

中国集运行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集运行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667212.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国集运行业上市公司主要有中远海控 (601919)、中国外运 (601598)、中谷物流 (603565)、宁波远洋 (601022)、招商轮船 (601872)等。2023年我国集运行业上市公司动态情况：8月29日宁波远洋新股首发募集资金，计划总投资额合计16亿元，用于项目：集装箱船购置项目、散货船购置项目；8月30日，中谷物流增发募集资金，计划总投资额合计48.88亿元，用于项目：集装箱船舶购置项目、集装箱购置项目、集装箱智能运输信息化平台建设项目；9月14日，招商轮船公司下属境外全资子公司与Ma Kiu Man Vince、Ma Kiu Mo、Ma Kiu Sang、Lucky King Global Limited签署了关于旺景置业有限公司100%股权的《股权转让协议》，拟购买该公司100%股权，并偿还所有负债。

我国集运行业上市公司动态

公司简称

时间

事件

中远海控 (601919)

2023-01-17

中远海控拟以人民币5,499,999,987.02元向中粮福临门增资,认购中粮福临门179,968,695股股份,约占本次交易完成后中粮福临门总股本的5.81%。

中国外运 (601598)

2023-05-19

2023年5月18日,本公司下属四家全资子公司中国外运华东有限公司、重庆中外运散货运输有限公司、湖北中外运散货运输有限公司及江苏中外运船务代理有限公司与关联方上海长江轮船及长航货运有限公司签署了《关于长航货运有限公司之增资协议》据此,外运华东(作为投资方)拟以其持有的重庆散运100%股权、湖北散运100%股权及江苏船代49%股权作价出资合计约3.94亿元,认购长航货运新增注册资本并取得增资完成后长航货运的13%股权。

中谷物流 (603565)

2022-11-10

上海中谷物流股份有限公司第三届董事会第九次会议、第三届监事会第七次会议审议通过了《关于出售全资孙公司股权暨关联交易的议案》,公司全资子公司上海长琨置业发展有限公司拟以人民币29.10亿元的交易总对价将所持有的上海金湾长琨管理咨询有限公司100%股权出售给控股股东中谷海运集团有限公司的全资子公司上海谷汇置业发展有限公司

2023-08-31

股票增发募集资金，计划总投资额合计48.88亿元，用于项目：集装箱船舶购置项目、集装箱购置项目、集装箱智能运输信息化平台建设项目

宁波远洋 (601022)

2023-03-25

2022-11-28新股首发募集资金，用于项目：补充流动资金项目，计划总投资额：1.1亿元，计划投入募集资金：1.1亿元，已投入募集资金：1.1亿元

2023-08-29

新股首发募集资金，计划总投资额合计16亿元，用于项目：集装箱船购置项目、散货船购置项目

招商轮船 (601872)

2022-11-04

招商局能源运输股份有限公司拟对公司与中远海运能源运输股份有限公司各持股50%的合资公司中国液化天然气运输(控股)有限公司增资4,350万美元,用于CLNG参与投资设立的合资公司新造5艘17.4万立方米薄膜型LNG运输船舶;该5艘LNG运输船舶将用于合资公司与卡塔尔能源公司签署的长期期租协议项目。本公司与中远海能将根据CLNG本次LNG运输项目的进展向CLNG分批次同比例共同增资,双方向CLNG增资金额预计各自为4,350万美元。增资完成后,本公司与中远海能在CLNG的持股比例仍各为50%不变。

2023-09-14

2023年9月14日,公司下属境外全资子公司与Ma Kiu Man Vince、Ma Kiu Mo、Ma Kiu Sang、Lucky King Global Limited签署了关于旺景置业有限公司100%股权的《股权转让协议》,拟购买该公司100%股权,并偿还所有负债。

资料来源：公司公告、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国集运行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集运行业发展概述

第一节 集运行业发展情况概述

- 一、集运行业相关定义
- 二、集运特点分析
- 三、集运行业基本情况介绍
- 四、集运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、集运行业需求主体分析

第二节 中国集运行业生命周期分析

- 一、集运行业生命周期理论概述
- 二、集运行业所属的生命周期分析

第三节 集运行业经济指标分析

- 一、集运行业的赢利性分析
- 二、集运行业的经济周期分析
- 三、集运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集运行业市场发展现状分析

第一节 全球集运行业发展历程回顾

第二节 全球集运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集运行业地区市场分析

- 一、亚洲集运行业市场现状分析
- 二、亚洲集运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集运行业市场前景分析

第四节 北美集运行业地区市场分析

- 一、北美集运行业市场现状分析
- 二、北美集运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集运行业市场前景分析

第五节 欧洲集运行业地区市场分析

- 一、欧洲集运行业市场现状分析
- 二、欧洲集运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集运行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界集运行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球集运行业市场规模预测

第三章 中国集运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对集运行业的影响分析

第三节中国集运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对集运行业的影响分析

第五节中国集运行业产业社会环境分析

第四章 中国集运行业运行情况

第一节中国集运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国集运行业市场规模分析

一、影响中国集运行业市场规模的因素

二、中国集运行业市场规模

三、中国集运行业市场规模解析

第三节中国集运行业供应情况分析

一、中国集运行业供应规模

二、中国集运行业供应特点

第四节中国集运行业需求情况分析

一、中国集运行业需求规模

二、中国集运行业需求特点

第五节中国集运行业供需平衡分析

第五章 中国集运行业产业链和细分市场分析

第一节中国集运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集运行业产业链图解

第二节中国集运行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对集运行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对集运行业的影响分析
- 第三节我国集运行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集运行业市场竞争分析

- 第一节中国集运行业竞争现状分析
 - 一、中国集运行业竞争格局分析
 - 二、中国集运行业主要品牌分析
- 第二节中国集运行业集中度分析
 - 一、中国集运行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国集运行业市场集中度分析
- 第三节中国集运行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集运行业模型分析

- 第一节中国集运行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国集运行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国集运行业SWOT分析结论

第三节中国集运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集运行业需求特点与动态分析

第一节中国集运行业市场动态情况

第二节中国集运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集运行业成本结构分析

第四节集运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集运行业价格现状分析

第六节中国集运行业平均价格走势预测

一、中国集运行业平均价格趋势分析

二、中国集运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集运行业所属行业运行数据监测

第一节中国集运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集运行业区域市场现状分析

第一节中国集运行业区域市场规模分析

一、影响集运行业区域市场分布的因素

二、中国集运行业区域市场分布

第二节中国华东地区集运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集运行业市场分析

(1) 华东地区集运行业市场规模

(2) 华南地区集运行业市场现状

(3) 华东地区集运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集运行业市场分析

(1) 华中地区集运行业市场规模

(2) 华中地区集运行业市场现状

(3) 华中地区集运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集运行业市场分析

(1) 华南地区集运行业市场规模

(2) 华南地区集运行业市场现状

(3) 华南地区集运行业市场规模预测

第五节华北地区集运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集运行业市场分析

- (1) 华北地区集运行业市场规模
- (2) 华北地区集运行业市场现状
- (3) 华北地区集运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集运行业市场分析
 - (1) 东北地区集运行业市场规模
 - (2) 东北地区集运行业市场现状
 - (3) 东北地区集运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集运行业市场分析
 - (1) 西南地区集运行业市场规模
 - (2) 西南地区集运行业市场现状
 - (3) 西南地区集运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集运行业市场分析
 - (1) 西北地区集运行业市场规模
 - (2) 西北地区集运行业市场现状
 - (3) 西北地区集运行业市场规模预测

第十一章 集运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国集运行业发展前景分析与预测

第一节 中国集运行业未来发展前景分析

一、集运行业国内投资环境分析

二、中国集运行业市场机会分析

三、中国集运行业投资增速预测

第二节 中国集运行业未来发展趋势预测

第三节 中国集运行业规模发展预测

一、中国集运行业市场规模预测

二、中国集运行业市场规模增速预测

三、中国集运行业产值规模预测

四、中国集运行业产值增速预测

五、中国集运行业供需情况预测

第四节 中国集运行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国集运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国集运行业进入壁垒分析

一、集运行业资金壁垒分析

二、集运行业技术壁垒分析

三、集运行业人才壁垒分析

四、集运行业品牌壁垒分析

五、集运行业其他壁垒分析

第二节 集运行业风险分析

一、集运行业宏观环境风险

二、集运行业技术风险

三、集运行业竞争风险

四、集运行业其他风险

第三节中国集运行业存在的问题

第四节中国集运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国集运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国集运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集运行业营销策略分析

一、集运行业产品策略

二、集运行业定价策略

三、集运行业渠道策略

四、集运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667212.html>