

# 2011-2015年汽车用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年汽车用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/117214117214.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。

目前，我国汽车保有量已经突破1亿辆，2010全年整车销售规模达1800万辆，中国仍处于全民的汽车消费时代，为汽车用品行业的发展带来更多生机。截止2010年，我国汽车用品市场总量已经达到3500亿元，平均单车消费在4000元左右，汽车用品生产企业已经达到18000-20000家，每年的新品推出量在3000个系列以上。到2011年，我国汽车总销量将达到2200万辆，增长幅度超过32%，全年汽车保有量将达到1.2亿量，汽车用品市场的总量已经达到4000亿元；到2012年我国汽车用品行业市场总量将达到5000亿，行业发展仍然处于高速发展阶段。截止目前，国内行业经销企业已经达到100000多家，其中年产值100-500万元的企业大概占到行业经销商总数的37%左右，达35000家左右；年产值500-2000万元占到20%，达23000家左右；2000-5000万元的达8000家左右、5000万元以上的达2000家左右。目前汽车用品行业平均每天就有30家左右的企业诞生，35个新产品上市。汽车消费时代和城市化进程使得汽车用品行业发展极其迅速，市场规模增速惊人。

截至2010年，中国汽车电子市场发展极其迅速，规模达到2600亿元，同比增长超过85%。到2012年，中国汽车电子市场规模有望突破2800亿元，2012年上半年汽车电子市场将突破3000亿元；2015年将超过5000亿元大关。目前产业处于高速增长期，取得了跨越式的发展，已经初具规模。其中，车载信息系统成了汽车电子市场增长的引擎，也是今后的热点。2010GPS产品总销量在6700万台，超过650亿元；预计，2011年将销售1000万台，超过800亿元，目前国内GPS品牌近百个，并成为国内市场主流品牌。针对目前手机3G市场的高调走势来看，手机导航难以替代专业的GPS导航；相反，GPS则会反过来代替手机导航。相比行业其他产品领域，HID行业产品年度增长率最低，大概为20%左右。这一方面受制于我国相关政策，另一方面在于国内行业厂商实力不足，产品质量急需提高。虽说近年行业新品及新功能层出不穷，但均有中看不中用之势，经不起市场的检验，行业产品质量亟待提高。同

时，目前行业厂商实力不足、产品出厂检验不够，所以仅仅是卖方市场。此外，安全与驾驶信息成为汽车电子产品领域市场新主流，智能化、安全性及便利性产品不断应用成为行业另一发展趋势，智能化、安全性及便利性产品将在行业市场广泛普及，未来五年的年平均成长率均在20%以上。未来汽车电子产品中，除了节能、环保、舒适和娱乐等消费需求，安全性能的产品将尤为突出，逐渐成为市场主流。在当前形势下，我国汽车用品行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

中国汽车消费市场的持续升温，为汽车用品行业的发展提供了巨大商机。车载导航、汽车音响、氙气灯、汽车香水、羊剪绒、车载MP3、防爆膜、车载DVD、汽车装饰、汽车美容。这些名词列入汽车后市场最热门的关键词之中。车载导航在市场需求中又位居榜首，市场前景相当看好。中国汽车用品行业有一定的规模，但行业的主要问题是知名品牌不多，产品知名度不高，由于缺乏相应的国家标准，市场上假冒伪劣产品横行；同时行业专业化程度不高，人才已经成为制约行业发展的瓶颈，这直接影响产品创新程度，使得产品同质化严重。近年来中国政府逐渐重视汽车用品行业，积极推进汽车用品的产业化，鼓励汽车用品行业特别是技术含量高的汽车电子产业的技术创新，政府也在逐步完善汽车用品行业的相关法规及标准，为汽车用品企业的发展提供有序的竞争环境。同时汽车用品企业也应不断自主创新，引进和培养专业人才，抓住汽车用品行业的发展机遇。中国汽车用品行业的发展潜力很大，预计到2011年，仅汽车电子类产品市场规模将达到近2400亿元，每年以平均26%的速度增长。汽车安全系统、美容养护市场等也将有较大发展。

中国汽车经过这些年的快速增长，到2011年一季度已经成为全球第一大市场了，这个总量的蛋糕越来越大，未来肯定不会快速地无限度地变大下去，而且增大的速度也会变慢，也不排除变小的可能。所以，对企业来说要继续高速增长就必须学会争抢别人的蛋糕才行，这样中国汽车企业的增长模式和竞争模式将发生根本性转变，也就是说：中国汽车后市场时代已经到来。之前，中国汽车市场在高速增长，对企业来说也在高速增长，大家都在争地盘，争蛋糕，大家都在各自的细分市场实现了增长，相安无事。现在，全球经济危机，在全球负增长的情况下，中国汽车市场在政策刺激下小幅增长，对企业来说高速增长十分困难，因为你要开始大规模地强别人的蛋糕了，否则你很难高速增长。从2011年一季度的销量上就可以看出，很多汽车企业增长乏力，甚至负增长。中国汽车企业要正确面对中国汽车后市场时代已经到来的事实，要积极地转变观念，调整思路，改变以前的增长和竞争模式，要不断地提高自己的能力和实力，要敢于面对竞争，这样企业在未来才会得到快速的成长。

就汽车售前市场与售后市场的比重来说中国还是倒挂的。将来后者的发展空间比前者更大，整个汽车服务行业是一个几万亿的大市场。根据欧美国家的统计，在一个完全成熟的国际化汽车市场中，汽车的销售利润在整个汽车业的利润构成中仅占20%，零部件的利润占20%，而50%至60%的利润是从汽车服务业中产生的。目前，美国汽车服务业的营业额已经超过汽车整车的销售额。有统计显示，到2012年中国汽车后市场销售额会翻一番，到时市场规模将超过10000亿元人民币。随着私家车所占份额的不断增大，我国汽车服务业起步虽

晚，但市场发展势头非常迅猛，汽车的日常维护已经从“以修为主”逐渐转变成“以养为主”。整个行业现在属于起步阶段。很多人都有一个不科学的认识，认为汽车的制造业所占的比重要远远大于汽车后市场。但是实际上，整个汽车后市场所包括的体系至少是汽车制造业的近七倍。目前已经公认的行业说法是——中国汽车后市场服务可归为：汽车美容、装饰、养护、汽车电子等11个大类近四百项具体的服务。在国外发达国家，汽车售后服务市场的销售额已经是汽车销售的数十倍以上。对于汽车养护，传统的方法是洗车、除渍、打蜡和除臭吸尘等常规护理，而现代汽车服务除这些传统项目外，还包括利用专业美容系列产品和高科技技术设备，采用特殊的工艺和方法，对漆面增光、打蜡、抛光、镀膜及深浅划痕处理、全车漆面美容、底盘防腐涂胶处理和发动机表面翻新等一系列美容技术。市场调查表明：目前中国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护。汽车服务行业前景异常广阔。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车用品市场入手分析，对我国汽车用品行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车用品细分领域，并对国内外重点汽车用品企业及我国汽车用品行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车用品发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车用品行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球汽车用品市场分析

###### 第一节 全球汽车用品市场分析

###### 一、2011年全球汽车用品需求分析

###### 二、2011年欧美汽车用品需求分析

###### 三、2011年全球汽车用品产量预测

###### 四、2011年中外汽车用品市场对比

###### 第二节 德国汽车用品市场分析

###### 一、2010年德国汽车用品行业分析

###### 二、2010年德国汽车用品销量分析

###### 三、2011年德国汽车用品销量预测

###### 第三节 日本汽车用品市场分析

一、2010年日本汽车用品产量分析

二、2010年日本汽车用品销量分析

三、2011年日本汽车用品销量预测

#### 第四节 美国汽车用品市场分析

一、2010年美国汽车用品销量分析

二、2011年美国汽车用品市场预测

三、2015年美国汽车用品销量预测

#### 第五节 韩国汽车用品市场分析

一、2010年韩国汽车用品行业分析

二、2011年韩国汽车用品发展形势

三、2015年韩国汽车用品销量预测

### 第二章 国内外汽车行业分析

#### 第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业发展新趋向

#### 第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

#### 第三节 2010年轿车市场销量分析

一、2010年前十大轿车销量排行榜

二、2010年我国轿车销量情况分析

三、2010年自主品牌轿车销量分析

四、2010年我国轿车销量数据分析

五、2011年我国轿车销量情况预测

### 第三章 中国汽车用品市场发展分析

#### 第一节 汽车用品行业分析

一、我国汽车用品行业现状分析

二、2010年汽车用品市场发展势头

三、2010年汽车用品产量及进出口分析

四、2010年金融危机对汽车用品的影响

五、2011年汽车用品行业发展空间分析

第二节 我国汽车用品市场分析

一、2010年上半年汽车用品市场分析

二、2010年下半年汽车用品市场分析

三、2011年1季度汽车用品市场分析

四、2010年主流汽车用品市场的发展

五、2011年汽车用品市场的走向分析

第三节 2010年我国汽车用品进出口分析

一、2010年我国汽车用品进出口分析

二、2010年品牌汽车用品的出口分析

三、2010年汽车用品的进口情况分析

四、2010年我国汽车用品出口欧美情况

五、2011年中国汽车用品出口欧美形势

第四章 2010-2011年中国汽车用品产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车用品产业概述

一、2010-2011年中国汽车用品产业发展现状

二、2010-2011年中国汽车用品产业产量分析

三、2010-2011年中国汽车用品产业技术发展动向

四、2010-2011年中国汽车用品产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车用品产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国汽车用品产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国汽车用品产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国汽车用品产业市场供需总体态势

四、中国汽车用品产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国汽车用品产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车用品产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车用品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车用品产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车用品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车用品产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车用品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车用品产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车用品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车用品细分市场分析

第一节 汽车电子发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 汽车电器发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 汽车安全系统发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 汽车美容养护用品分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 汽车装饰用品发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2010年中国汽车市场竞争分析

二、2010年中外汽车品牌竞争分析

三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车用品市场竞争分析

一、2010年汽车用品市场竞争格局

二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年汽车用品行业竞争策略

第三节 2010-2011年中国主要地区汽车用品市场分析

一、2010-2011年北京汽车用品市场分析

二、2010-2011年上海汽车用品市场分析

三、2010-2011年广州汽车用品市场分析

四、2010-2011年深圳汽车用品市场分析

五、2010-2011年沈阳汽车用品市场分析

六、2010-2011年其他主要城市汽车用品市场分析

第八章 汽车用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车用品行业竞争格局综述

一、2010年汽车用品行业集中度

二、2010年汽车用品行业竞争程度

三、2010年汽车用品企业与品牌数量

#### 四、2010年汽车用品行业竞争格局分析

##### 第四节 2010-2011年汽车用品行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外汽车用品竞争分析
- 二、2010-2011年我国汽车用品市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国汽车用品市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要汽车用品企业动向

#### 第九章 汽车用品企业竞争策略分析

##### 第一节 汽车用品市场竞争策略分析

- 一、2011年汽车用品市场增长潜力分析
- 二、2011年汽车用品主要潜力品种分析
- 三、现有汽车用品产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车用品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 汽车用品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车用品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车用品行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车用品市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车用品行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车用品行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车用品企业竞争策略分析

#### 第十章 主要汽车用品企业竞争分析

##### 第一节 深圳航盛电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

##### 第二节 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

##### 第三节 本田汽车用品（广东）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第四节 浙江天鸿汽车用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 浙江明丰汽车用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 佛山市顺德区华铍越野汽车用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第七节 浙江利丰汽车用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第八节 河南省博洋汽车用品制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第九节 仙居县乐群汽车用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第十节 浙江天台天盛汽车用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第三部分 行业前景预测

##### 第十一章 汽车用品行业发展趋势分析

###### 第一节 我国汽车用品行业前景与机遇分析

###### 一、我国汽车用品行业发展前景

###### 二、先进汽车用品发展前景分析

###### 三、2011年汽车用品的发展机遇分析

###### 四、金融危机为汽车用品带来的机遇

###### 第二节 2011年汽车行业发展分析

###### 一、2011年汽车行业发展形势分析

###### 二、2011年汽车行业总体增速预测

###### 三、2011年汽车市场格局变化预测

###### 四、2011年汽车行业复苏时间预测

###### 第三节 2011-2015年中国汽车用品市场趋势分析

###### 一、2010-2011年汽车用品市场趋势总结

###### 二、2011-2015年汽车用品发展趋势分析

###### 三、2011-2015年汽车用品市场发展空间

###### 四、2011-2015年汽车用品产业政策趋向

###### 五、2011-2015年汽车用品技术革新趋势

###### 六、2011-2015年汽车用品价格走势分析

###### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

##### 第十二章 未来汽车用品行业发展预测

###### 第一节 2011-2015年国际汽车用品市场预测

###### 一、2011-2015年全球汽车用品行业产值预测

###### 二、2011-2015年全球汽车用品市场需求前景

###### 三、2011-2015年全球汽车用品市场价格预测

###### 第二节 2011-2015年国内汽车用品市场预测

###### 一、2011-2015年国内汽车用品行业产值预测

###### 二、2011-2015年国内汽车用品市场需求前景

###### 三、2011-2015年国内汽车用品市场价格预测

###### 四、2011-2015年国内汽车用品行业集中度预测

##### 第四部分 投资战略研究

##### 第十三章 汽车用品行业投资现状分析

###### 第一节 2010年汽车用品行业投资情况分析

###### 一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车用品行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车用品行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车用品行业的影响

第十五章 汽车用品行业投资机会与风险

第一节 汽车用品行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车用品行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车用品行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车用品行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车用品行业的投资方向

五、2011-2015年汽车用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车用品行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车用品行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车用品行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车用品行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车用品行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车用品行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车用品行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年汽车用品行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年汽车用品行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年汽车用品行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年汽车用品行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车用品同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车用品行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车用品行业投资战略研究

第一节 汽车用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车用品实施品牌战略的意义

三、汽车用品企业品牌的现状分析

四、我国汽车用品企业的品牌战略

五、汽车用品品牌战略管理的策略

第三节 汽车用品行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年汽车用品行业投资战略

三、2011-2015年汽车用品行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车用品产业链分析

图表：国际汽车用品市场规模

图表：国际汽车用品生命周期

图表：汽车用品行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车用品市场规模

图表：2002-2010年全球汽车用品产业市场规模

图表：2008-2010年汽车用品行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车用品行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车用品行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车用品行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车用品制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车用品产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车用品进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车用品进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车用品出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车用品出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车用品出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车用品数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车用品金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车用品行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车用品行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车用品行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车用品行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车用品行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车用品行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车用品行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：深圳航盛电子股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳航盛电子股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳航盛电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳航盛电子股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳航盛电子股份有限公司销售收入情况

图表：深圳航盛电子股份有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司成本费用构成情况

图表：本田汽车用品（广东）有限公司盈利指标情况

图表：本田汽车用品（广东）有限公司资产运行指标状况

图表：本田汽车用品（广东）有限公司资产负债能力指标分析

图表：本田汽车用品（广东）有限公司盈利能力情况

图表：本田汽车用品（广东）有限公司销售收入情况

图表：本田汽车用品（广东）有限公司成本费用构成情况

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司盈利指标情况

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司盈利能力情况

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司销售收入情况

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江明丰汽车用品有限公司盈利指标情况

图表：浙江明丰汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表：浙江明丰汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江明丰汽车用品有限公司盈利能力情况

图表：浙江明丰汽车用品有限公司销售收入情况

图表：浙江明丰汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江利丰汽车用品有限公司盈利指标情况

图表：浙江利丰汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表：浙江利丰汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江利丰汽车用品有限公司盈利能力情况

图表：浙江利丰汽车用品有限公司销售收入情况

图表：浙江利丰汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表：河南省博洋汽车用品制造有限公司盈利指标情况

图表：河南省博洋汽车用品制造有限公司资产运行指标状况

图表：河南省博洋汽车用品制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：河南省博洋汽车用品制造有限公司盈利能力情况

图表：河南省博洋汽车用品制造有限公司销售收入情况

图表：河南省博洋汽车用品制造有限公司成本费用构成情况

图表：仙居县乐群汽车用品有限公司盈利指标情况

图表：仙居县乐群汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表：仙居县乐群汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：仙居县乐群汽车用品有限公司盈利能力情况

图表：仙居县乐群汽车用品有限公司销售收入情况

图表：仙居县乐群汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江天台天盛汽车用品有限公司盈利指标情况

图表：浙江天台天盛汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表：浙江天台天盛汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江天台天盛汽车用品有限公司盈利能力情况

图表：浙江天台天盛汽车用品有限公司销售收入情况

图表：浙江天台天盛汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国汽车用品行业产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/117214117214.html>