

2011-2015年汽车行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年汽车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/117209117209.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。

2011年3月5日十一届全国人大四次会议公布的“十二五”规划纲要（草案）提出，将以汽车、钢铁、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等行业为重点，推动优势企业实施强强联合、跨地区兼并重组，提高产业集中度。规划草案并提出，要推动自主品牌建设，提升品牌价值和效应，发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企业。未来的十年，中国汽车市场仍将处于高速发展阶段，预计2020年的汽车需求量将达到3160万辆。届时，中国的汽车销量将稳居世界第一。中国汽车业仍将保持十年增长。中国汽车产业发展的空间仍然巨大。现在我国有6亿多的城市人口，包括农村有一些农用车的市场，所以中国汽车的发展毋庸置疑。这也是为什么全世界的汽车厂商都关注中国这个市场，都想参与中国市场的原因。国家信息中心资料显示，2011年从政策层面来讲，相对于前两年有一定的影响。但综合判断2011年将回归常态运行，增长速度比长期潜在增长略低，预计在15%。中国汽车市场保持持续较快发展，不在于增长的速度，而是要适时提高服务水平。汽车市场的发展目前主要受制于消费的环境和服务。由于汽车销售服务水平是在汽车井喷式的增长中形成的，缺乏以消费者为本的理念和有效的经销服务网络，因此营销服务体系有待健全。

一线大城市车市增速的放缓，给2011年中国车市带来极大的不确定性因素。因为汽车企业和大的汽车经销商集团都不得不做出一个艰难的决定，那就是加速进军二三线市场布局。近年来三线市场增长速度超过了一二线城市，而在未来几年内这种速度不会改变。由于速度快，导致三线市场的市场份额每年以2%-3%的速度提升；一线市场份额则2%-3%下降，因此2020年三线市场有望将占全国市场的份额提升到55%。三线市场的消费潜力已成为日后中国汽车市场的增长重点，不过，将一线市场的经营模式照搬进三线市场首先要进行渠道改变。厂家需要两套模式，一个是适合一线市场的模式，另外一个为三线市场的模式，毕竟这两个市场有差别，只有经营模式的创新和开拓，才能够适应未来国家消费市场的变化和消

费特征的变化，在未来的竞争中取得优势。在当前形势下，我国汽车行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对北京、上海、广州和深圳等几大城市部分居民和爱车一族的深入访谈。报告内容丰富、数据翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国汽车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对汽车工业相关行业、细分市场、供需状况、发展政策作了详尽分析，剖析了当前行业发展格局以及当前面临的问题，并提出了建设性的意见和发展策略。本报告是汽车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国汽车市场发展动态，把握汽车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车市场分析

第一节 全球汽车市场分析

一、2010年全球汽车行业现状

二、2010年全球汽车产销分析

三、2010年欧美汽车产销分析

四、2010年金融危机影响分析

五、2011年全球汽车产销预测

六、2011年中外汽车市场对比

第二节 英国汽车市场分析

一、2010年英国汽车产量分析

二、2010年英国汽车销量分析

三、2011年英国汽车产销预测

第三节 德国汽车市场分析

一、2010年德国汽车行业分析

二、2010年德国汽车销量分析

三、2011年德国汽车销量预测

第四节 美国汽车市场分析

一、2010年美国汽车销量分析

二、2011年美国汽车市场预测

三、2011年美国汽车销量预测

第五节 俄罗斯汽车市场分析

- 一、2010年俄罗斯汽车产量分析
- 二、2010年俄罗斯汽车销量分析
- 三、2011年俄罗斯汽车产销预测

第六节 其他国家汽车市场分析

- 一、2010-2011年印度汽车市场分析
- 二、2010-2011年越南汽车市场分析
- 三、2010-2011年澳大利亚汽车市场

第二章 中国汽车市场发展分析

第一节 2010年我国汽车市场分析

- 一、2010年上半年汽车市场分析
- 二、2010年下半年汽车市场分析
- 三、2011年1季度汽车市场分析
- 四、2010年主流汽车市场的发展
- 五、2011年汽车市场的走向分析

第二节 2010年汽车市场销量分析

- 一、2010年前十大汽车销量排行榜
- 二、2010年我国汽车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌汽车销量分析
- 四、2010年我国汽车销量数据分析
- 五、2011年我国汽车销量情况预测

第三节 2010年我国汽车进出口分析

- 一、2010年我国汽车进出口分析
- 二、2010年自主品牌汽车出口分析
- 三、2010年汽车进口金额增长情况
- 四、2010年我国汽车出口南美情况
- 五、2011年中国汽车对俄出口形势

第三章 中国汽车产品供需分析

第一节 中国汽车需求与消费状况分析

- 一、中国目前汽车消费的主要特征分析
- 二、中国汽车消费者消费偏好调查分析
- 三、2009-2011年中国汽车历年消费量统计分析
- 四、中国汽车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国汽车行业市场价格分析

- 一、中国汽车价格形成机制分析

二、2009-2011年中国主要汽车产品价格趋向分析

三、2009-2011年中国汽车行业平均价格趋向分析

四、2009-2011年中国汽车行业价格趋向预测分析

五、2009-2011年中国主要汽车产品价格趋向分析

第四章 2010-2011年中国汽车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车产业概述

一、2010-2011年中国汽车产业发展现状分析

二、2010-2011年中国汽车产业产量分析

三、2010-2011年中国汽车产业技术发展动向

四、2010-2011年中国汽车产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国汽车产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国汽车产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国汽车产业市场供需总体态势

四、中国汽车产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国汽车产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 2010-2011年中国汽车细分产业市场现状分析

第一节 乘用车

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业产销情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 客车

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业产销情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 载货车

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业产销情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 专用车

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业产销情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车行业竞争格局综述

- 一、2010年汽车行业集中度
- 二、2010年汽车行业竞争程度
- 三、2010年汽车企业与品牌数量
- 四、2010年汽车行业竞争格局分析
- 第四节 2010-2011年汽车行业竞争格局分析
 - 一、2010-2011年国内外汽车竞争分析
 - 二、2010-2011年我国汽车市场竞争分析
 - 三、2010-2011年我国汽车市场集中度分析
 - 四、2011-2015年国内主要汽车企业动向
- 第八章 汽车企业竞争策略分析
 - 第一节 汽车市场竞争策略分析
 - 一、2011年汽车市场增长潜力分析
 - 二、2011年汽车主要潜力品种分析
 - 三、现有汽车产品竞争策略分析
 - 四、潜力汽车品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 汽车企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对汽车行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后汽车行业竞争格局的变化
 - 三、2011-2015年我国汽车市场竞争趋势
 - 四、2011-2015年汽车行业竞争格局展望
 - 五、2011-2015年汽车行业竞争策略分析
 - 六、2011-2015年汽车企业竞争策略分析
- 第九章 汽车市场营销研究
 - 第一节 消费群体
 - 一、性别
 - 二、年龄
 - 三、阶层
 - 第二节 消费趋势研究
 - 一、产品消费趋势定位
 - 二、消费税的影响因素分析
 - 第三节 营销策略观察
 - 一、汽车产品的发展趋势观察
 - 二、汽车产品的营销对策分析
 - 第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第十章 主要汽车企业竞争分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 东风汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 我国汽车行业前景与机遇分析

一、我国汽车行业发展前景分析

二、2011年汽车的发展机遇分析

三、金融危机为汽车带来的机遇

第三节 2011年汽车制造技术发展趋势分析

一、汽车制造行业技术现状

二、汽车企业技术改造方针

三、汽车技术改进途径分析

四、汽车技术发展趋势分析

第四节 2011-2015年中国汽车市场趋势分析

一、2010-2011年汽车市场趋势总结

- 二、2011-2015年汽车发展趋势分析
- 三、2011-2015年汽车市场发展空间
- 四、2011-2015年汽车产业政策趋向
- 五、2011-2015年汽车技术革新趋势
- 六、2011-2015年汽车价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车市场价格预测
- 四、2011-2015年国内汽车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车行业投资现状分析

第一节 2010年汽车行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车行业的影响

第十五章 汽车行业投资机会与风险

第一节 汽车行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车行业的投资方向

五、2011-2015年汽车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年汽车行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年汽车行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年汽车行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年汽车行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车行业投资战略研究

第一节 汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第三节 汽车行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年轿车行业投资战略

三、2011-2015年汽车行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车产业链分析

图表：国际汽车市场规模

图表：国际汽车生命周期

图表：汽车行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车市场规模

图表：2002-2010年全球汽车产业市场规模

图表：2008-2010年汽车行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车出口数量趋势比较

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月汽车行业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车行业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车行业收入前十家企业

图表：2010年11月汽车行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月汽车行业收入前十家企业

图表：2011年2月汽车行业收入前十家企业

图表：2011年3月汽车行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月货车产量全国合计

图表：2010年1-12月货车产量北京市合计

图表：2010年1-12月货车产量河北省合计

图表：2010年1-12月货车产量山西省合计

图表：2010年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月货车产量山东省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月货车产量四川省合计

图表：2010年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产品产量全国统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月汽车产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年1月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆进口数据

- 图表：2010年4月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年5月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年6月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年3季度货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年7月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年8月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年9月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年4季度货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年10月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年11月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年12月货运机动车辆进口数据
- 图表：2010年1-12月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年1季度货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年1月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年2月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年3月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年2季度货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年4月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年5月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年6月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年3季度货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年7月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年8月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年9月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年4季度货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年10月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年11月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年12月货运机动车辆出口数据
- 图表：2010年1-12月牵引车、汽车进口数据
- 图表：2010年1季度牵引车、汽车进口数据
- 图表：2010年1月牵引车、汽车进口数据
- 图表：2010年2月牵引车、汽车进口数据
- 图表：2010年3月牵引车、汽车进口数据
- 图表：2010年2季度牵引车、汽车进口数据
- 图表：2010年4月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年5月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年6月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年3季度牵引车、汽车进口数据

图表：2010年7月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年8月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年9月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年4季度牵引车、汽车进口数据

图表：2010年10月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年11月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年12月牵引车、汽车进口数据

图表：2010年1-12月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年1季度牵引车、汽车出口数据

图表：2010年1月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年2月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年3月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年2季度牵引车、汽车出口数据

图表：2010年4月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年5月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年6月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年3季度牵引车、汽车出口数据

图表：2010年7月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年8月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年9月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年4季度牵引车、汽车出口数据

图表：2010年10月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年11月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年12月牵引车、汽车出口数据

图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

- 图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/117209117209.html>