

中国阿胶行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国阿胶行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

上游原料驴皮的供应直接影响阿胶的生产成本和市场供应稳定性。近年来国内驴存栏量减少使得驴皮供应量下降，驴皮价格随之走高，导致阿胶生产成本增加，影响市场价格和市场需求量。阿胶是补血用中药的重要细分品类，但受经济疲软和疫情影响，我国阿胶类产品销售额呈现下降趋势。上下游两头承压，国内阿胶用药市场潜力待开发。预计随着市场经济的好转和对阿胶“药品+保健”属性的不断挖掘，阿胶“院内+院外”市场潜力仍有进一步的提升空间。

我国阿胶产业具有明显的集中性。从地域看，山东、河南、河北、四川等省份是阿胶的主要产区，其中山东省尤为突出，是我国阿胶生产第一大省，其阿胶产量约占全国阿胶总产量的80%。从企业看，阿胶作为传统中药材，其品牌对消费者的影响较大。国内两大品牌--东阿阿胶、福牌阿胶通过长期的市场营销和品牌建设，已经建立了较高的品牌知名度和美誉度，为阿胶行业领军企业，两者合计产量占比超70%。

随着行业竞争加剧，相关企业开始探索创新道路，以期通过“阿胶+”模式提升自身市场份额，行业呈现出多元化拓展趋势。阿胶行业已不局限于传统药材领域，而是向保健品、功能性食品、美容护肤等多个方向延伸。

一、上游驴存栏量减少，导致阿胶生产成本增加

阿胶是一味具有悠久历史的名贵药材，由马科动物驴的皮经煎煮熬制而成的固体胶，味甘、性平，归肺、肝、肾、心经，具有补血、止血，滋肺心肝肾的功效。

上游驴养殖是阿胶产业链的起点，原料驴皮的供应直接影响到阿胶的生产成本和市场供应稳定性。近年来国内驴存栏量减少使得驴皮供应量下降，驴皮价格随之走高，导致阿胶生产成本增加，影响市场价格和市场需求量。根据数据，2014年我国驴末期数量超350万头，至2023年我国驴末期数量降至146万头。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、下游需求疲软，国内阿胶类产品销售额呈现下降趋势

阿胶是补血用中药的重要细分品类。2020年以来我国补血用中药市场规模整体呈现稳健增长的发展态势，但受经济疲软和疫情影响，我国阿胶类产品销售额则呈现下降趋势。数据显示，2020-2023年我国补血用中药市场规模由 147.64 亿元增至151.25 亿元，阿胶类产品销售额由 103.48 亿元降至 80.72 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国阿胶行业两头承压，阿胶用药市场潜力待开发

国内阿胶上下游两头承压，阿胶用药市场潜力待开发。阿胶类产品作为补血中成药在实体药店终端销售相比医院渠道更具相对优势，预计随着市场经济的好转和对阿胶“药品+保健”属性的不断挖掘，阿胶“院内+院外”市场潜力仍有进一步的提升空间。

2023年我国阿胶类产品销售情况

排名

公立医疗机构终端

重点省份实体药店

产品名称

销售额（亿元）

在销企业数（家）

产品名称

销售额（亿元）

在销企业数（家）

1

生血宝合剂

11+

1

阿胶

66+

20+

2

归脾合剂

5+

6

复方阿胶浆

12+

1

3

生血宁片

2+

1

阿胶补血口服液

4+

9

4

生血宝颗粒

2+

1

归脾丸

1+

20+

5

益气维血胶囊

2+

1

龟甲胶

<1

10-20

6

益气维血片

2+

1

归脾片

<1

3

7

健脾生血片

1+

1

石榴补血糖浆

<1

1

8

健脾生血颗粒

1+

1

生血宝合剂

<1

1

9

益血生胶囊

1+

1

阿胶黄芪口服液

<1

1

10

归脾胶囊

1+

1

复方红衣补血口服液

<1

1

11

复方阿胶浆

1+

1

归脾丸(浓缩丸)

<1

10-20

12

石榴补血糖浆

<1

1

益血生胶囊

<1

1

13

再造生血胶囊

<1

1

阿胶益寿口服液

<1

20+

14

维血宁颗粒

<1

2

益气维血颗粒

<1

1

15

归脾丸

<1

20+

益血生片

<1

1

16

益气维血颗粒

<1

1

益气维血胶囊

<1

1

1

归芪补血口服液

<1

1

归脾颗粒

<1

1

18

复方红衣补血口服液

<1

1

养血饮口服液

<1

1

19

养血饮口服液

<1

1

生血宁片

<1

1

20

归脾丸(浓缩丸)

<1

6

归脾合剂

<1

9

资料来源：观研天下整理

四、我国阿胶产业集中性明显，东阿阿胶和福牌阿胶为领军企业

我国阿胶产业具有明显的集中性。从地域看，山东、河南、河北、四川等省份是阿胶的主要产区，其中山东省尤为突出，是我国阿胶生产第一大省，其阿胶产量约占全国阿胶总产量的80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业看，阿胶作为传统中药材，其品牌对消费者的影响较大。国内两大品牌--东阿阿胶、福牌阿胶通过长期的市场营销和品牌建设，已经建立了较高的品牌知名度和美誉度，为阿胶行业领军企业，两者合计产量占比超70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、企业探索“阿胶+”模式，阿胶行业呈现出多元化拓展趋势

随着行业竞争加剧，相关企业开始探索创新道路，以期通过“阿胶+”模式提升自身市场份额，行业呈现出多元化拓展趋势。阿胶行业已不局限于传统药材领域，而是向保健品、功能性食品、美容护肤等多个方向延伸。

以东阿阿胶为例，东阿阿胶以阿胶产业为发展基石，同步丰富多维产品矩阵。2008年东阿阿胶推出“桃花姬”这一健康零食品牌，以快消品的思路对其打造，努力实现从区域性品牌到全国性品牌的迈进。为此，东阿阿胶积极进行跨界转型，响应新生代消费需求，持续创新消

费场景。如2023年初与奈雪的茶进行合作，推出联名款奶茶；在上海打造“桃颜气色夸夸会”线下快闪店，设置桃花诗集、体感游戏创意环节，吸引了大量年轻人现场打卡、深度参与。东阿阿胶还于2020年推出了阿胶速溶粉，此产品采用低温真空连续干燥独家专利技术，胶液直接成粉，单袋独立包装，方便即冲即饮，多元化服用场景，引领了阿胶养生的新时尚。此外，东阿阿胶同时布局第二成长曲线，以“皇家围场1619”创新切入男性健康滋补赛道，产品矩阵不断丰富多元。

东阿阿胶主要产品

分类

产品名称

主要功效

产品类别

阿胶及系列产品

东阿阿胶块

补血滋阴、润燥、止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸、心烦不眠、肺燥咳嗽。

药品

复方阿胶浆

补气养血，用于气血两虚，头晕目眩，心悸失眠，食欲不振及贫血。

药品

桃花姬阿胶糕

滋阴养血、润燥、美容养颜、增强免疫力。

保健食品

阿胶速溶粉

补血、滋阴、润肺、止血的功效，可以改善面色萎黄、眩晕心悸、心烦不眠、肺燥咳嗽、便血、尿血、崩漏等症。

保健食品

皇家围场1619

健脑补肾口服液

用于健忘失眠，头晕目眩，耳鸣心悸，腰膝酸软，神经衰弱。

药品

海龙胶口服液

温补肾阳。用于肾阳不足所致的腰酸足软，精神萎靡，面色无华。

药品

龟鹿二仙口服液

温肾益精。用于久病肾虚，腰膝酸软，遗精阳痿。

药品

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国阿胶行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国阿胶行业发展概述

第一节 阿胶行业发展情况概述

- 一、阿胶行业相关定义
- 二、阿胶特点分析
- 三、阿胶行业基本情况介绍
- 四、阿胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、阿胶行业需求主体分析

第二节 中国阿胶行业生命周期分析

- 一、阿胶行业生命周期理论概述
- 二、阿胶行业所属的生命周期分析

第三节 阿胶行业经济指标分析

- 一、阿胶行业的赢利性分析
- 二、阿胶行业的经济周期分析
- 三、阿胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球阿胶行业市场发展现状分析

- 第一节全球阿胶行业发展历程回顾
- 第二节全球阿胶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲阿胶行业地区市场分析
 - 一、亚洲阿胶行业市场现状分析
 - 二、亚洲阿胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲阿胶行业市场前景分析
- 第四节北美阿胶行业地区市场分析
 - 一、北美阿胶行业市场现状分析
 - 二、北美阿胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美阿胶行业市场前景分析
- 第五节欧洲阿胶行业地区市场分析
 - 一、欧洲阿胶行业市场现状分析
 - 二、欧洲阿胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲阿胶行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界阿胶行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球阿胶行业市场规模预测

第三章 中国阿胶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对阿胶行业的影响分析
- 第三节中国阿胶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对阿胶行业的影响分析
- 第五节中国阿胶行业产业社会环境分析

第四章 中国阿胶行业运行情况

- 第一节中国阿胶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国阿胶行业市场规模分析

一、影响中国阿胶行业市场规模的因素

二、中国阿胶行业市场规模

三、中国阿胶行业市场规模解析

第三节中国阿胶行业供应情况分析

一、中国阿胶行业供应规模

二、中国阿胶行业供应特点

第四节中国阿胶行业需求情况分析

一、中国阿胶行业需求规模

二、中国阿胶行业需求特点

第五节中国阿胶行业供需平衡分析

第五章 中国阿胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国阿胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、阿胶行业产业链图解

第二节中国阿胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对阿胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对阿胶行业的影响分析

第三节我国阿胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国阿胶行业市场竞争分析

第一节中国阿胶行业竞争现状分析

一、中国阿胶行业竞争格局分析

二、中国阿胶行业主要品牌分析

第二节中国阿胶行业集中度分析

一、中国阿胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国阿胶行业市场集中度分析

第三节中国阿胶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国阿胶行业模型分析

第一节中国阿胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国阿胶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国阿胶行业SWOT分析结论

第三节中国阿胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国阿胶行业需求特点与动态分析

第一节中国阿胶行业市场动态情况

第二节中国阿胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节阿胶行业成本结构分析

第四节阿胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国阿胶行业价格现状分析

第六节中国阿胶行业平均价格走势预测

一、中国阿胶行业平均价格趋势分析

二、中国阿胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国阿胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国阿胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国阿胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国阿胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国阿胶行业区域市场现状分析

第一节中国阿胶行业区域市场规模分析

一、影响阿胶行业区域市场分布的因素

二、中国阿胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区阿胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区阿胶行业市场分析

- (1) 华东地区阿胶行业市场规模
- (2) 华东地区阿胶行业市场现状
- (3) 华东地区阿胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区阿胶行业市场分析
 - (1) 华中地区阿胶行业市场规模
 - (2) 华中地区阿胶行业市场现状
 - (3) 华中地区阿胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区阿胶行业市场分析
 - (1) 华南地区阿胶行业市场规模
 - (2) 华南地区阿胶行业市场现状
 - (3) 华南地区阿胶行业市场规模预测

第五节 华北地区阿胶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区阿胶行业市场分析
 - (1) 华北地区阿胶行业市场规模
 - (2) 华北地区阿胶行业市场现状
 - (3) 华北地区阿胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区阿胶行业市场分析
 - (1) 东北地区阿胶行业市场规模
 - (2) 东北地区阿胶行业市场现状
 - (3) 东北地区阿胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区阿胶行业市场分析

- (1) 西南地区阿胶行业市场规模
- (2) 西南地区阿胶行业市场现状
- (3) 西南地区阿胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区阿胶行业市场分析
 - (1) 西北地区阿胶行业市场规模
 - (2) 西北地区阿胶行业市场现状
 - (3) 西北地区阿胶行业市场规模预测

第十一章 阿胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国阿胶行业发展前景分析与预测

第一节中国阿胶行业未来发展前景分析

- 一、阿胶行业国内投资环境分析
- 二、中国阿胶行业市场机会分析
- 三、中国阿胶行业投资增速预测
- 第二节中国阿胶行业未来发展趋势预测
- 第三节中国阿胶行业规模发展预测
 - 一、中国阿胶行业市场规模预测
 - 二、中国阿胶行业市场规模增速预测
 - 三、中国阿胶行业产值规模预测
 - 四、中国阿胶行业产值增速预测
 - 五、中国阿胶行业供需情况预测
- 第四节中国阿胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国阿胶行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国阿胶行业进入壁垒分析
 - 一、阿胶行业资金壁垒分析
 - 二、阿胶行业技术壁垒分析
 - 三、阿胶行业人才壁垒分析
 - 四、阿胶行业品牌壁垒分析
 - 五、阿胶行业其他壁垒分析
- 第二节阿胶行业风险分析
 - 一、阿胶行业宏观环境风险
 - 二、阿胶行业技术风险
 - 三、阿胶行业竞争风险
 - 四、阿胶行业其他风险
- 第三节中国阿胶行业存在的问题
- 第四节中国阿胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国阿胶行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国阿胶行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国阿胶行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节阿胶行业营销策略分析

一、阿胶行业产品策略

二、阿胶行业定价策略

三、阿胶行业渠道策略

四、阿胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737215.html>