

# 中国净水器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球净水器市场规模

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。随着人们对饮用水安全问题的日益关注，家用净水器行业逐渐成为了市场上的热门领域。数据显示，2022年全球净水器市场规模达1205亿美元，较上年同比增长20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、全球主要地区净水器渗透率

从国内市场看，尽管中国经济蓬勃发展，居民生活水平不断提高，但由于居民对净水器产品的认知度仍处于较低水平，净水器渗透率远低于韩国、日本、美国等发达国家。根据数据，2022年韩国、日本、美国、欧盟净水器渗透率分别为95%、80%、80%、82%，我国净水器渗透率仅为23%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、我国净水器零售量及零售额

同时，在疫情反复、房地产市场不乐观等背景下，近几年我国净水器市场负重前行，市场零售量及零售额均呈现下降趋势。数据显示，2018-2022年我国净水器零售量由1073万台下降至739万台，净水器零售额由317亿元下降至185亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、净水器销售渠道占比

从销售渠道看，我国净水器以线下销售渠道为主，但近年来随着互联网普及，电商发展，我国净水器线上流量大幅增长，零售额占比由2016年的19.9%增长至2022年的48.5%；线下客流明显下降，零售额占比由2016年的80.1%下降至2022年的51.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从价格分布上看，净水器线上产品主要集中在1500 - 3000价格段，1500 - 2000占比最高，为21.9%；线下产品主要集中在3500 - 4000、7000 + 价格段，其占比分别为18.2%、18.7%，线下高端份额占比高于线上。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、净水器行业竞争

目前我国净水器行业仍处于成长期，市场集中度较低，2023年1-4月我国净水器线上市场CR10为78.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着新品牌加入并积极抢占市场，我国净水器行业竞争将不断加剧。如渠道品牌京东京造打造极致性价比产品，结合京东自有安装服务快速打造好口碑，抢占市场份额；跨界品牌添可透过洗地机人群向净水器渗透，净热一体、大热水流量精准迎合市场趋势；外资品牌德国美息传承高水平工艺，结合健康用水理念，表现突出。

我国净水器线上市场新入品牌 类别 2022市场份额 机型(均价) 功能点 渠道品牌 1% JZ-JS1200G(1928)JZ-JS1000G(1605)JZ-J8600G(1006)

额定净水量为6000L京东小家智能APP(可连多个品牌)京东上门安装(线下安装服务口碑好)

跨界品牌 0.4% WP10810ECN(5205) 净热一体大热水流量 外资品牌 0.3% VRT-1200(3446)

天然矿化漏水保护自动冲洗

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国净水器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国净水器行业发展概述

### 第一节 净水器行业发展情况概述

- 一、净水器行业相关定义
- 二、净水器特点分析
- 三、净水器行业基本情况介绍
- 四、净水器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、净水器行业需求主体分析

### 第二节 中国净水器行业生命周期分析

- 一、净水器行业生命周期理论概述
- 二、净水器行业所属的生命周期分析

### 第三节 净水器行业经济指标分析

- 一、净水器行业的赢利性分析
- 二、净水器行业的经济周期分析
- 三、净水器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球净水器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球净水器行业发展历程回顾

### 第二节 全球净水器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲净水器行业地区市场分析

- 一、亚洲净水器行业市场现状分析
- 二、亚洲净水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲净水器行业市场前景分析

### 第四节 北美净水器行业地区市场分析

- 一、北美净水器行业市场现状分析
- 二、北美净水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美净水器行业市场前景分析

### 第五节 欧洲净水器行业地区市场分析

- 一、欧洲净水器行业市场现状分析
- 二、欧洲净水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲净水器行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界净水器行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球净水器行业市场规模预测

### 第三章 中国净水器行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对净水器行业的影响分析

#### 第三节中国净水器行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对净水器行业的影响分析

#### 第五节中国净水器行业产业社会环境分析

### 第四章 中国净水器行业运行情况

#### 第一节中国净水器行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国净水器行业市场规模分析

##### 一、影响中国净水器行业市场规模的因素

##### 二、中国净水器行业市场规模

##### 三、中国净水器行业市场规模解析

#### 第三节中国净水器行业供应情况分析

##### 一、中国净水器行业供应规模

##### 二、中国净水器行业供应特点

#### 第四节中国净水器行业需求情况分析

##### 一、中国净水器行业需求规模

##### 二、中国净水器行业需求特点

#### 第五节中国净水器行业供需平衡分析

### 第五章 中国净水器行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国净水器行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、净水器行业产业链图解

#### 第二节中国净水器行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对净水器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对净水器行业的影响分析

第三节我国净水器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国净水器行业市场竞争分析

第一节中国净水器行业竞争现状分析

一、中国净水器行业竞争格局分析

二、中国净水器行业主要品牌分析

第二节中国净水器行业集中度分析

一、中国净水器行业市场集中度影响因素分析

二、中国净水器行业市场集中度分析

第三节中国净水器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国净水器行业模型分析

第一节中国净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国净水器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国净水器行业SWOT分析结论

### 第三节中国净水器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国净水器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国净水器行业市场动态情况

#### 第二节中国净水器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节净水器行业成本结构分析

#### 第四节净水器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国净水器行业价格现状分析

#### 第六节中国净水器行业平均价格走势预测

- 一、中国净水器行业平均价格趋势分析
- 二、中国净水器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国净水器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国净水器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国净水器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析



### 第三节中国净水器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国净水器行业区域市场现状分析

### 第一节中国净水器行业区域市场规模分析

- 一、影响净水器行业区域市场分布的因素
- 二、中国净水器行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区净水器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区净水器行业市场分析
  - (1) 华东地区净水器行业市场规模
  - (2) 华南地区净水器行业市场现状
  - (3) 华东地区净水器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区净水器行业市场分析
  - (1) 华中地区净水器行业市场规模
  - (2) 华中地区净水器行业市场现状
  - (3) 华中地区净水器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区净水器行业市场分析
  - (1) 华南地区净水器行业市场规模
  - (2) 华南地区净水器行业市场现状
  - (3) 华南地区净水器行业市场规模预测

### 第五节华北地区净水器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区净水器行业市场分析

- (1) 华北地区净水器行业市场规模
- (2) 华北地区净水器行业市场现状
- (3) 华北地区净水器行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区净水器行业市场分析
  - (1) 东北地区净水器行业市场规模
  - (2) 东北地区净水器行业市场现状
  - (3) 东北地区净水器行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区净水器行业市场分析
  - (1) 西南地区净水器行业市场规模
  - (2) 西南地区净水器行业市场现状
  - (3) 西南地区净水器行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区净水器行业市场分析
  - (1) 西北地区净水器行业市场规模
  - (2) 西北地区净水器行业市场现状
  - (3) 西北地区净水器行业市场规模预测

### 第十一章 净水器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国净水器行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国净水器行业未来发展前景分析

##### 一、净水器行业国内投资环境分析

##### 二、中国净水器行业市场机会分析

##### 三、中国净水器行业投资增速预测

#### 第二节中国净水器行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国净水器行业规模发展预测

##### 一、中国净水器行业市场规模预测

##### 二、中国净水器行业市场规模增速预测

##### 三、中国净水器行业产值规模预测

##### 四、中国净水器行业产值增速预测

##### 五、中国净水器行业供需情况预测

#### 第四节中国净水器行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国净水器行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国净水器行业进入壁垒分析

##### 一、净水器行业资金壁垒分析

##### 二、净水器行业技术壁垒分析

##### 三、净水器行业人才壁垒分析

##### 四、净水器行业品牌壁垒分析

##### 五、净水器行业其他壁垒分析

#### 第二节净水器行业风险分析

##### 一、净水器行业宏观环境风险

二、净水器行业技术风险

三、净水器行业竞争风险

四、净水器行业其他风险

第三节中国净水器行业存在的问题

第四节中国净水器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国净水器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国净水器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国净水器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 净水器行业营销策略分析

一、净水器行业产品策略

二、净水器行业定价策略

三、净水器行业渠道策略

四、净水器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667206.html>