	关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见	鼓励各地建设一批服务于旅游区（点）的旅游停车场，加大生态停车场和立体停车场建设力度，完善停车场充电桩等新能源服务设施，探索推广智能化停车服务。
---------	-----------------------	----------------------	---

2024年7月	国务院	深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划	加快居住区充电设施建设，推动公共停车场、具备条件的加油（气）站在确保安全的前提下配建快充、换电和加氢设施，开展公共领域车辆全面电动化试点。
---------	-----	------------------------	---

2024年8月	国务院	关于促进服务消费高质量发展的意见	
---------	-----	------------------	--

推广智能安防、智慧停车、智能门禁等新模式，提升社区服务水平和居住体验。

2024年10月 自然资源部 关于加强自然资源要素保障促进现代物流高质量发展的通知 探索铁路货运场站开展仓储物流服务，鼓励依托城市铁路场站、汽车客运站、城市公交首末站、城市停车场等拓展快递收发分拣和城市配送服务。 2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 加快停车设施智能化改造和建设。聚合智能网联汽车、智能道路、城市建筑等多类城市数据，为智能交通、智能停车、城市管理提供支撑。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧停车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧停车行业的发展，比如2024年5月云南省发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出因地制宜完善适老设施、无障碍设施、停车场（库）、电动自行车停放及汽车充电设施、智能快递箱、文化休闲设施、物业用房等配套设施。

2023-2024年部分省市智慧停车行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年2月 贵州省 关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见 加强民宿集群文旅驿站、电商驿站、停车场、标识标牌和配套景观建设。搭建民宿公共服务平台，动态发布民宿入住、停车和交通状况等信息，引导游客合理规划出行路线。 2023年6月 河南省
河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 完善停车场、加氢站等设施，优化城市充电设施服务网络，加快加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等区域充电设施和适宜使用新能源汽车的农村地区充电设施建设，到2025年累计建成各类充电桩（枪）25万个以上、集中式公用充换电站6000座以上。 2023年9月 吉林省 关于促进消费的若干措施 在夜间消费场所增设临时停车位，对出于消费需要的临时性停车实施包容性管理。

2023年9月 北京市 会关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 完善交通组织和停车方案，充分利用周边闲置场地和停车设施作为办展期间的货车轮候区和停车场。 2023年9月

上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年） 推进道路停车场和公共停车场（库）智慧化改造，提升重点区域智慧停车引导能力。

2023年9月 河北省 河北省促进民间投资高质量发展的若干措施 鼓励民间资本通过综合开发模式参与海绵城市、地下综合管廊、城市停车场等城市基础设施建设。 2023年9月 河北省 关于推进城市公共交通高质量发展的意见

支持城市公共交通企业发挥自身优势，积极承接停车管理等城市服务。 2023年9月 天津市 天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年） 推进充电基础设施建设。加强充换电基础设施建设和运营，在居民小区、高速公路和国省干线公路服务区、交通枢纽等公共停车区域以及物流集散地配建公共充电设施，全面推行个人报装的“充电桩联网通办”政策。 2023年12月 安徽省

关于开展新一轮“四好农村路”建设的实施方案（2023—2027年） 推动农村公路沿线充电基

基础设施建设。积极引导农村公路沿线乡镇优先在交通枢纽、公共停车场、具备安装条件的村庄等场所配建公共充电基础设施。推动各地开放乡镇城乡公交停车场站的充电设施为社会提供服务，到2027年，乡镇城乡公交停车场站的充电设施为社会提供服务的比例达到70%。

2024年2月 吉林省 吉林省进一步构建高质量充换电基础设施体系的实施方案 加快城市公共领域充换电网络建设。以城市道路网络为依托，优先在交通枢纽、大型商业区、城市公园、驻车换乘（P+R）等已有停车场地建设快慢结合的城市充电网络，新建公共停车场严格落实《城市停车设施技术标准》（DB22T 5132-2022）关于充电基础设施的车位比例要求。大力推进城市充换电基础设施与停车设施一体规划、建设和管理，实现城市各类停车场景全覆盖。2024年3月 四川省 支持新能源与智能网联汽车产业高质量发展若干政策措施 加快在城际高速建设快（超）充和换电基础设施、在公共停车场加装充电基础设施，推进加油加气站进行综合能源站改造。2024年4月 广东省 广东省推动消费品以旧换新行动方案 鼓励各地进一步完善充电、停车、智慧交通等基础设施，加快推进居住社区、停车场、高速公路服务区、客运枢纽等充电设施升级改造，引导合理优化布局，提高充电便利性。扩大城市停车位供给，指导各地提高小区、街区等车位配建比例。

2024年4月

山东省

山东省推动消费品以旧换新实施方案 推动汽车流通消费创新发展。支持有条件的市开展城市汽车流通消费改革试点，鼓励各市出台支持政策，完善充（换）电、停车、智慧交通等基础设施。2024年4月 山东省 山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024-2026年）提升服务设施配套水平。打造一批省级旅游风景道，完善旅游服务中心、旅游驿站、旅游停车场、旅游标识标牌、旅游公共服务信息平台等公共服务设施，优化旅游厕所布局、增加配置数量。2024年4月 海南省 海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）将椰级乡村旅游点、共享农庄所在村庄纳入和美乡村建设，完善停车场、旅游厕所、标识标牌、供水供电、污水处理、新能源汽车充电、信息网络等乡村公共设施和乡村旅游设施的规划、建设、改造和管理。2024年5月 江苏省 江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造，补齐县城、乡镇充电设施建设短板，加强城市停车设施建设，到2027年新能源车桩比达到2:1。

2024年5月

云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 因地制宜完善适老设施、无障碍设施、停车场（库）、电动自行车停放及汽车充电设施、智能快递箱、文化休闲设施、物业用房等配套设施。2024年5月 安徽省 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 扩大新能源汽车消费，加快居住区、停车场、高速公路服务区、客货运枢纽等充电基础设施建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

一、智慧停车行业相关定义

二、智慧停车特点分析

三、智慧停车行业基本情况介绍

四、智慧停车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节 中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第三节 智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节全球智慧停车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧停车行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节北美智慧停车行业地区市场分析

一、北美智慧停车行业市场现状分析

二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节欧洲智慧停车行业地区市场分析

一、欧洲智慧停车行业市场现状分析

二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧停车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧停车行业的影响分析

第三节中国智慧停车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧停车行业的影响分析

第五节中国智慧停车行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧停车行业市场规模分析

一、影响中国智慧停车行业市场规模的因素

二、中国智慧停车行业市场规模

三、中国智慧停车行业市场规模解析

第三节中国智慧停车行业供应情况分析

一、中国智慧停车行业供应规模

二、中国智慧停车行业供应特点

第四节中国智慧停车行业需求情况分析

一、中国智慧停车行业需求规模

二、中国智慧停车行业需求特点

第五节中国智慧停车行业供需平衡分析

第五章 中国智慧停车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧停车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧停车行业产业链图解

第二节中国智慧停车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧停车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧停车行业的影响分析

第三节我国智慧停车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧停车行业市场竞争分析

第一节中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争格局分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧停车行业市场集中度分析

第三节中国智慧停车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧停车行业模型分析

第一节中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧停车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧停车行业SWOT分析结论

第三节中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧停车行业市场动态情况

第二节中国智慧停车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧停车行业成本结构分析

第四节智慧停车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧停车行业价格现状分析

第六节中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业平均价格趋势分析

二、中国智慧停车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧停车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧停车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧停车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧停车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节中国智慧停车行业区域市场规模分析

一、影响智慧停车行业区域市场分布的因素

二、中国智慧停车行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧停车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车行业市场分析

(1) 华东地区智慧停车行业市场规模

(2) 华东地区智慧停车行业市场现状

(3) 华东地区智慧停车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车行业市场分析

- (1) 华中地区智慧停车行业市场规模
- (2) 华中地区智慧停车行业市场现状
- (3) 华中地区智慧停车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车行业市场分析

- (1) 华南地区智慧停车行业市场规模
- (2) 华南地区智慧停车行业市场现状
- (3) 华南地区智慧停车行业市场规模预测

第五节华北地区智慧停车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 华北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 华北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 华北地区智慧停车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 东北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 东北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 东北地区智慧停车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧停车行业市场分析

- (1) 西南地区智慧停车行业市场规模
- (2) 西南地区智慧停车行业市场现状
- (3) 西南地区智慧停车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 西北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 西北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 西北地区智慧停车行业市场规模预测

第十一章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧停车行业规模发展预测

- 一、中国智慧停车行业市场规模预测
- 二、中国智慧停车行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧停车行业产值规模预测
- 四、中国智慧停车行业产值增速预测
- 五、中国智慧停车行业供需情况预测
- 第四节中国智慧停车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧停车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧停车行业进入壁垒分析

- 一、智慧停车行业资金壁垒分析
- 二、智慧停车行业技术壁垒分析
- 三、智慧停车行业人才壁垒分析
- 四、智慧停车行业品牌壁垒分析
- 五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二节智慧停车行业风险分析

- 一、智慧停车行业宏观环境风险
- 二、智慧停车行业技术风险
- 三、智慧停车行业竞争风险
- 四、智慧停车行业其他风险

第三节中国智慧停车行业存在的问题

第四节中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧停车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧停车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧停车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧停车行业营销策略分析

- 一、智慧停车行业产品策略
- 二、智慧停车行业定价策略
- 三、智慧停车行业渠道策略
- 四、智慧停车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737203.html>