

2019年中国北斗卫星应用行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北斗卫星应用行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/387209387209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统是中国自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。中国在2003年完成了具有区域导航功能的北斗卫星导航试验系统，之后开始构建服务全球的北斗卫星导航系统，于2012年起向亚太大部分地区正式提供服务，北斗卫星导航系统2017年11月5日，中国第三代导航卫星顺利升空，它标志着中国正式开始建造“北斗”全球卫星导航系统。

中国的北斗卫星导航系统与美国全球定位系统（GPS）、俄罗斯格洛纳斯系统（GLO NASS）和欧盟的伽利略定位系统（GALILEO）一并成为联合国卫星导航委员会认定的全球卫星导航系统四大核心供应商。

一、行业发展概况

中国在上世纪八十年代到九十年代提出并制订自主研制实施北斗卫星导航系统建设的“三步走”规划：第一步是试验阶段，即用少量卫星利用地球同步静止轨道来完成试验任务，为北斗卫星导航系统建设积累技术经验、培养人才，研制一些地面应用基础设施设备等；第二步是到2012年，计划发射10多颗卫星，建成覆盖亚太区域的北斗卫星导航系统；第三步是到2020年，建成由5颗静止轨道和30颗非静止轨道卫星组网而成的全球卫星导航系统。北斗卫星导航系统三步走

资料来源：公开资料整理

从时间轴上可以清晰看出，中国卫星定位导航系统，从概念提出到实验验证，再到发射组网，各个关键进度时点均比美国落后约20-25年，这种任务进度上的滞后，是造成北斗系统在总体技术水平和市场占有率两个层面落后于GPS系统的根本原因。在今后二十至三十年时间内，北斗想要在精度和成本上彻底超越GPS系统是不太现实的，但这并不代表北斗全面落后于GPS系统，在部分技术细节上北斗依然有其独到的竞争优势。北斗发展时间轴

资料来源：公开资料整理

二、行业发展现状

数据统计显示，在产业规模方面，2012年，国产卫星导航产品销售额约为40亿元，2013年增长到100亿元，同比增长150%。在终端方面，2012年出货量约为23万套，2013年出货量约为107万套，国产北斗芯片出货量为100万片。我国国产北斗芯片实现规模化应用，工艺由0.35微米提升到28纳米，最低单片价格仅6元人民币，总体性能达到甚至优于国际同类产品。目前，国产北斗芯片累计销量突破5000万片，高精度OEM板和接收机天线已分别占国内市场份额30%和90%。北斗发展步入新时代，北斗二号持续稳定运行，北斗三号2018年底，建成基本系统；2020年底，建成世界一流的全球系统。2012-2017年中国北斗卫星应用终端出货量

资料来源：观研天下整理

2017年我国卫星导航和位置服务规模超过了2500亿元，预计将达到2620亿元，国内北

斗卫星应用规模占比卫星导航和位置服务比重约22.02%，规模达到了577亿元。近几年我国北斗卫星应用规模情况如下图所示：2011-2017年中国北斗卫星应用行业市场规模情况

资料来源：观研天下整理 三、技术发展水平及趋势

1、发展水平

随着北斗产业化进程的推进，北斗卫星应用行业的企业在卫星导航芯片、设备、系统集成、运营服务等产业链各个环节积极布局，应用涉及防灾减灾、海洋渔业等诸多领域，在不同的行业及消费领域取得了长足的进步。国内企业已开发出兼容GPS的北斗替代方案和不同行业应用的系统解决方案。特别是在北斗的小型化、低功耗芯片的多项核心技术突破以后，各种北斗应用终端产品向产业化方向迈出了一大步，开发多种行业应用，形成综合解决方案。大力推进北斗卫星导航系统在各行业、各领域的应用已成为了发展趋势，需要加快产业化的步伐，满足相关领域的市场需求。

2、发展趋势

北斗卫星应用技术已成为信息社会位置服务和传统产业升级发展的重要手段。其将从简单的位置信息提供向基于位置的综合信息服务、用户业务流程信息化整合的方向发展。在国际上，欧美国家一直处于北斗卫星应用技术前沿，特别在北斗卫星应用的基础类产品领域。我国在应用技术领域水平相对较高，创新了很多北斗卫星应用产品、技术及应用模式。

北斗卫星应用产品是卫星导航定位应用发展的基础。从北斗卫星应用系统发展来看，目前北斗卫星应用终端产品主要以美国的GPS产品为主，也有部分少量的GPS/Glonass的兼容产品。随着我国新一代北斗卫星导航定位系统和欧盟Galileo系统的建设，为了适应不同的定位系统，北斗卫星应用终端产品技术将向兼容多个卫星导航定位系统的技术方向发展。

从高精度定位应用的要求来看，影响定位精度的因素主要来自卫星导航信号传播过程中的误差。目前从事高精度应用的厂商都有用来甄别与处理卫星导航信号传输所带来误差的相关专利技术，例如NovAtel的Vision相关技术可有效处理天线附近的多路径干扰问题，更好地甄别与处理卫星导航信号传输所带来的误差。但在恶劣环境下如何提高定位精度的准确性，还需要继续探索和完善，以更好地便于实际应用。

从大众应用的角度来看，为了更好地适应大众市场的发展，北斗卫星应用产品的小型化、高灵敏度、低功耗和低价位是重要的趋势：这是大众化产品的基本要求（灵敏度优于-160dbm、功耗低于50mW、价位在10美元/套以下）。接收机单片化、模块化技术就显得尤为重要。GNSS芯片发展方向是芯片上集成射频电路和基带电路、采用全CMOS工艺制造、支持A-GPS、小体积、低功耗、高灵敏度等。

从与通信系统融合的方向来看，支持多信道和与通信芯片融合的技术非常重要。多信道技术不仅为无线通信的融合和增强系统共用信道奠定基础，同时可以通过软件升级和改造，形成GPS/Glonass/Galileo/BD兼容机这样的产品。与通信芯片融合的技术可以让GNSS接收机去共享移动电话或便携计算机终端的CPU，可以节省GNSS接收机的成本，而且融合系统更易做成一体化产品，促进大众市场的应用。

。（ww）

观研天下发布的《2019年中国北斗卫星应用行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预

测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国北斗卫星应用行业发展概述

第一节 北斗卫星应用行业发展情况概述

- 一、北斗卫星应用行业相关定义
- 二、北斗卫星应用行业基本情况介绍
- 三、北斗卫星应用行业发展特点分析

第二节 中国北斗卫星应用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、北斗卫星应用行业产业链条分析
- 三、中国北斗卫星应用行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国北斗卫星应用行业生命周期分析

- 一、北斗卫星应用行业生命周期理论概述
- 二、北斗卫星应用行业所属的生命周期分析

第四节 北斗卫星应用行业经济指标分析

- 一、北斗卫星应用行业的赢利性分析
- 二、北斗卫星应用行业的经济周期分析
- 三、北斗卫星应用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国北斗卫星应用行业进入壁垒分析

- 一、北斗卫星应用行业资金壁垒分析
- 二、北斗卫星应用行业技术壁垒分析
- 三、北斗卫星应用行业人才壁垒分析
- 四、北斗卫星应用行业品牌壁垒分析
- 五、北斗卫星应用行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球北斗卫星应用行业市场发展现状分析

第一节 全球北斗卫星应用行业发展历程回顾

第二节 全球北斗卫星应用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲北斗卫星应用行业地区市场分析

- 一、亚洲北斗卫星应用行业市场现状分析
- 二、亚洲北斗卫星应用行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲北斗卫星应用行业市场前景分析

第四节 北美北斗卫星应用行业地区市场分析

- 一、北美北斗卫星应用行业市场现状分析
- 二、北美北斗卫星应用行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美北斗卫星应用行业市场前景分析

第五节 欧盟北斗卫星应用行业地区市场分析

- 一、欧盟北斗卫星应用行业市场现状分析
- 二、欧盟北斗卫星应用行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟北斗卫星应用行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界北斗卫星应用行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球北斗卫星应用行业市场规模预测

第三章 中国北斗卫星应用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品北斗卫星应用总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国北斗卫星应用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国北斗卫星应用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国北斗卫星应用行业运行情况

第一节 中国北斗卫星应用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国北斗卫星应用行业市场规模分析

第三节 中国北斗卫星应用行业供应情况分析

第四节 中国北斗卫星应用行业需求情况分析

第五节 中国北斗卫星应用行业供需平衡分析

第六节 中国北斗卫星应用行业发展趋势分析

第五章 中国北斗卫星应用所属行业运行数据监测

第一节 中国北斗卫星应用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国北斗卫星应用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国北斗卫星应用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国北斗卫星应用市场格局分析

第一节 中国北斗卫星应用行业竞争现状分析

一、中国北斗卫星应用行业竞争情况分析

二、中国北斗卫星应用行业主要品牌分析

第二节 中国北斗卫星应用行业集中度分析

一、中国北斗卫星应用行业市场集中度分析

二、中国北斗卫星应用行业企业集中度分析

第三节 中国北斗卫星应用行业存在的问题

第四节 中国北斗卫星应用行业解决问题的策略分析

第五节 中国北斗卫星应用行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国北斗卫星应用行业需求特点与动态分析

第一节 中国北斗卫星应用行业消费市场动态情况

第二节 中国北斗卫星应用行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 北斗卫星应用行业成本分析

第四节 北斗卫星应用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国北斗卫星应用行业价格现状分析

第六节 中国北斗卫星应用行业平均价格走势预测

一、中国北斗卫星应用行业价格影响因素

二、中国北斗卫星应用行业平均价格走势预测

三、中国北斗卫星应用行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国北斗卫星应用行业区域市场现状分析

第一节 中国北斗卫星应用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地北斗卫星应用市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区北斗卫星应用市场规模分析
- 四、华东地区北斗卫星应用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区北斗卫星应用市场规模分析
- 四、华中地区北斗卫星应用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区北斗卫星应用市场规模分析

第九章 2016-2018年中国北斗卫星应用行业竞争情况

第一节 中国北斗卫星应用行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国北斗卫星应用行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国北斗卫星应用行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 北斗卫星应用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国北斗卫星应用行业发展前景分析与预测

第一节 中国北斗卫星应用行业未来发展前景分析

- 一、北斗卫星应用行业国内投资环境分析
- 二、中国北斗卫星应用行业市场机会分析
- 三、中国北斗卫星应用行业投资增速预测

第二节 中国北斗卫星应用行业未来发展趋势预测

第三节 中国北斗卫星应用行业市场发展预测

- 一、中国北斗卫星应用行业市场规模预测

二、中国北斗卫星应用行业市场规模增速预测

三、中国北斗卫星应用行业产值规模预测

四、中国北斗卫星应用行业产值增速预测

五、中国北斗卫星应用行业供需情况预测

第四节 中国北斗卫星应用行业盈利走势预测

一、中国北斗卫星应用行业毛利润同比增速预测

二、中国北斗卫星应用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国北斗卫星应用行业投资风险与营销分析

第一节 北斗卫星应用行业投资风险分析

一、北斗卫星应用行业政策风险分析

二、北斗卫星应用行业技术风险分析

三、北斗卫星应用行业竞争风险分析

四、北斗卫星应用行业其他风险分析

第二节 北斗卫星应用行业企业经营发展分析及建议

一、北斗卫星应用行业经营模式

二、北斗卫星应用行业销售模式

三、北斗卫星应用行业创新方向

第三节 北斗卫星应用行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国北斗卫星应用行业发展策略及投资建议

第一节 中国北斗卫星应用行业品牌战略分析

一、北斗卫星应用企业品牌的重要性

二、北斗卫星应用企业实施品牌战略的意义

三、北斗卫星应用企业品牌的现状分析

四、北斗卫星应用企业的品牌战略

五、北斗卫星应用品牌战略管理的策略

第二节 中国北斗卫星应用行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国北斗卫星应用行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国北斗卫星应用行业发展策略及投资建议

第一节 中国北斗卫星应用行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国北斗卫星应用行业定价策略分析

第三节 中国北斗卫星应用行业营销渠道策略

- 一、北斗卫星应用行业渠道选择策略
- 二、北斗卫星应用行业营销策略

第四节 中国北斗卫星应用行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国北斗卫星应用行业重点投资区域分析
- 二、中国北斗卫星应用行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/387209387209.html>